



Memoria Grupo CEXMA 2025



Índice

• <u>CARTA DEL DIRECTOR GENERAL</u>	3		
• <u>MISIÓN, VISIÓN, VALORES</u>	8		
• <u>GRUPO CEXMA EN DATOS</u>	9		
• <u>ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN</u>	14		
◦ Consejo de Administración	14		
◦ Dirección general y administración de Sociedades	15		
◦ Organigrama Grupo CEXMA	16		
◦ Direcciones Canal Extremadura	17		
◦ Departamentos Canal Extremadura	18		
• <u>ESTRATEGIA</u>	22		
◦ Renovación de la condición de Empresa Socialmente Responsable	22		
◦ Autorregulación publicitaria	23		
◦ Grupos de interés	24		
◦ Protocolo de Prevención y Actuación Acoso y Violencia LGTBIQ+	26		
◦ Más compromisos y adhesiones	35		
• <u>PLAN FORMATIVO</u>	37		
• <u>BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA</u>	38		
◦ Transparencia	38		
◦ Contratación	38		
◦ Acuerdos de colaboración	39		
◦ Procedimientos judiciales	40		
◦ Datos económicos	41		
• <u>PERSONAS</u>	42		
◦ Distribución plantilla	42		
◦ Organización del trabajo	42		
◦ Teletrabajo	44		
◦ Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad	45		
◦ Protocolo de Prevención y Actuación Acoso Laboral y Moral	45		
		• <u>SOCIEDAD</u>	46
		◦ Espectadores, oyentes y seguidores	47
		▪ Perfil espectador Canal Extremadura Televisión	47
		▪ Perfil espectador Medios Digitales Canal Extremadura	48
		▪ Sala de prensa	50
		▪ Comunicación interna	50
		▪ Premios y distinciones	51
		▪ Registro de programas	53
		◦ Anunciantes	54
		▪ Perfil anunciantes	54
		▪ Autocontrol	55
		◦ Programación generalista con diversidad de géneros	55
		◦ Cobertura y acceso a los contenidos	56
		◦ Compromiso con la discapacidad cognitiva, auditiva y Visual	59
		◦ Apoyo al sector audiovisual	60
		▪ Financiación anticipada	60
		◦ Transformación digital, tecnologías y sistemas	61
		▪ Infraestructuras	61
		▪ Ingeniería y explotación	64
		▪ Proyectos licitados	65
		◦ Archivo audiovisual y sonoro	66
		◦ Presencia en la sociedad	67
		▪ Pertenencia a asociaciones del sector	68
		• <u>INFORMATIVOS</u>	69
		◦ Hitos informativos	70
		• <u>DEPORTES</u>	82
		◦ Hitos deportivos	83
		▪ Premios Extremadura en Juego	85
		• <u>EL TIEMPO</u>	86
		• <u>PROGRAMAS TV</u>	87
		• <u>PROGRAMAS RADIO</u>	99
		• <u>PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES ESPECIALES</u>	110
		• <u>FICCIÓN</u>	120
		• <u>INFANTIL</u>	122



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

En **2025 Canal Extremadura ha cumplido 20 años del inicio de las primeras incorporaciones** de personas trabajadoras que ha ido configurando a Canal Extremadura en lo que es hoy. También se iniciaron los primeros contratos de servicios que facilitaron la infraestructura básica que permitió iniciar sus emisiones técnicas en pruebas. Veinte años al servicio de los extremeños que han permitido construir una identidad informativa, cultural y de entretenimiento reconocida como propia por la sociedad de Extremadura.

El ejercicio **2025 ha sido un año de consolidación, crecimiento y transformación**. En un contexto marcado por la aceleración de la transformación digital del ecosistema audiovisual, los cambios en los hábitos de consumo de la ciudadanía y la creciente exigencia social hacia los medios públicos, **Canal Extremadura ha respondido con determinación, rigor y visión de futuro**.

El ejercicio 2025 **ha marcado un punto de inflexión en la estrategia digital** de Canal Extremadura. El **arranque de la nueva OTT de contenidos a la carta**, ha representado el **hito más significativo de la transformación digital del Grupo CEXMA**, posicionando a Canal Extremadura en el ecosistema de distribución de contenidos bajo demanda en el que ya operan todos los operadores de referencia.

Aunque en la memoria se detallarán las cifras más importantes de toda nuestra actividad, adelanto las más significativas, y empiezo por la apuesta digital que ha obtenido un **crecimiento extraordinario**. Los datos de redes sociales reflejan una evolución sin precedentes: Facebook ha alcanzado los **322.889 seguidores** (frente a 167.792 en 2024) con 264 millones de visualizaciones; Instagram ha llegado a **199.972 seguidores** (frente a 74.050), triplicando su comunidad; TikTok ha superado los **155.000 seguidores** (frente a 44.955), multiplicando por 3,5 su base; y YouTube ha crecido hasta los **188.000 suscriptores** con más de 41 millones de visualizaciones.

La actividad informativa de Canal Extremadura ha experimentado en 2025 un refuerzo cuantitativo y cualitativo notable. **Las horas de Informativos en televisión han ascendido a 1.277** (frente a las 1.100 de 2024, un incremento del 16%), mientras que las coberturas informativas especiales se han multiplicado hasta alcanzar las 31 horas (frente a 12 en el ejercicio anterior), reflejo de una apuesta decidida por ampliar la red de voces y perspectivas que nutren la oferta informativa.



Entre los hechos informativos de mayor relieve, la Corporación ha desplegado coberturas especiales en torno a acontecimientos de alcance nacional e internacional con repercusión directa en Extremadura. En radio, los informativos han superado las **1.119 horas de emisión**, con una parrilla que ha integrado los espacios ‘Primera Hora’, ‘Hora Punta’, los boletines horarios, ‘Zona Mixta’, ‘Minuto 30’, ‘Última Hora’ y ‘Extremadura en Juego’. La radio ha reforzado su modelo de sinergias con televisión y redes sociales a través de programas como ‘Ahora Extremadura’, que incorpora secciones compartidas entre todos los medios, maximizando así los recursos disponibles.

La programación de 2025 ha mantenido el equilibrio entre géneros informativos, de entretenimiento, culturales, deportivos y divulgativos que caracteriza la oferta de Canal Extremadura, con una apuesta renovada por los contenidos de proximidad y la visibilización del talento regional. Los programas de producción delegada y propia han dado continuidad a espacios consolidados como ‘Conexión Extremadura’, ‘Palabras Mayores’, ‘El Sol Sale por el Oeste’, ‘Territorio Extremadura’, ‘112 en Acción’ o ‘Extremadura en Juego’, al tiempo que formatos como ‘Ahora Extremadura’ han consolidado su franja con un enfoque de debate y análisis que integra secciones de igualdad, ciencia, innovación, moda y meteorología.

En el ámbito deportivo, Canal Extremadura ha realizado 9 retransmisiones deportivas en directo y ha dedicado 983 horas de programación deportiva en radio (frente a 728 en 2024), con Extremadura en Juego como eje vertebrador de la cobertura del deporte regional. A 31 de diciembre de 2025, la plantilla del Grupo CEXMA ha ascendido a **246 profesionales** (131 hombres y 115 mujeres), manteniéndose una tendencia progresiva hacia la paridad que sitúa la representación femenina en el **47,15%** del total (frente al 46,53% de 2024) y en el 6,91% de los puestos directivos (frente al 6,12% anterior).

El ejercicio ha estado marcado por avances significativos en materia de bienestar laboral, igualdad y organización del trabajo. El programa de **teletrabajo**, regulado por el primer Acuerdo de Regulación del Teletrabajo firmado en diciembre de 2024, ha entrado en pleno funcionamiento durante 2025 con la incorporación efectiva de personas trabajadoras a la modalidad no presencial. Uno de los aspectos más innovadores de este acuerdo es su concepción amplia del concepto de teletrabajo: se admite que las funciones laborales pueden desarrollarse fuera de las instalaciones, no exclusivamente desde el domicilio, lo que permite compatibilizar el trabajo a distancia con funciones de cobertura externa, especialmente relevante para categorías informativas.

En materia de igualdad, se ha dado un paso cualitativo con la aprobación y publicación, el **19 de septiembre de 2025, del Protocolo de prevención y actuación en casos de acoso o violencia contra las personas LGTBIQ+** en Canal Extremadura. Este instrumento se suma al Protocolo de prevención del acoso laboral y moral y al II Plan de Igualdad vigente, configurando un marco integral de protección de derechos en el ámbito laboral.





El **Plan de Formación 2025** ha incorporado 10 acciones formativas distribuidas a lo largo de todo el año, abarcando ámbitos estratégicos como la inteligencia artificial generativa aplicada a los medios audiovisuales, el análisis automatizado de contenidos multimedia, herramientas de business intelligence, liderazgo y gestión de equipos, nuevas tendencias en información deportiva audiovisual, cobertura de sucesos y tribunales en entornos multimedia, e igualdad en el entorno laboral, entre otras materias.

Las actividades desarrolladas por Canal Extremadura durante 2025 se han sostenido con un presupuesto consolidado de **subvenciones de explotación y capital de 29.741.000 euros**, a los que se suman ingresos por ventas publicitarias de **694.000 euros** y otros ingresos complementarios. Los gastos en recursos humanos han ascendido a 11.961.000 euros, los gastos de funcionamiento a 9.097.000 euros y las inversiones ejecutadas a 486.000 euros.

El ejercicio ha estado condicionado por el impacto económico de la entrada en vigor del III Convenio Colectivo del sector audiovisual, que ha elevado significativamente los costes de producción. La Dirección General solicitó y obtuvo de la Junta de Extremadura una aportación presupuestaria extraordinaria para hacer frente a este incremento, gesto por el que se traslada el agradecimiento institucional por su sensibilidad ante las necesidades del servicio público.

En materia de ingresos comerciales, la facturación publicitaria ha experimentado un crecimiento del 9,3% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 694.000 euros con un total de 120 clientes. La diversificación de la cartera de anunciantes, con un reparto equilibrado entre clientes institucionales y privados, y entre contratación directa, agencias regionales y nacionales, refleja una gestión comercial que avanza en la dirección correcta.

Durante 2025 **han proseguido las obras de construcción del edificio de producción audiovisual de la nueva sede de Canal Extremadura**, infraestructura imprescindible para poder seguir creciendo y ofrecer el mejor servicio público a toda Extremadura y poder contarnos desde Extremadura lo que somos, lo que hacemos, al resto de España y el mundo. Las enormes expectativas ilusionantes con las que se inició el proyecto se corresponden con la misma frustración de no poder cumplir los plazos para su ejecución. Durante el 2026 continuaremos redoblando los esfuerzos, para que continúen las obras que se paralizaron en el ejercicio pasado.





En el ámbito tecnológico, se han completado proyectos relevantes como la **renovación de la plataforma de archivo digital audiovisual**, que permitirá almacenar el histórico de emisiones y recursos de televisión y radio con equipamiento actualizado y soporte para los próximos cinco años. Infraestructura, que podrá permitir con acuerdos de futuro, de la misma forma que sucede en otras comunidades, que el ente público autonómico se pueda convertir en el garante de la conservación y digitalización no solamente de su propio patrimonio audiovisual, sino también del de otras instituciones y organismos regionales. También es reseñable, después de casi 20 años de funcionamiento, la renovación del sistema de gestión de emisiones.

La **ciberseguridad** ha continuado siendo un eje prioritario de la gestión tecnológica. El plan de concienciación interna para la plantilla, incorporado en el contrato de servicios TIC, ha mantenido su actividad con acciones formativas en forma de píldoras, vídeos y newsletters periódicas, cuyo seguimiento permite analizar la evolución del nivel de concienciación en la organización.

Canal Extremadura mantiene vigente su reconocimiento como **Empresa Socialmente Responsable de Extremadura hasta junio de 2026**, bajo el número de registro EXT/ESR-020, así como su adhesión a AUTOCONTROL, el sistema de autorregulación publicitaria, durante cuyo ejercicio no se registró ninguna resolución del Jurado de la Publicidad relacionada con la Corporación.

El compromiso con la diversidad, la visibilidad y la igualdad real del colectivo LGTBQ+ se ha traducido en una programación transversal que ha integrado estos valores en todos los medios, con especial relevancia del programa La Casa de Todas (en colaboración con la Fundación Triángulo), la sección Iguales en Ahora Extremadura y la cobertura de las principales efemérides del calendario LGTBQ+. Las campañas de RSC han incluido las del 8M, 25 de noviembre, UNICEF, Navidad y la campaña #YoSalvoVidas del 112, entre otras.

En materia medioambiental, el consumo de agua se ha reducido un **23%** respecto al ejercicio anterior, pasando de 1.427 m³ a 1.095 m³, dato que refleja una gestión más eficiente de los recursos naturales. La estructura fotovoltaica proyectada para la nueva sede avanza dentro del plan de construcción, alineándose con el compromiso de sostenibilidad energética de la Corporación.



▶ Para el 2026

El ejercicio 2026 se presenta como un año de consolidación de los proyectos estratégicos puestos en marcha. La plataforma OTT tendrá su denominación definitiva y deberá afianzarse como canal de distribución de referencia, las obras de la nueva sede avanzarán hacia su conclusión y los proyectos de transformación digital deberán traducirse en mejoras tangibles en la eficiencia operativa y en la calidad del servicio prestado a la ciudadanía.

En el año 2026 también confiamos que verá la luz el nuevo convenio colectivo como norma básica del compromiso público que adquieren la empresa y la plantilla en actualizar la regulación laboral entre ambos, que nos permita avanzar como un medio público de referencia. La Corporación afronta este nuevo ciclo con una organización madura, una plantilla comprometida y una estrategia clara: seguir siendo la ventana a la que miran los extremeños para saber qué pasa cada día en su región, adaptando el medio público a las formas de consumo del presente sin renunciar a los valores que le dan sentido.

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que hacen posible cada día el trabajo de Canal Extremadura: a los miembros del Consejo de Administración, por su dedicación y orientación; a todo el equipo directivo, por su compromiso con la excelencia en la gestión; y a cada uno de los 246 profesionales que, desde sus respectivas responsabilidades, sostienen con su talento y esfuerzo un servicio público del que Extremadura puede sentirse orgullosa.

Confiamos en que esta memoria sea útil para conocer mejor a Canal Extremadura, pero sobre todo, para entender la responsabilidad con la que afrontamos cada una de nuestras decisiones, alineadas siempre con el servicio público que nos da sentido y con nuestro propósito y razón de ser: **"Reflejar el presente de Extremadura para inspirar su futuro"**.

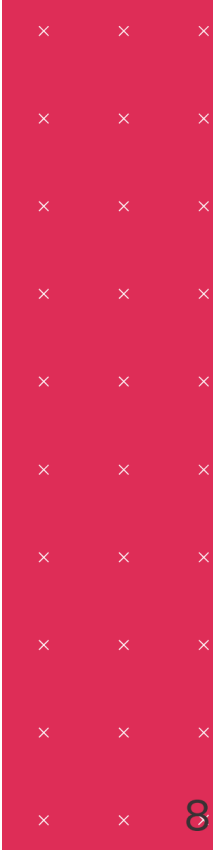
Dámaso Castellote Caballero, director general de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales



- 

- 

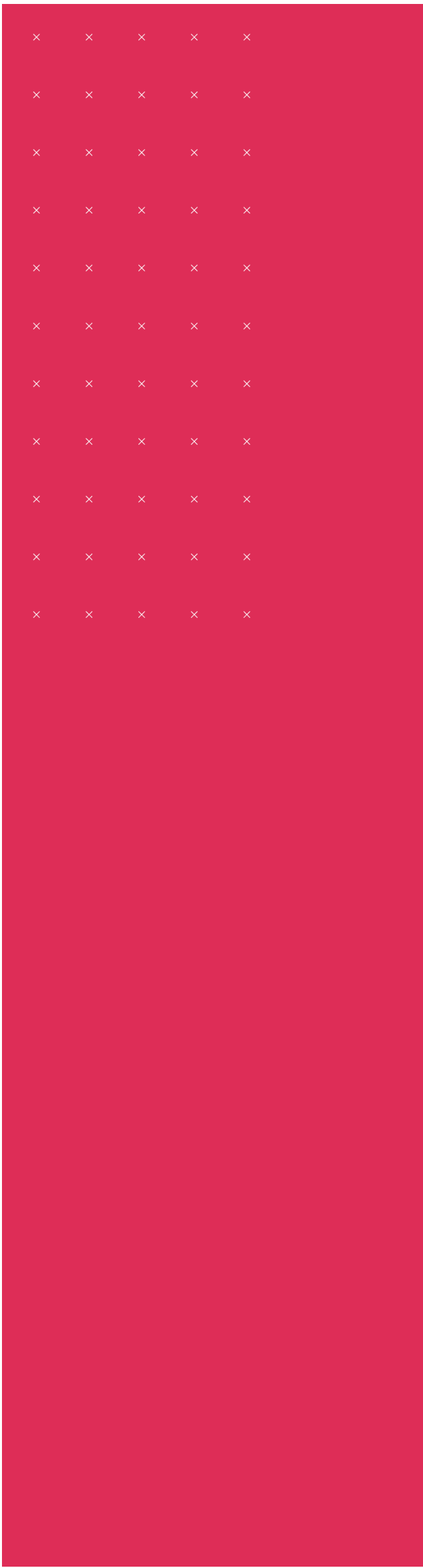
-



GRUPO CEXMA EN DATOS

> Canal Extremadura TV	2024	2025
Horas de informativos	1.100 h	1.277 h
Horas de programación deportiva	141 h	141 h
Horas de programas de entretenimiento	1.561 h	1.850 h
Horas de programación taurina	84 h	72 h
Coberturas informativas especiales	12 h	31 h
Conexiones en directo informativos	3.450 ud	2.660 ud
Colaboradores	200 pers	505 pers
Retransmisiones deportivas	8 ud	9 ud

> Canal Extremadura Radio	2024	2025
Horas de informativos	1.161 h	1.079 h
Horas de magazines	3.471 h	3.471 h
Horas programación cultural y musical	1.824 h	875,33 h
Horas programación social y divulgativa	515 h	684 h
Horas de programación deportiva	728 h	983, 67 h
Cantidad de Centros Emisores TDT	46 ud	46 ud
Porcentaje cobertura poblacional	98,39%	98,39%
Cantidad de Centros Emisores FM	24 ud	24 ud
Porcentaje cobertura poblacional FM	99,34%	99,34%



Datos Económicos

	2024	2025
Ingresos por ventas	635.000 €	696.640 €
Otros ingresos	2.436.348 €	161.762 €
Subvenciones de explotación y capital	26.008.233 €	29.740.560€
Compra y producción de contenidos	8.433.521 €	8.955.166 €
Recursos Humanos	11.202.764 €	11.960.872 €
Gastos de funcionamiento	8.806.025 €	9.097.306 €
Gastos financieros y reembolsos	43.268 €	32.457 €
Inversiones ejecutadas	482.659 €	485L993 €
Número de clientes locales	80	82
Número de clientes nacionales	50	38
Total número de clientes	130	120



Audiencias Digital Canal Extremadura

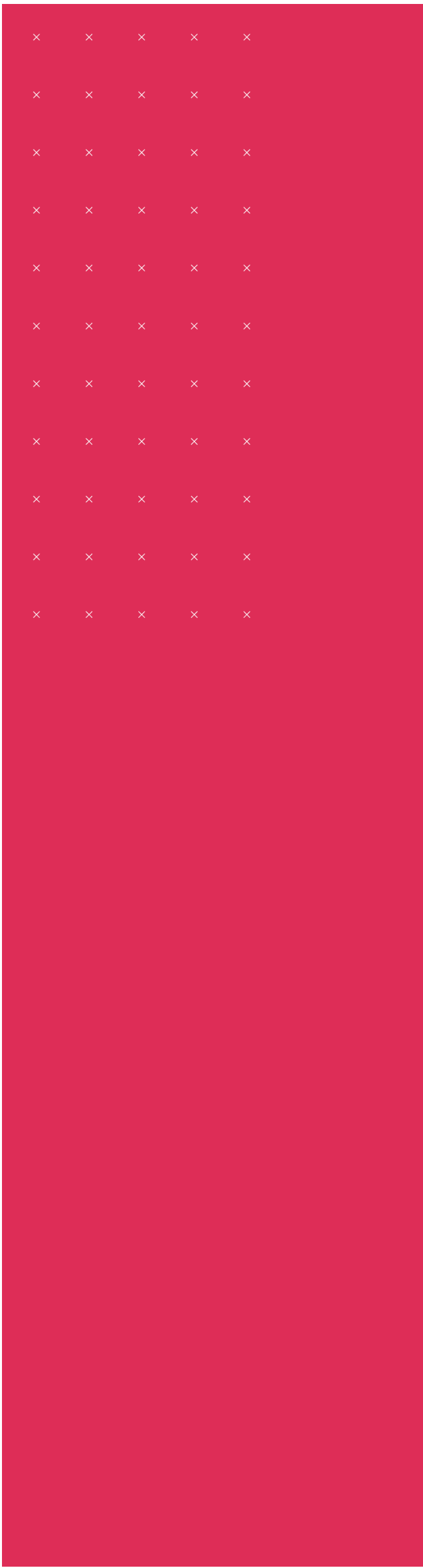
canalextremadura.es	2024	2025
Páginas vistas	16.651.906	15.182.579
Usuarios	4.777.948	4.255.093
Eventos*	37.877.582	31.830.175

*Los eventos permiten medir interacciones o repeticiones concretas en un sitio web o aplicación. Por ejemplo, puede usar un evento para medir cuándo un usuario carga una página, hace clic en un enlace o completa una compra, o bien para medir el comportamiento del sistema, como cuando falla una aplicación o se sirve una impresión.

canalextramadura.app	2025
Páginas vistas	2.089.489
Usuarios	310.269
Eventos	8.157.008

En la comparativa con canalextramadura.es, la evolución negativa de los indicadores digitales debe interpretarse en el contexto del cambio técnico asociado a la utilización del dominio .app. Este hecho ha impactado en la medición de métricas como usuarios, sesiones o páginas vistas, provocando una aparente disminución de los datos. No obstante, si se realiza un análisis agregado que integre el conjunto de accesos y plataformas, se observa una tendencia de crecimiento real en el consumo digital. Este comportamiento refleja la consolidación del ecosistema digital de Canal Extremadura y su capacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de acceso a contenidos, reforzando así su papel como medio público innovador, accesible y orientado al servicio de la ciudadanía.





Facebook	2024	2025
Seguidores	167.792	322.889
Visualizaciones	21.784.021	264.029.986
Alcance	8.172.238	188.745.095
X/Twitter	2024	2025
Seguidores	91.900*	90.561*
Visualizaciones	3.400.000*	4.000.000*
Alcance	12.067.180	11.527.584
TikTok	2024	2025
Seguidores	44.955	155.020
Visualizaciones	43.915.888	155.672.413
Alcance	39.526.642	53.000.000

Youtube	2024	2025
Seguidores	143.556	188.000
Visualizaciones	14.863.846	41.788.259
Alcance	107.103.109	180.805.510
Instagram	2024	2025
Seguidores	74.050	199.972
Visualizaciones	17.811.155	246.083.284
Alcance	8.754.412	29.442.122

Total seguidores RRSS Canal Extremadura

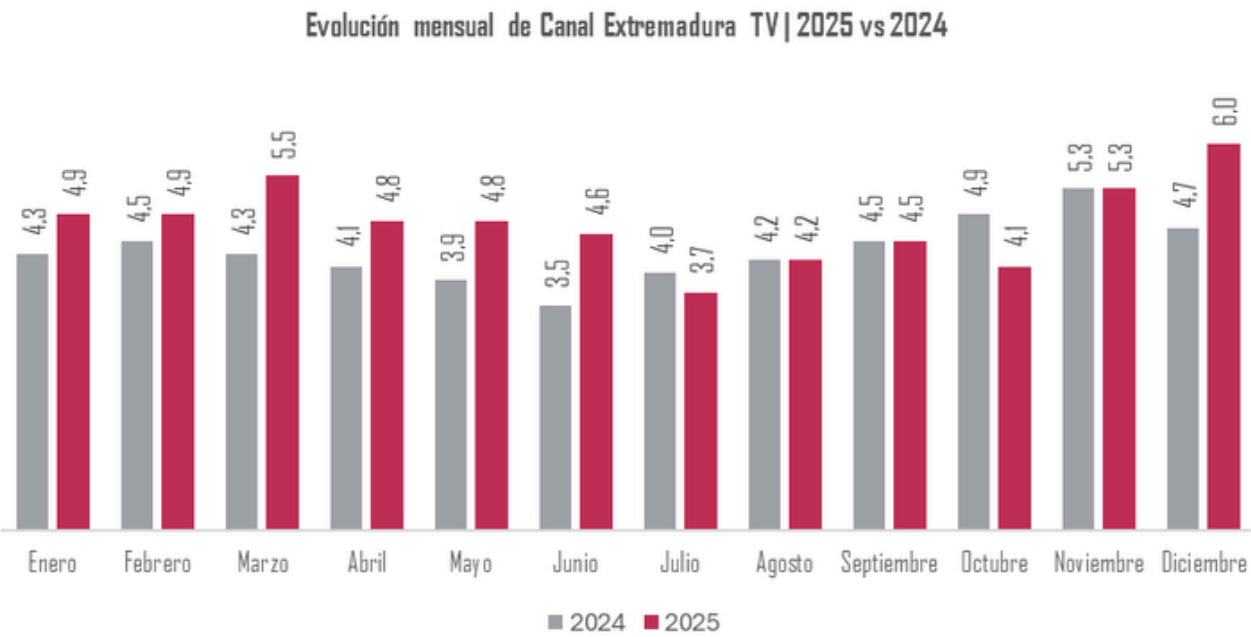
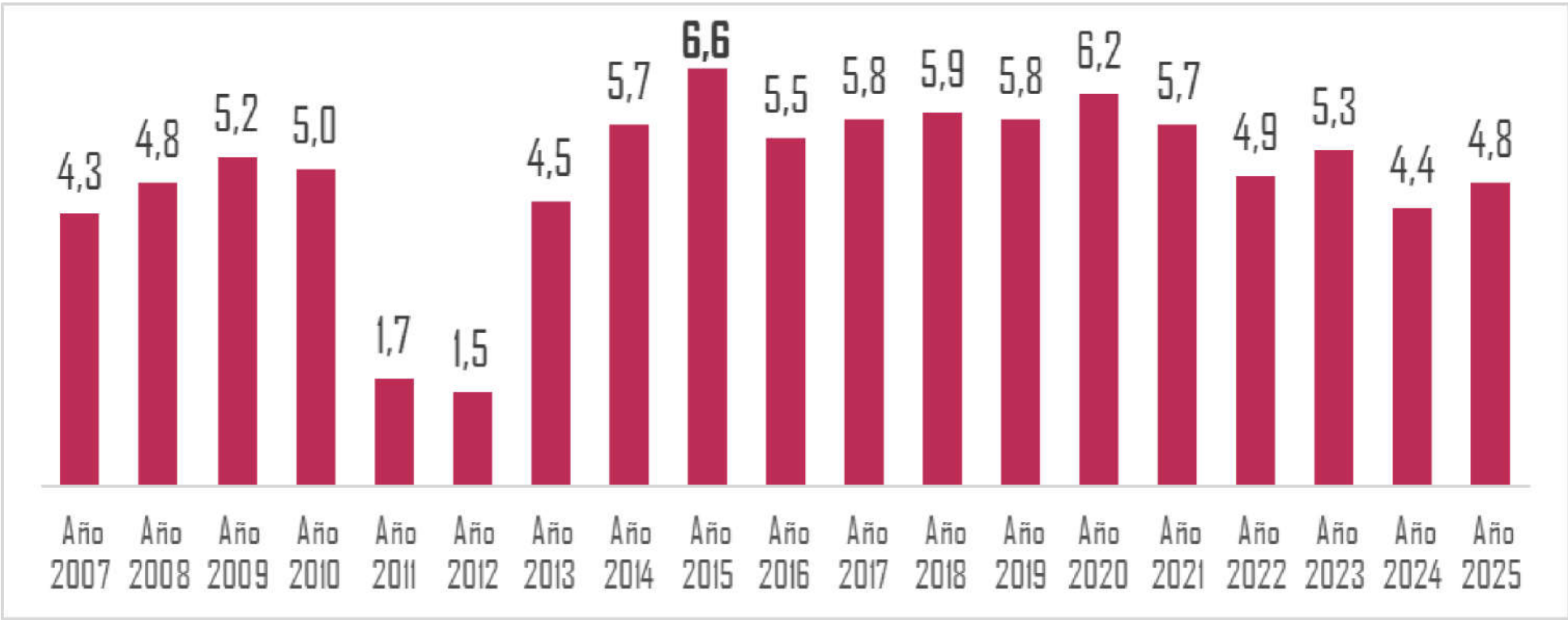
972.174

*X no ofrece datos con cifras exactas sobre algunos indicadores en la actualidad con el plan de pago que tenemos contratados con ellos. Los datos solo contemplan desde el 29 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre porque la plataforma no permite auditar un año completo.



> Audiencias Canal Extremadura TV

	2024	2025
Cuota media de pantalla	4,4%	4,8%
Cuota media EXN	11,3%	12,1%
Cobertura espectadores	93,1%	95,7%



Rk.	Cadena		Año 2025	Año 2024		Dif. ant.
1	Antena 3	13,4	13,4	14,2	↓	-0,8
2	La 1	13,1	13,1	12,0	↑	1,1
3	Telecinco	12,6	12,6	12,0	↑	0,6
4	Cuatro	5,4	5,4	5,4	↔	0,0
5	FDF	5,0	5,0	4,8	↑	0,2
6	Canal Extremadura	4,8	4,8	4,4	↑	0,4
7	laSexta	4,8	4,8	3,9	↑	0,2
8	Nova	3,6	3,6	4,5	↓	-0,9
9	Energy	3,2	3,2	2,9	↑	0,3
10	Neox	3,1	3,1	2,8	↑	0,3
11	La 2	3,0	3,0	2,4	↑	0,6
12	Trece	2,3	2,3	2,9	↓	-0,6
13	DMAX	2,2	2,2	2,2	↔	0,0
14	BE MAD	1,9	1,9	1,7	↑	0,2
15	Squirrel	1,5	1,5	0,0	↑	1,5
16	Paramount N.	1,5	1,5	1,3	↑	0,2
17	24h	1,3	1,3	1,0	↑	0,3
18	Mega	1,2	1,2	1,6	↓	-0,4
19	Divinity	1,2	1,2	1,7	↓	-0,5
20	Clan	1,2	1,2	1,5	↓	-0,3
21	Atreseries	1,1	1,1	1,6	↓	-0,5
22	Boing	0,8	0,8	1,0	↓	-0,2
23	DKISS	0,7	0,7	0,7	↔	0,0
24	Real Madrid TV	0,6	0,6	0,7	↓	-0,1
25	Teledporte	0,5	0,5	0,6	↓	-0,1
26	Ten	0,4	0,40	0,50	↓	-0,1
27	Vevo 7	0,3	0,30	0,00	↑	0,3



Compromiso con la sociedad

	2024	2025
Horas de programación subtitulada	3.404 h	3.542 h
Horas de lenguaje de signos	245,3 h	297 h
Financiación anticipada	46.000 €	40.000 €
Campañas gratuitas Grupo CEXMA	9	7
Valoración campañas gratuitas en euros	16.070 €	9.783,75 €



Medio Ambiente

	2024	2025
Consumo de agua	1.427 M3 Sede Mérida + Programas Rtve	1.095 M3 Sede Mérida



Personas

	2024	2025
Plantilla	245	246
% mujeres en plantilla	46,53%	47,15%
% mujeres en puestos directivos	6,12%	6,91%
% hombres en plantilla	53,47%	52,85%
% hombres en puestos directivos	9,39%	8,53 %

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La **Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales** nace según lo dispuesto en la **ley 3/2008, de 16 de junio**. Inicia sus emisiones en pruebas el 1 de diciembre de 2005, tanto en televisión como en radio.

La Empresa Pública ‘Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales’ se estructura en cuanto a su funcionamiento, administración general, asesoramiento y dirección, en los órganos siguientes:

- a) El Consejo de Administración.
- b) El Consejo Asesor.
- c) La dirección general.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Son nombrados miembros del citado Consejo:

- **María Felisa Cepeda Bravo**
- **Emilio José Borrega Romero**
- **Ana Fernández-Salguero Elena**
- **Fernando Negrete García**
- **Mª de la Cruz Vázquez Vázquez**
- **David Ortiz Carrasco**
- **Magdalena Nevado del Campo**
- **Miguel Serrano Gálvez**
- **Daniel Hierro Fresno.**

En sesión ordinaria del **20 de febrero de 2024** fue constituido el **Consejo de Administración de CEXMA**, siendo elegida Doña Ana Fernández-Salguero Elena, consejera a propuesta del PP como presidenta del mismo. El cargo de la Vicepresidencia lo ostenta Doña Mª Cruz Vázquez Vázquez, consejera a propuesta del PSOE.

Reuniones Consejo de Administración de CEXMA

El Consejo de Administración de CEXMA se ha reunido a lo largo de 2025 en 13 ocasiones.

Comisiones de Control de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, XI Legislatura

- **29 de enero de 2025:** informar sobre el estado y desarrollo de las obras de la nueva sede de Canal Extremadura.
- **10 de febrero de 2025:** sobre la licitación, desarrollo y control del contrato de servicio de realización de contenidos multimedia adjudicado a la empresa Secuoya Televisión de Murcia, S.L.
- **10 de marzo de 2025:** sobre la cobertura emitida por Canal Extremadura en relación al cierre de la Central Nuclear de Almaraz.
- **05 de mayo de 2025:** rendir cuentas de la gestión presupuestaria del ejercicio 2024.
- **15 de septiembre de 2025:** sobre la cobertura informativa realizada por Canal Extremadura sobre el Cónclave y la elección del nuevo Papa.



DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN DE SOCIEDADES

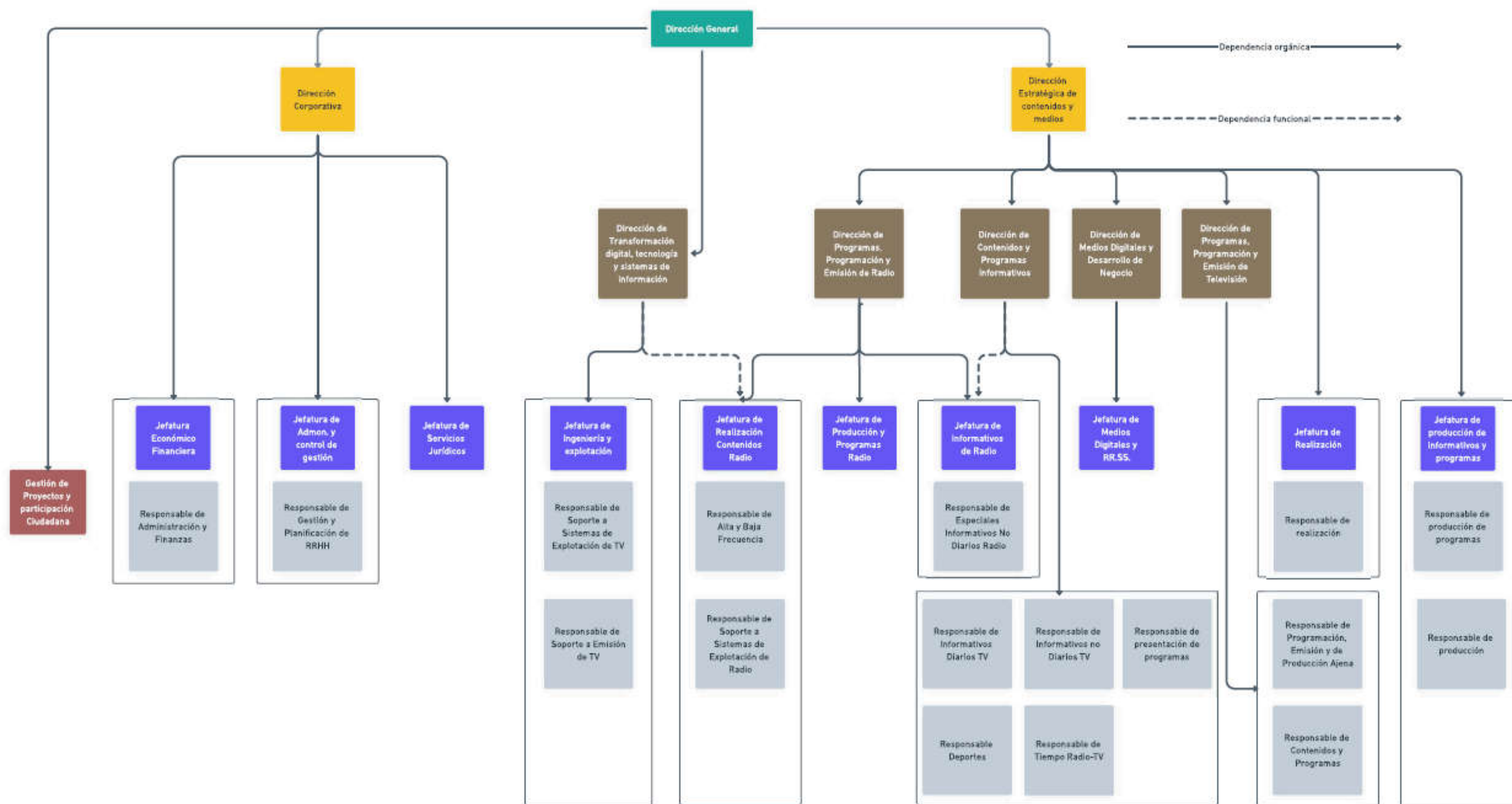
La **Dirección General será elegida por la Asamblea de Extremadura**, por mayoría de las tres quintas partes de los miembros de la Cámara, a propuesta del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura. La Dirección General elegida será nombrada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura.

El mandato de la Dirección General será de cinco años. Ostenta la representación de la Empresa Pública “Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales” y, con dicha representación, ejercitar las acciones procedentes. Ordena la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

Dámaso Castellote Caballero fue nombrado Director General por la Asamblea de Extremadura con 59 votos a favor, 3 abstenciones y ningún voto en contra.

ORGANIGRAMA GRUPO CEXMA

- **Antonio M^a Ridruejo Cabezas**, Director Corporativo
- **Rocío Gavira Rivero**, Directora Estratégica de Contenidos y Medios
- **Juanjo Espada Corral**, Director de Medios Digitales y Desarrollo de Negocio
- **Ángel Sancho Crisóstomo**, Director de Transformación Digital, Tec. y Sist.Información
- **Delia Martín Barbero**, Directora de Contenidos y Programas Informativos
- **Luis Miguel López Ortiz**, Director de programas, programación y emisión de televisión
- **María Hurtado Pérez**, Directora de programas, programación y emisión de radio



DIRECCIONES CANAL EXTREMADURA

Dirección Estratégica de Contenidos y Medios

Dirigir la estrategia de Canal Extremadura en relación con los contenidos informativos y de programas y los medios disponibles para difundirlos: radio, televisión y medios digitales, alineándola con la estrategia general de la organización, su propósito, misión, visión y valores.

Dirección Corporativa

Definir, planificar y gestionar las contrataciones, la gestión económica y contable, así como los recursos humanos de las distintas entidades que integran el Grupo Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales. Asimismo, deberá velar por la solvencia jurídica de todas las actuaciones que el grupo lleve a cabo, así como por la viabilidad económica y sostenibilidad del mismo.

Dirección de Transformación Digital, Tecnologías y Sistemas de Información

Dependiente de la Dirección General, su misión principal es la realización y seguimiento de la estrategia de transformación digital de la organización, así como la planificación y soporte de toda la infraestructura tecnológica necesaria para el funcionamiento de la organización y del servicio público prestado, como el diseño y explotación de los distintos sistemas de información.

Dirección de Programas, Programación y Emisión de Televisión

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es dirigir la creación de contenidos de programas de vídeo para la emisión en televisión y medios digitales, así como diseñar la programación y emisión de estos, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

Dirección de Medios Digitales y Desarrollo de Negocio

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es gestión y planificación de la estrategia en medios digitales, así como la de consolidación de las marcas de Canal Extremadura y las distintas formas de comercialización de sus productos, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

Dirección de programas, programación y emisión de radio

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es dirigir la creación de contenidos de programas de audio para la emisión en radio y medios digitales, así como diseñar la programación y emisión de estos, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

Dirección de contenidos y programas informativos

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es dirigir los programas y programación de contenidos informativos, independientemente del medio utilizado para su publicación y difusión, como prestación principal del servicio público encomendado, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

Dirección General

Prensa y Comunicación

Dependiente de la Dirección General, en él se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos del Grupo CEXMA a través de medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de los medios de comunicación.

También se encarga de la comunicación interna. Durante 2024 y 2025 ha sido gestionado por Carlota Barajas Diéguez.

Gestión de proyectos y participación ciudadana

Dependiente de la Dirección General, lidera y coordina iniciativas dentro de Canal Extremadura, asegurando su ejecución dentro de plazos, evalúa el impacto y resultados de los proyectos implementados, desarrollar planes de acción alineados con los objetivos de Canal Extremadura, organiza cursos, talleres y capacitaciones para mejorar las competencias de la plantilla, implementa iniciativas que fomenten el compromiso social y coordina equipos multidisciplinares en proyectos internos. Desde 2016 ha sido gestionado por José Carlos Macías Moreno.

Área de Gestión Corporativa

Económico Financera

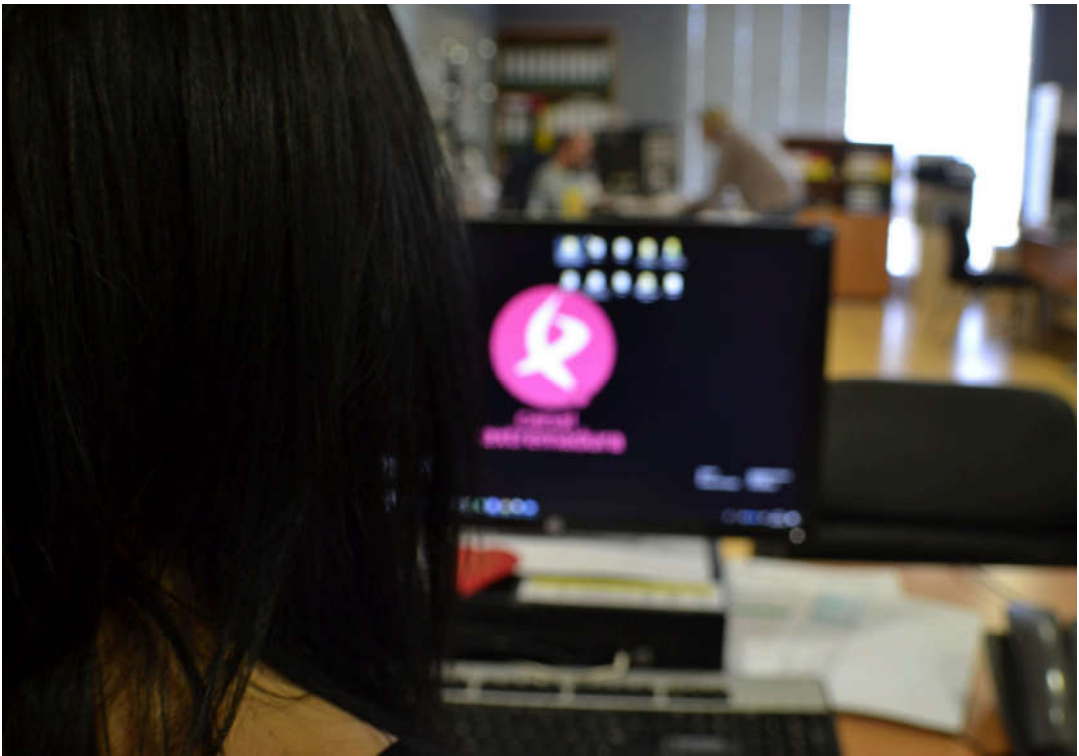
El departamento económico-financiero presta servicios al Grupo CEXMA, gestionando el presupuesto y asegura el cumplimiento de las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Provee a Junta de Extremadura y otros organismos de informes requeridos, control de costes y situación administrativa. Cuenta con una jefatura a cargo de Manuel Cambero López.

Asesoría Jurídica

El departamento de asesoría jurídica interviene en el grupo CEXMA destacando, entre sus funciones, la asesoría consultiva, procedimientos de contratación, tramitación de contratos, procesos de compras menores, coordinación letrada en distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos y procedimientos de fiscalización. La jefatura de servicios jurídicos está ostentada por José Francisco Navas Pérez.

Administración

El departamento de administración coordina las actividades administrativas diarias, incluyendo la gestión de instalaciones, mantenimiento y suministros, gestiona contratos y proveedores, coordinación de recursos humanos, diseña y supervisa el sistema de control de gestión de la organización, gestiona el portal de transparencia, optimiza los procesos administrativos y ejecutar todas las tareas y proyectos asignados por la Dirección General y la Dirección Corporativa que contribuyan al funcionamiento administrativo eficiente de la organización. La jefatura está en manos de Ana Isabel Barrero Gordillo.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

Área de Gestión Contenidos y Medios

Programas, programación y emisión de radio

Este departamento se encarga de **gestionar el presupuesto** y el gasto del departamento, así como de **planificar y supervisar** todo el proceso de producción. También coordina los recursos humanos y los medios técnicos y artísticos necesarios para llevar a cabo los proyectos. Otra de sus funciones es **investigar, documentar y seleccionar información** para contextualizar, redactar y elaborar contenidos para programas, utilizando los medios técnicos adecuados. Además, **diseña** y aplica sistemas de **catalogación y recuperación de documentación**, ofreciendo asesoramiento en la búsqueda de información.

En el ámbito deportivo, **coordina la cobertura de todos los deportes en la cadena**, incluyendo delegaciones, programas especializados de fin de semana y **retransmisiones**, gestionando tanto la producción interna como externa. También **planifica y supervisa la ejecución de las tareas** de producción y presta apoyo a los productores en sus funciones. A nivel técnico, se encarga del equipamiento de **sonido**, operando y ajustando los dispositivos necesarios para **captar, mezclar, grabar, editar, ambientar y emitir señales** de audio en cualquier formato. Su labor incluye la realización y emisión de programas en directo o grabados, siguiendo las indicaciones del guion o de su responsable. Asimismo, **maneja sistemas de audio digital y redes de comunicación** avanzadas, además de operar equipos en estudios, unidades móviles y retransmisiones en exteriores con un alto nivel de destreza técnica.

Programas, programación y emisión de televisión

Esta área se encarga de **supervisar y gestionar la emisión de la cadena**, asegurando que los procesos de producción audiovisual, como la **grabación, reproducción, mezcla y control de imagen**, se desarrollen correctamente. También se ocupa de que el sistema de emisión funcione sin problemas, gestionando el enrutado y la **recepción de señales**, además de operar los equipos audiovisuales y otros dispositivos necesarios para el trabajo. Otra de sus responsabilidades es **diseñar, coordinar y supervisar la ejecución de los programas**, así como planificar y controlar la **parrilla de emisión**. Esto incluye la gestión diaria de la **programación** y la incorporación de los elementos de **continuidad** indicados por la dirección a la que pertenece.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

Área de Gestión Contenidos y Medios

Contenidos y programas informativos

Entre sus funciones está **investigar, documentar y seleccionar información** para contextualizar, **redactar, elaborar o presentar contenidos en los programas**, utilizando los medios técnicos adecuados. Además, diseña y gestiona sistemas de catalogación y recuperación de documentos en cualquier formato, asesorando en la búsqueda de información.

A nivel técnico, planifica, conecta y **opera** el equipamiento de **sonido**, captando, mezclando, editando y emitiendo señales de **audio** en distintos formatos. También maneja cámaras y equipos asociados, asegurándose de que las grabaciones cumplen con los criterios técnicos y creativos requeridos. Su labor incluye la **iluminación, el montaje y desmontaje de equipos y la edición de imágenes**.

Asimismo, coordina la **producción interna y externa**, organizando las tareas necesarias para la filmación, grabación, montaje y emisión de programas. Colabora en la **planificación del trabajo** del equipo técnico y artístico y supervisa el uso de los recursos disponibles.

Además, se encarga de configurar, mantener y gestionar los sistemas de **telecomunicaciones**, realizando operaciones de mantenimiento y control de equipos audiovisuales. También opera unidades de **control de cámaras** (CCU) y realiza ajustes básicos de **iluminación en plató**.

Por último, bajo la supervisión del realizador/a, contribuye al desarrollo de la imagen de la cadena en programas propios y delegados, incluyendo tareas de **rotulación**.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

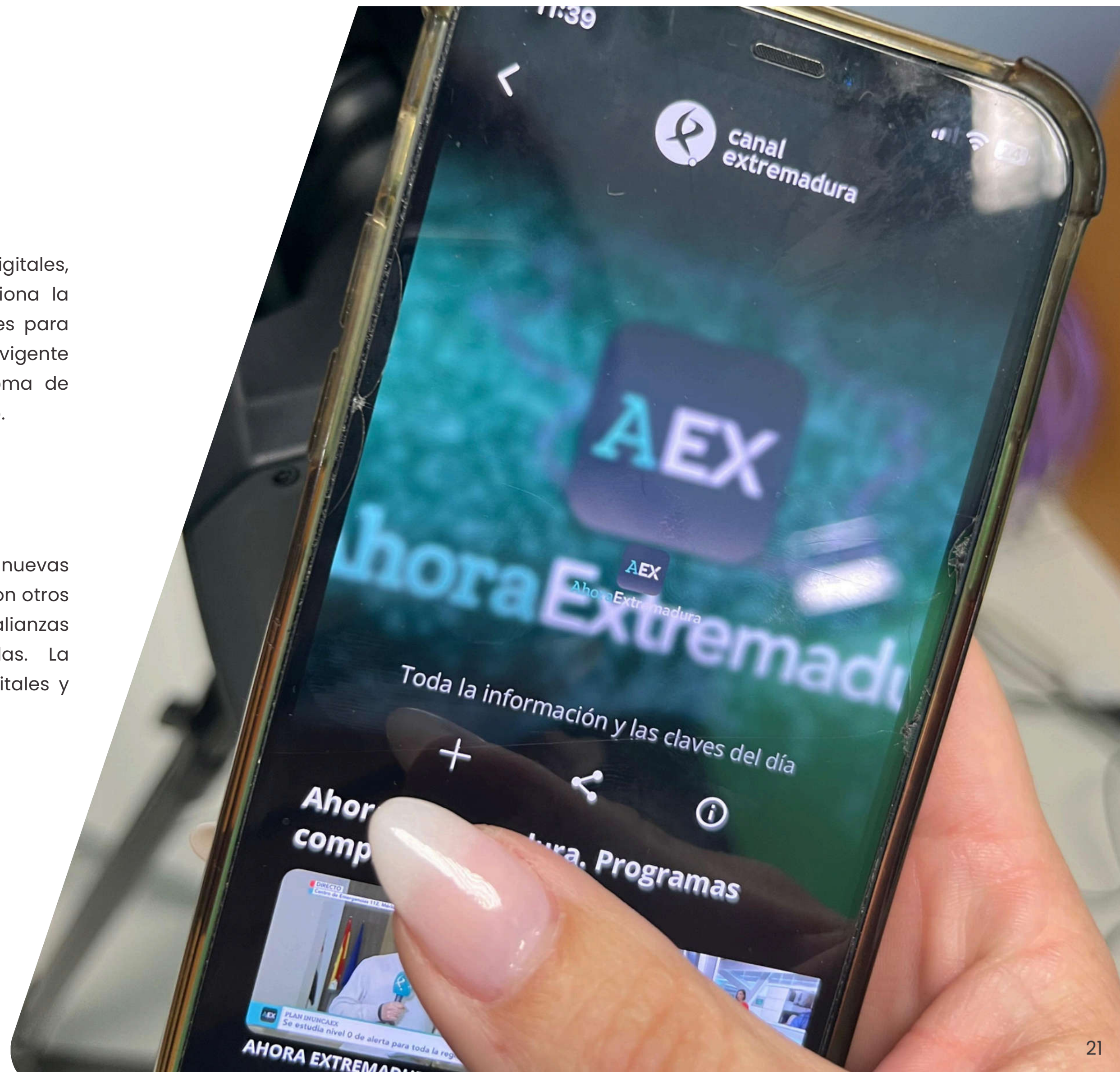
Área de Medios Digitales y Desarrollo de Negocio

Jefatura Medios Digitales

Participa en el diseño de las estrategias en las diferentes plataformas digitales, supervisa el funcionamiento de los medios propios digitales y gestiona la política de social media de la empresa. Además, planifica actuaciones para garantizar la presencia de la organización en los formatos de consumo vigente y analiza los datos de uso de las distintas plataformas para la toma de decisiones adecuadas. La jefatura está al frente de Arturo Chaves Pecero.

Desarrollo de negocio

Análisis de mercado que permita la explotación conjunta de contenido, nuevas prestaciones de servicios a terceros, u otros modelos de colaboración con otros sectores empresariales, que permitan también la realización de alianzas estratégicas tanto con entes públicos como empresas privadas. La competencia de este área corresponde a la dirección de medios digitales y desarrollo de negocio.



ESTRATEGIA



Renovación de la condición de Empresa Socialmente Responsable

En marzo de 2024, Canal Extremadura recibió la resolución oficial que **prorroga por dos años más su condición de Empresa Socialmente Responsable de la Comunidad Autónoma de Extremadura**, tras la solicitud presentada en febrero del mismo año ante la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital.

La resolución confirma la continuidad de la calificación inicialmente otorgada por la Junta de Extremadura en junio de 2022, lo que permite a Canal Extremadura mantener su inscripción en el Registro de Empresas Socialmente Responsables de la región hasta junio de 2026, bajo el número EXT/ESR-020.

Este distintivo, **regulado por la Ley 15/2010**, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura, **reconoce a aquellas organizaciones que integran en su gestión criterios éticos, sociales y medioambientales, más allá de los estrictamente legales.**

Esta continuidad del reconocimiento **refuerza el compromiso institucional de Canal Extremadura con los principios de la responsabilidad social**, especialmente en aspectos como la conciliación, la igualdad, la sostenibilidad, la participación ciudadana y la vinculación activa con el entorno regional.

Adhesión y compromiso con la autorregulación publicitaria a través de AUTOCONTROL

En el marco de su política de responsabilidad social y compromiso con la ética comunicativa, **Canal Extremadura renovó durante 2024 su adhesión a AUTOCONTROL**, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial en España.

Como resultado, **la empresa recibió el Certificado de Responsabilidad Social Corporativa**, que reconoce su condición de socio de pleno derecho y su compromiso con los principios del Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara de Comercio Internacional (CCI).

A través de esta adhesión, Canal Extremadura:

- Se compromete a **garantizar que todas sus comunicaciones comerciales cumplan los principios de legalidad, veracidad, responsabilidad social y respeto a los derechos de las personas consumidoras.**
- Reconoce el papel del Jurado de la Publicidad como órgano extrajudicial e independiente de resolución de controversias, y **se somete voluntariamente** a sus decisiones.
- Tiene acceso al Gabinete Técnico de AUTOCONTROL para **consultas previas sobre la adecuación ética y normativa** de sus contenidos publicitarios, reforzando así la seguridad jurídica y la prevención de riesgos reputacionales.
- Contribuye activamente a la **consolidación de un sistema de autorregulación** que cuenta con reconocimiento tanto en la legislación española como en la normativa comunitaria.

Este compromiso se enmarca en una estrategia más amplia de Canal Extremadura por **reforzar la transparencia, la ética institucional y el respeto a la igualdad** en todos los aspectos de su actividad comunicativa.

Durante el ejercicio 2025 **se efectuó una consulta al servicio de Copy Advice de Autocontrol** sobre una campaña publicitaria, desaconsejando, este organismo, la emisión de la misma.



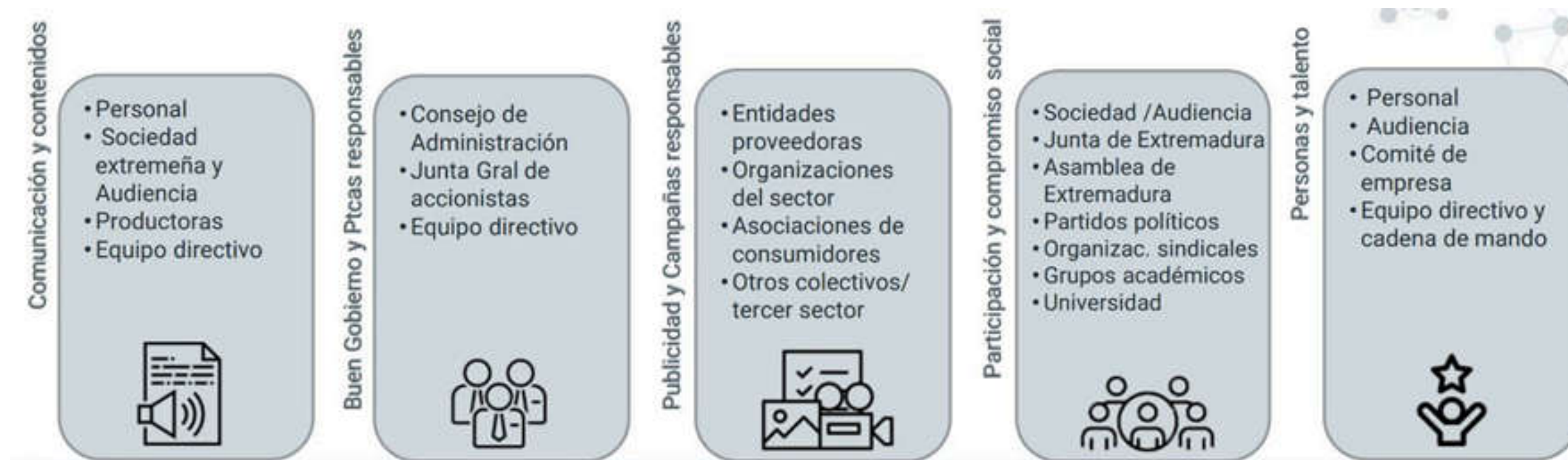
Grupos de interés

Canal Extremadura estructura su modelo de responsabilidad social a partir de una identificación precisa y dinámica de sus grupos de interés, es decir, aquellas personas, colectivos e instituciones que influyen o se ven influidos por su actividad como servicio público de comunicación.

Estos grupos se agrupan en internos y externos, según su vinculación estructural con la organización, e **incluyen desde la plantilla y el comité de empresa hasta la ciudadanía, los organismos públicos, los proveedores, las organizaciones del sector y las entidades educativas.**

Esta red de relaciones se alinea de forma estratégica con los **cinco grandes ejes de la responsabilidad social empresarial** definidos por la herramienta ORSE: comunicación y contenidos, buen gobierno, publicidad responsable, participación social, y personas y talento. Cada grupo de interés se vincula a uno o varios de estos ejes, lo que permite establecer **prioridades temáticas, diseñar objetivos específicos** y garantizar un enfoque transversal y coherente en la gestión.

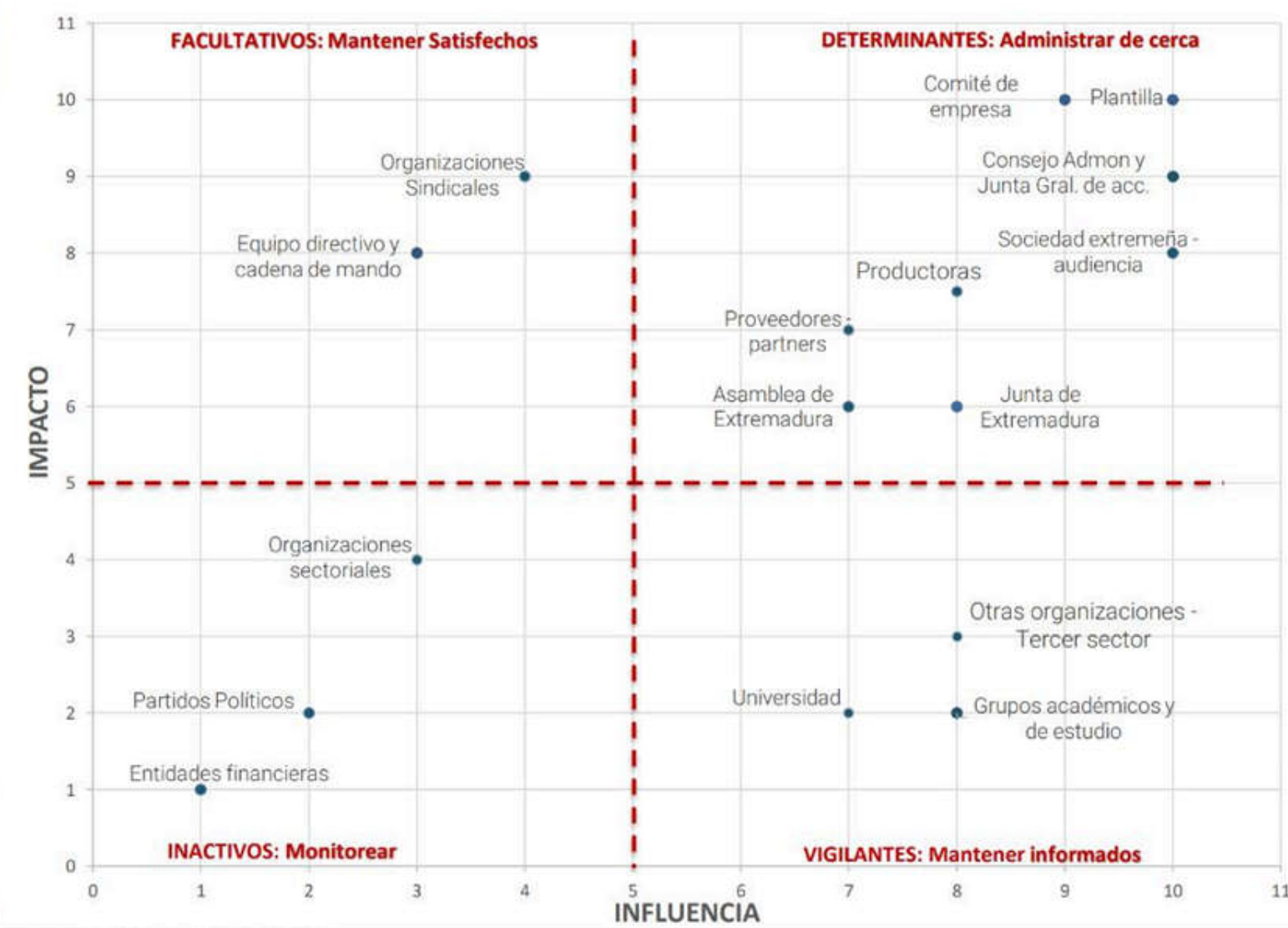
Grupo de interés	Integrantes
INTERNOS	Consejo de administración/Junta general de accionistas
	Equipo directivo y cadena de mando
	Comité de empresa
	Plantilla
EXTERNOS	Sociedad extremeña/audiencia
	Junta de Extremadura
	Asamblea de extremadura
	Partidos políticos
	Organizaciones sindicales
	Entidades financieras
	Productoras
	Otros proveedores
	Organizaciones del sector
	Grupos académicos y de estudio
	Universidad
	Asociaciones de consumidores y usuarios
	Otros colectivos / Tercer sector



Con el fin de establecer prioridades reales y orientar la toma de decisiones, **Canal Extremadura elabora** periódicamente **un análisis de materialidad**, que representa gráficamente la **relación entre el impacto y la influencia de cada grupo**. Esta matriz permite distinguir entre actores determinantes, vigilantes, facultativos o inactivos, y sirve como guía operativa para definir las estrategias de diálogo, colaboración y seguimiento.

Finalmente, a partir de este análisis y del proceso de escucha activa, **se definen los objetivos estratégicos concretos para cada grupo de interés**, en términos de clima laboral, percepción externa, co-creación de contenidos, compromiso institucional o cumplimiento normativo, entre otros. Esta sistematización permite evaluar los avances y ajustar las acciones para generar valor compartido de forma sostenible.

Este enfoque integral garantiza que la relación con los grupos de interés no sea meramente formal o reactiva, sino **parte estructural del modelo de gestión de Canal Extremadura**. A través del diálogo continuo, el análisis sistemático y la definición de compromisos concretos, la organización refuerza su papel como referente institucional en transparencia, participación y responsabilidad social, alineando su actividad diaria con las expectativas legítimas de quienes conforman y **dan sentido a su misión de servicio público**.





PROTOCOLO
DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN
EN CASOS DE ACOSO O VIOLENCIA
CONTRA LAS PERSONAS LGTBIQ+

En cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional segunda de la Ley 12/2015, de 8 de abril, de igualdad social de lesbianas, gais, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales y de políticas públicas contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género en la Comunidad Autónoma de Extremadura, Canal Extremadura realiza el presente informe con el objetivo de detallar las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2025 en desarrollo, aplicación y apoyo de dicha normativa, así como las medidas internas adoptadas para reforzar la garantía de un entorno laboral seguro e inclusivo.

Como medio de comunicación público, Canal Extremadura asume un papel activo en la promoción de la diversidad, la visibilidad y la igualdad real del colectivo LGTBIQ+, integrando de manera transversal estos valores en su programación informativa, divulgativa, cultural y de entretenimiento, tanto en radio como en televisión y medios digitales, así como en sus políticas internas de gestión y recursos humanos.

El compromiso institucional no se limita a la generación de contenidos y a la cobertura de acontecimientos relevantes, sino que se materializa también en la aprobación y publicación, el 19 de septiembre de 2025, del Protocolo de prevención y actuación en casos de acoso o violencia contra las personas LGTBIQ+ en Canal Extremadura, acordado con la representación legal de las personas trabajadoras y orientado a garantizar un entorno laboral libre de cualquier forma de discriminación o violencia por orientación sexual, identidad o expresión de género.

Las actuaciones que se recogen a continuación comprenden tanto las acciones editoriales y de sensibilización desarrolladas a lo largo del año, como las medidas organizativas e institucionales adoptadas, en el marco de la responsabilidad de Canal Extremadura como servicio público esencial comprometido con la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y respetuosa con todas las identidades y orientaciones.



Servicios Informativos en televisión

‘Ahora Extremadura’ ‘Extremadura Noticias’ Canal Extremadura Radio

Fecha: 19 de marzo de 2025

Motivo: 10º Aniversario aprobación ley de Igualdad LGTBIQ+ en Extremadura

Descripción: Conmemoramos esta efeméride especial en nuestros espacios informativos, tanto en ‘Ahora Extremadura’, como en ‘Extremadura Noticias’. En ‘Ahora Extremadura’ entrevistamos al primer presidente de la Fundación Triángulo e impulsor de la norma, José María Núñez y también a la actual presidenta, Silvia Tostado, quien recordó que la ley está al 75% de su desarrollo, y por lo que hay que seguir trabajando entre todas las administraciones para su total aplicación.

Fecha: 31 de marzo de 2025

Motivo: Día de la visibilidad transgénero

Descripción: En el espacio semanal Iguales, dentro del programa ‘Ahora Extremadura’ contamos con Anabel Pastor, madre de la niña transgénero de Arroyo de San Serván, Elsa, y Marc Noriega, activista de la fundación Triángulo. Ambos reivindicaron la necesidad de celebración de este día por la falta de conocimiento, tabúes y mitos sobre las personas transgéneros dentro del colectivo LGTBIQ+.

Fecha: 25 de abril de 2025

Motivo: Día de la visibilidad lésbica.

Descripción: Acto en Badajoz como actividad previa la celebración del día de la visibilidad lésbica. Conocimos las experiencias personales de personas transexuales, sus miedos y su lucha por ser aceptados por la sociedad.

Fecha: 17 de mayo de 2025

Motivo: Día Internacional contra la homofobia, la transfobia y la biofobia.

Descripción: Se ha puesto en marcha en la comarca de La Vera el proyecto “Ranas y otros tipos de humanas”, una iniciativa que, a través de talleres de escritura, performance y otras actividades participativas, busca generar espacios de encuentro y expresión para fomentar una comunidad diversa, inclusiva y cohesionada en el entorno rural.

Fecha: 26 de mayo de 2025

Motivo: Los Palom@s.

Descripción: En la sección Iguales, de ‘Ahora Extremadura’, entrevista en directo a la presidenta de la fundación Triángulo Extremadura. Silvia Tostado desgranó toda la programación de este año, y recordó que hay que seguir reivindicando la diversidad en la región. También hizo un repaso por el desarrollo de la ley LGTBIQ+ en Extremadura, que se aprobó en 2015.





Servicios Informativos en televisión

Fecha: 14 de junio de 2025
Motivo: Actos semana LGTBIQ+

Descripción: Mérida se viste de arcoiris para celebrar el orgullo LGTBIQ+ . Con el izado de la bandera de la diversidad se da el pistoletazo de salida a dos semanas de eventos en la ciudad. El pregón corrió a cargo del activista Bob Pop, acompañado por el alcalde emeritense. En su discurso ha destacado la importancia de la reivindicación del colectivo y la lucha por defender a las personas trans.

Fecha: 16 de junio de 2025
Motivo: Actos semana LGTBIQ+

Descripción: Cáceres ha izado las banderas del colectivo LGTBIQ+ que ondearán en su ayuntamiento hasta el 29 de junio. Acto donde han participado todos los grupos políticos del ayuntamiento a excepción de VOX. Un consistorio que también se iluminará con los colores del orgullo la última semana del mes.

Fecha: 24 de junio de 2025
Motivo: Actos semana LGTBIQ+

Descripción: Despliegue de la bandera LGTBIQ+ en el balcón de la Asamblea.

Fecha: 28 de junio de 2025
Motivo: ‘El bollovera’ de Losar de la Vera.

Descripción: Por segundo año consecutivo han celebrado este encuentro para reivindicar la diversidad sexual en los entornos rurales. Un evento que finaliza con un festival y donde se colocan banderas multicolor en balcones de todo el municipio. Los conciertos se organizan y patrocinan gracias a la colaboración de los vecinos.

Fecha: 10 de noviembre de 2025
Motivo: Festival de Cine LGTBIQ+

Descripción: Con motivo de la celebración del Festival de Cine LGTBIQ+ en la región abordamos la relación entre la diversidad y la cultura. En el programa ‘Ahora Extremadura’ ofrecimos la agenda cultural de esos días sobre esta materia. Entrevistamos al autor LGTBIQ+, Dani Broncano, que presentó su libro “Malos Pelos”. Destacó la importancia de la literatura para empatizar y romper prejuicios sobre realidades que a veces no son posibles. Inspirado en la historia de un pueblo extremeño, quiere romper con los estereotipos sobre la diversidad en el mundo rural. Y, está dirigido al público juvenil.

‘Ahora Extremadura’
‘Extremadura Noticias’
Canal Extremadura Radio

Fecha: 23 de junio de 2025
Motivo: Presentación campaña institucional Junta Extremadura.

Descripción: La Junta de Extremadura lanza la primera campaña institucional con motivo del Día del Orgullo que se celebra el 28 de junio, sábado. Con un vídeo, el gobierno regional quiere poner el foco en la lucha por la dignidad de las personas que forman parte del colectivo LGTBIQ+. Un largo camino por recorrer ya que en los dos últimos años se han atendido 57 denuncias por agresiones.

Fecha: 28 de junio de 2025
Motivo: Celebración Acto Central de la Manifestación del orgullo.

Descripción: El acto central de este día en Extremadura se celebra en Mérida con la manifestación del orgullo regional bajo el lema, “Defender los derechos humanos es nuestro orgullo” y que termina con la lectura del manifiesto en el que se exponen las principales reivindicaciones del colectivo. Y, donde, escuchamos a la presidenta de la fundación Triángulo, Silvia Tostado, denunciar una ola reaccionaria en todo el país y en Europa y, ante la que hay que decir basta.

Fecha: 29 de junio de 2025
Motivo: Marcha por la diversidad en Cáceres.

Descripción: Cáceres acoge la marcha por la diversidad, que partía desde el Paseo de Cánovas y finaliza su recorrido hasta la Plaza Mayor. Banderas multicolor inundan las calles cacereñas con el mensaje de respeto hacia las personas LGTBIQ+.



Programas en televisión

Fecha: 7 de junio de 2025
Nombre: Con orgullo

Sinopsis: Con motivo de la celebración del mes del Orgullo LGBTQI+, el equipo de ‘Informe Extremadura’ realizó un recorrido a través de historias e iniciativas del colectivo en nuestra comunidad en diferentes ámbitos, desde el deporte hasta la cultura, desde el campo a la ciudad. Partiendo de Pedroso de Acim, un pueblo de tan solo 92 habitantes que se ha volcado en la lucha de los derechos LGBTQI+, conocimos la historia de un club de senderismo donde todos sus participantes pertenecen al colectivo. Entre ellos estaba Emiliano, ganadero de Campo Lugar, al que acompañamos en su día a día junto a su familia con la que tiene tres hijos a los que adoptó hace años. Además, conocimos la historia de deportistas retirados para conocer los problemas a los que se enfrentaron y que llevó a la creación de Divercáceres, un club deportivo que pretende ser un espacio seguro y que acoge varias disciplinas con equipos formados por deportistas del colectivo. Nuestros reporteros acudieron a un entrenamiento del club que ya prepara un campeonato nacional de voleibol que acogerá en breve la ciudad de Cáceres. Por último, en el mundo de la cultura fuimos a Retamal de Llerena, una pequeña localidad que organizó la presentación del libro "¿Seguro que no pasa nada?", de Pepe Nolla. La obra cuenta la historia de como una madre reacciona al saber que su hijo es homosexual. A varios kilómetros de allí, el libro es analizado por el primer club de lectura LGBTQI+ de Extremadura en unas jornadas organizadas por la primera librería especializada en el colectivo que ha abierto sus puertas en Extremadura.

Fecha: 28 de enero de 2025
Descripción: Entrevista en plató a Sandra Adámez, “la pironda sin tabú”. Sandra nació en el cuerpo de un niño y desde muy corta edad se planteó como objetivo convertirse en mujer. En el camino ha vivido experiencias maravillosas y también momentos durísimos, pero, hoy, con su sueño cumplido, presume de ser toda una mujer.

Fecha: 4 de junio de 2025

- Descripción:**
- Orgullo extremeño. Entrevista en plató a Emiliano Hernández y Silvia Tostado de Fundación Triángulo. Conocemos qué actividades llevan a cabo a lo largo del año Hablan del acoso y del ciberacoso que sufren las personas del colectivo. Actividades de Los Palomos
 - Entrevista a Laura Heristone, víctima de ciberacoso.
 - Reportaje sobre el origen del Orgullo
 - Entrevista por videollamada con Federico Armenteros de la Fundación 26 de diciembre

Fecha: 3 de abril de 2025
Descripción: Entrevista en plató a Emiliano Regodón. Con 55 años, Emiliano nos cuenta cómo ha vivido su homosexualidad en un entorno rural. En este recorrido vital nos narra cómo salió del armario, se fue a Madrid, pero después decidió volver a su pueblo.

CONEXIÓN EXTREMADURA
(lunes a viernes 17:30 – 20:30 h.)

Fecha: 21 de mayo de 2025
Descripción: Entrevista en plató a Ataulfo Rubio. Con 67 años, Ufi es un referente del transformismo en Extremadura. Peluquero de profesión durante 50 años, lleva con su pareja 38 años. Nos cuenta cómo ha vivido su homosexualidad a lo largo de los años en su pueblo.

INFORME EXTREMADURA
(sábados 22:20 h.)



Programas en televisión

Fecha: 29 de mayo de 2025
Descripción: Los detalles de la segunda edición de Orgullo de Pueblo LGBTQ+FEST, un conjunto de actividades culturales que recorrerá 8 localidades pacenses para dar visibilidad en los pueblos a todas las formas de amar



Fecha: 5 de junio de 2025
Descripción: Badajoz la exposición 'Nacidos para ser Libres', una muestra del artista Chus Orellana que forma parte de las propuestas culturales enmarcadas en la fiesta de L@s Palom@s.



Fecha: 19 de junio de 2025
Descripción: Cáceres, donde conocemos 'Una loca de hartar', la primera librería LGBTQ+ de Extremadura.



Programas en radio



Fecha: 9 de febrero de 2025
Motivo: Libros LGBTQ+.

Descripción: Entrevista de Laura Heristone y Carmen Campos, librería y editora extremeña que trabaja en Librería Mujeres y la editorial Horas y Horas.

Fecha: 27 de mayo de 2025
Motivo: Masculinidades trans.

Descripción: Entrevista a Miguel Esquembre / Colectivo Cala + Alejandro Barroso, hombre trans, trabaja en Cáceres de informático en la organización Soguiba. Nuevas masculinidades.

Fecha: 15 de julio de 2025
Motivo: Libros LGBTQ+.

Descripción: Entrevista de Laura Heristone a Concha Rodríguez, es la directora de las Jornadas de Muejres Creadoras. Es actriz, directora, dramaturga, productora de La Estampa Teatro.

Fecha: 5 de junio de 2025
Motivo: Odio al movimiento LGBTQ+.

Descripción: Entrevista de Ana Gragera.

Fecha: 22 de julio de 2025
Motivo: Libros LGBTQ+.

Descripción: Entrevista de Laura Heristone a Alejandro y Sergio, directores de La Sindicalista. librosLGTBIQ+ Euterpe, musa de la música y la poesía lírica.

Fecha: 29 de julio de 2025
Motivo: Libros LGBTQ+.

Descripción: Entrevista de Laura Heristone a José Manuel Barquilla: Priscilla Osiris.

Fecha: 5 de agosto de 2025
Motivo: Cultura LGBTQ+.

Descripción: Entrevista de Laura Heristone Pilar Díaz Pardo, presidenta de la Academia de Cine de Extremadura

‘El Sol Sale por el Oeste’
‘Turno de Tarde’
‘Agitación y Cultura’
‘Las perras de Pavlov’
‘La Casa de todas’



Programas en radio

Fecha: 12 de agosto de 2025
Motivo: Moda LGTBQ+.

Descripción: Entrevista de Laura Heristone a Juan Manuel Cruz, diseñador de moda, extremeño.

Fecha: 19 de agosto de 2025
Motivo: Cultura LGTBQ+.

Descripción: Entrevista de Aníbal Martín, traductor, escritor y divulgador.

Fecha: 26 de agosto de 2025
Motivo: Libros LGTBQ+.

Descripción: Entrevista Laura Heristone con Sara Jiménez, actriz, directora y dramaturga extremeña

Fecha: 4 de junio de 2025
Motivo: Libros LGTBQ+.

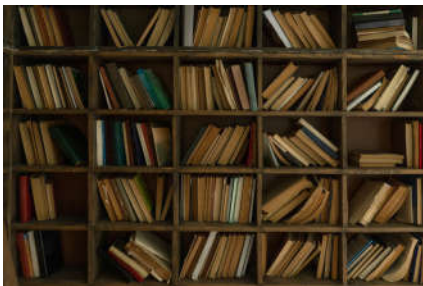
Descripción: Entrevista a Laura Heristone: La primera librería queer de Extremadura está en ‘Una loca de hartar’

Fecha: 15 de octubre de 2025
Motivo: **Obra** LGTBQ+.

Descripción: Entrevista a Carlos Barea por ‘Rebeldes del deseo’ es la obra en la que Carlos Barea reúne las historias de grandes nombres del arte que se salían de la heteronorma.

Fecha: 10 de noviembre de 2025
Motivo: **Obra:** FanCineQueer

Descripción: En noviembre regresa uno de los festivales más esperados de la región: el FanCineQueer. Cine sobre todas las realidades, diversidad... y muchas ganas de celebrar 28 años luchando por mantener una propuesta cultural que se expande por la región. Pablo Cantero es su codirector y nosotros, un año más, volvemos a charlar con él.



‘El Sol Sale por el Oeste’
‘Turno de Tarde’
‘Agitación y Cultura’
‘Las perras de Pavlov’
‘La Casa de todas’

Programa enfocado únicamente en contenido LGTBQ+
Fecha: 2025

‘La casa de todas’ es un programa semanal hecho en colaboración con la Fundación Triángulo que se emite desde 2019 todos los lunes a las 21:30h. está presentado por José María Núñez y tiene como objetivo específico analizar y profundizar en los diferentes aspectos y temas relativos a la diversidad sexual y de género en el ámbito de Extremadura pero con una perspectiva global.

Programa Las Perras de Pavlov
Fecha: 2025

Este programa semanal sobre psicología también suele tratar asuntos relacionados con la igualdad social y la orientación sexual .

Programa Agitación y Cultura
Fecha: 2025

Tanto en el programa semanal como en los bloques de cultura de los informativos de radio se abordan estos contenidos. Además, “Agitación y Cultura” es un espacio semanal que dedica una amplia atención a la cultura LGTBQ+: con cobertura especial durante los eventos de Los Palomos y el Fancinequeer (antes Fancinegay Extremadura) de manera amplia, con entrevistas a directores de películas o de cortometrajes, además de a su codirector, Pablo Cantero y su codirectora Cristina Viciana, sino que, durante todo el año, se han emitido entrevistas de obras de teatro, poemarios o novelas que se ocupan de los problemas y de las vidas del colectivo.

Así ha sido, por ejemplo, con Ramón Martínez, que ha hecho un tratado sobre la historia de la literatura LGBTIAQ+ en España; con la historiadora Patricia González o con la actriz y librera Laura Heristone. Además, durante 2025 llevamos a artistas LGTBQ+, como, recientemente, a Juan Carlos Brancho, que trabajó con jóvenes del IES Reino Aftasí; a Santiago Pereira, músico, o a Samuel Rodríguez..

Programa El Sol Sale por el Oeste
Fecha: 2025

Este programa cuenta con una sección semanal “No vivimos para odiarnos” coordinada por Ana Gragera en la que se incluyeron muchas veces cuestiones relacionadas con la discriminación por orientación sexual e identidad de género y una sección quincenal con el Colectivo Cala para hablar de nuevas masculinidades que está actualmente en emisión



Noticia: [Dos jóvenes serán procesados por agredir a una pareja durante los carnavales.](#)

[Primera librería LGBTI en Cáceres.](#)

[La Asamblea rechaza la derogación de la ley LGBTI solicitada por VOX](#)

[Diputados revelan su orientación sexual en la Asamblea](#)

[¿Por qué se celebra el día contra la homofobia?](#)

[Odio LGBTIQ+ en las redes sociales](#)

[Badajoz, capital de la visibilidad y respeto LGBTIQ+](#)

[Bellota Queer](#)

[Saludos al colectivo LGBTI](#)

[La Filmoteca de Extremadura dedica noviembre al cine que defiende los derechos LGBTI y la igualdad de género](#)

[La Policía Local propone sanción administrativa para la persona que arrió las banderas LGBTI durante la celebración del Corpus](#)

[La Junta lanza su primera campaña institucional por el Orgullo LGBTI con el lema ‘Diversxs somos, diversxs existimos’](#)

[Está en Cáceres, se llama ‘Una loca de hartar’ y es la primera librería LGBTI+ de Extremadura](#)

[Bob Pop reivindica en Mérida la lucha LGBTIQ+ frente al inmovilismo y la violencia: “Cada vez hay más refugios”](#)

[Falete, Isabel Aaiún o Sofía Cristo actuarán el 28 de junio en Mérida con motivo del Orgullo LGBTIQ+](#)

[Frente al odio LGBTIQ+: Alegría, Rebeldía y Atención a las Víctimas](#)

[El II Festival LGBTIQ+ Orgullo de Pueblo despliega la bandera arcoíris por la provincia pacense](#)

[La Junta de Extremadura impulsa un protocolo para prevenir la LGBTIfobia en los centros educativos](#)

[La Junta de Extremadura reafirma su compromiso con los derechos LGBTI: “No hay lugar para el retroceso”](#)

[Se cumplen 10 años de la aprobación de la Ley de Igualdad LGBTI en Extremadura](#)



Los hechos sucedían el martes de Carnaval a primera hora. La pareja fue agredida e insultada por su condición sexual mientras caminaba por una de las calles del centro de Badajoz





CONCLUSIONES

Durante el ejercicio 2025, **la presencia de contenidos vinculados a la realidad LGTBIQ+ ha sido constante en televisión, radio y medios digitales**. Informativos, programas divulgativos, espacios culturales y de entretenimiento han incorporado de forma natural y rigurosa noticias, entrevistas, reportajes y análisis relacionados con la diversidad afectivo-sexual y de género, así como con las iniciativas impulsadas por las administraciones públicas extremeñas en materia de igualdad y no discriminación. Esta cobertura ha contribuido no solo a visibilizar al colectivo, sino también a contextualizar y explicar las políticas públicas dirigidas a garantizar sus derechos, acercándolas a la ciudadanía con un enfoque pedagógico y responsable.

Asimismo, Canal Extremadura, como **medio de comunicación público, ha acompañado las principales fechas y actos institucionales vinculados a la diversidad**, ofreciendo una cobertura amplia y plural que ha permitido reflejar la participación de asociaciones, entidades sociales y representantes públicos. La difusión de estas iniciativas ha reforzado el conocimiento social sobre los recursos disponibles y sobre el marco normativo vigente en Extremadura, favoreciendo una mayor conciencia colectiva en torno a la igualdad efectiva.

En 2025 se ha dado además un paso cualitativo en el ámbito interno con la publicación, **el 19 de septiembre del Protocolo de prevención y actuación en casos de acoso o violencia contra las personas LGTBIQ+**. Este documento, acordado con la representación legal de las personas trabajadoras, establece medidas concretas de prevención, canales de denuncia y procedimientos de actuación destinados a garantizar un entorno laboral seguro y libre de cualquier forma de discriminación o violencia por orientación sexual, identidad o expresión de género. Su aprobación y difusión pública refuerzan la coherencia entre el discurso y la práctica institucional, extendiendo el compromiso con la igualdad al ámbito organizativo y laboral.

La actuación desarrollada a lo largo de 2025 evidencia que **Canal Extremadura no solo informa sobre igualdad, sino que la integra como principio rector de su actividad**. La sensibilidad y profesionalidad de la plantilla han sido determinantes para asegurar un tratamiento respetuoso, preciso y alineado con los estándares de derechos humanos en todos los contenidos emitidos.

No obstante, **Canal Extremadura asume que la promoción de la igualdad real y efectiva requiere una revisión y mejora continuas**. En este sentido, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales mantiene su **voluntad de seguir ampliando la representación plural del colectivo LGTBIQ+**, profundizando en la visibilización de realidades menos representadas y reforzando la difusión de las políticas públicas autonómicas orientadas a prevenir la discriminación y a garantizar la plena ciudadanía de todas las personas.

En conclusión, **durante 2025 Canal Extremadura ha ejercido de forma activa y responsable su papel como medio público al servicio de una Extremadura más inclusiva, diversa y respetuosa, contribuyendo tanto a la visibilización social del colectivo LGTBIQ+ como a la consolidación de un entorno institucional y laboral comprometido con la igualdad y la dignidad de todas las personas**.



MÁS COMPROMISOS Y ADHESIONES

UNICEF

El convenio entre Canal Extremadura y UNICEF, vigente desde hace casi una década, reafirma cada año el compromiso del medio público con la protección de la infancia y su apoyo activo a acciones que promuevan información útil, educación, cultura y sensibilización en todas las plataformas. Se realiza una semana temática en la que Canal Extremadura subraya su apuesta por la identidad extremeña, la diversidad, la innovación social y la emoción de trabajar por una región más justa para los más pequeños.

Canal Extremadura y UNICEF impulsan semana de sensibilización por el Día Mundial de la Infancia

Por el Día Mundial de la Infancia, el 20 de noviembre, Canal Extremadura vuelve a poner el foco en los derechos de los niños y niñas del mundo. Un año más, y en el marco del convenio de colaboración que mantiene con UNICEF desde 2016, el medio público extremeño ha impulsado una semana completa de difusión y sensibilización sobre la realidad de la infancia en el mundo, en España y en Extremadura. Una iniciativa que refuerza el compromiso de servicio público, la proximidad y la mirada social que define a Canal Extremadura.

Canal Extremadura está dedicando parte de su programación televisiva, radiofónica y digital a contenidos centrados en la infancia: su bienestar, sus derechos y los desafíos que afronta en un contexto global cada vez más complejo. Informaciones, reportajes y entrevistas se han orientado a visibilizar su diversidad, sus voces y las barreras que aún persisten para garantizar una infancia protegida, segura y plena en todo el territorio. Entre los contenidos más destacados se encuentra la entrevista a Teresa Chamorro Valdés, presidenta de UNICEF Extremadura, que participará el 20 de noviembre en los espacios informativos 'Primera Hora' a las 09:10 horas y en 'Ahora Extremadura' a partir de las 12:20 horas, aportando una mirada rigurosa sobre los retos actuales y la situación de los menores en la región.



Encenderse por los derechos de la infancia

UNICEF España recuerda en esta jornada que millones de niños, niñas y adolescentes se enfrentan hoy a un entorno más incierto: conflictos más crueles, desastres climáticos cada vez más intensos, pobreza, violencia o riesgos digitales. Ante este escenario, la organización hace un llamamiento a toda la sociedad para "encenderse por los derechos de la infancia", un mensaje que Canal Extremadura amplifica desde su vocación de servicio público, proximidad al territorio y defensa de la igualdad de oportunidades.

Una alianza sólida en beneficio del territorio

El convenio entre Canal Extremadura y UNICEF, vigente desde hace casi una década, reafirma cada año el compromiso del medio público con la protección de la infancia y su apoyo activo a acciones que promuevan información útil, educación, cultura y sensibilización en todas las plataformas. Con esta semana temática, Canal Extremadura subraya su apuesta por la identidad extremeña, la diversidad, la innovación social y la emoción de trabajar por una región más justa para los más pequeños. Unicef y Canal Extremadura, juntos por los derechos de la infancia.

Canal Extremadura, *Ahora +*.

MÁS COMPROMISOS Y ADHESIONES

Más campañas

Campaña 8M. Ministerio de Igualdad.

Campaña 8M. Junta de Extremadura.

Campaña 25 noviembre. El Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

INCIBE: prevención ciberdelitos

Jurado 41 Concurso Escolar ONCE

Este concurso escolar de la ONCE se ha convertido en uno de los más longevos del país, así como en un **programa de sensibilización educativa** con propuestas pedagógicas actuales y atractivas para el alumnado y los profesores, siempre adaptadas a las diferentes leyes educativas por las que ha atravesado el país en los últimos 41 años. El fallo del jurado fue el 6 de marzo de 2025, valorando una edición denominada “Liga contra la soledad no deseada. Forma parte de nuestro equipo”, en la sede de la ONCE en Badajoz.



CONCLUSIONES

La **actividad** desarrollada por Canal Extremadura en materia de responsabilidad social durante 2025 **consolida un modelo de gestión comprometido con los valores del servicio público, la transparencia, la ética institucional y la mejora continua**. Lejos de concebir la RSE como un conjunto de acciones aisladas, la organización la integra de forma transversal en su funcionamiento diario, su planificación estratégica y su relación con los distintos grupos de interés.

La renovación del reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable de Extremadura, la adhesión activa a sistemas de autorregulación como AUTOCONTROL, la participación en espacios de formación avanzada y la sistematización del diálogo con los grupos de interés son hitos que evidencian una voluntad firme por ejercer una comunicación responsable, inclusiva y con impacto positivo en la comunidad.

Este enfoque no solo **mejora la percepción externa de Canal Extremadura como agente público** ejemplar, sino que también **fortalece su cohesión interna**, fomenta la cultura de la corresponsabilidad y garantiza que su misión informativa, educativa y de entretenimiento se desarrolle desde parámetros de sostenibilidad, compromiso democrático y valor compartido.

Canal Extremadura entiende que la defensa de los **derechos LGTBIQ+ forma parte esencial de la función como medio público**. Por ello, se sigue trabajando para ofrecer a la ciudadanía una programación que refleje la pluralidad de nuestra sociedad, combata estereotipos y prejuicios, y contribuya, día a día, a construir una Extremadura libre de discriminación, en la que cada persona pueda vivir con libertad, dignidad y orgullo.



DESARROLLO DEL PLAN FORMATIVO

Durante 2025, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA) ha mantenido su apuesta por la formación continua como elemento clave para el desarrollo profesional de su plantilla y la mejora de los procesos internos. El plan formativo ha estado orientado a responder a los retos del entorno audiovisual actual, caracterizado por la transformación digital, la innovación tecnológica y la necesidad de reforzar las competencias transversales en los equipos de trabajo.

A lo largo del ejercicio se han desarrollado diversas acciones formativas distribuidas a lo largo del calendario anual, con contenidos centrados en ámbitos estratégicos como el liderazgo y la gestión de equipos, la producción informativa multimedia, la automatización de procesos, la inteligencia artificial aplicada a los medios, la igualdad en el entorno laboral o la creación audiovisual. Esta programación ha permitido ofrecer oportunidades de actualización y especialización adaptadas a los distintos perfiles profesionales de la organización.

El plan ha contribuido a fortalecer la cultura de aprendizaje continuo dentro de la entidad, favoreciendo la innovación, la eficiencia operativa y la mejora de la calidad del servicio público prestado a la ciudadanía. Asimismo, ha facilitado la incorporación de nuevas herramientas y metodologías de trabajo, alineadas con la evolución del sector y con los objetivos estratégicos del medio público extremeño.

ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS

- 1. Liderazgo y gestión de equipos
- 2. Nuevas tendencias en información deportiva audiovisual
- 3. Innovación y creatividad en entornos y equipos de trabajo
- 4. Cobertura informativa de sucesos y tribunales en entornos multimedia
- 5. Análisis automatizado de audio, imagen y vídeo
- 6. Automatización de procesos y cuadros de mando con herramientas de business intelligence
- 7. Igualdad en el entorno laboral
- 8. Inteligencia artificial generativa aplicada a los medios audiovisuales
- 9. Dirección de fotografía en entornos documentales e informativos
- 10. Localizaciones y decorados para producciones audiovisuales

En conjunto, el plan de formación desarrollado durante 2025 ha contribuido a consolidar una organización más preparada, flexible y orientada a la innovación. La **actualización constante de conocimientos y habilidades** se configura así como un elemento clave para afrontar los retos del sector audiovisual y fortalecer el papel de Canal Extremadura como medio público de referencia.

A través de estas acciones, el Grupo CEXMA reafirma su **compromiso con el desarrollo profesional de su plantilla**, la mejora continua de sus procesos y la prestación de un **servicio público de calidad**, alineado con las **necesidades presentes** y futuras de la sociedad extremeña.

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

TRANSPARENCIA

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales cuenta con un **Portal de Transparencia** propio y accesible a través de su web, en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

La Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU como operador audiovisual prestador del servicio público de comunicación audiovisual, emite sus programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinados a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación tal y como exige la Ley 3/2008 de 16 de junio reguladora de la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales.

CONTRATACIÓN

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales es una entidad de derecho público **dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines**. La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales fue creada mediante la Ley 4/2000, de 16 de noviembre, por la que se crea la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, siendo modificada por la Ley 3/2008, actualmente en vigor.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 3/2008 de 16 de junio reguladora de la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, la gestión de los servicios públicos de radio y televisión de la Comunidad Autónoma de Extremadura se lleva a cabo **mediante la gestión directa a través de la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU de capital social íntegramente desembolsado por la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales**.

Contratación relativa a la licitación pública (miles de euros)	2024	2025
Valor estimado expedientes licitación formalizados	17.336 €	6.238 €
Empresas extremeñas	4.107 €	619 €
% relativo a empresas extremeñas	23,69%	9,92%
Importe de contratos menores >5.000 €	65 €	78 €
Empresas extremeñas	21 €	29 €
% relativo a empresas extremeñas	32,31%	37,18%
Contratos sujetos a LCSP	17.401 €	6.316 €
Empresas extremeñas	4.128 €	648 €
% relativo a empresas extremeñas	23,72%	10,26%

Las adquisiciones de servicios, suministros y obras de CEXMA están sujetas a dos modelos regulatorios diferenciados y establecidos para la contratación pública y otros procedimientos de contratación.

Por un lado, se encuentra la adquisición de bienes y servicios ordinarios que se rige conforme a las condiciones establecidas para la contratación pública, es decir, sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

Por otro lado, la contratación por parte del sector público en los ámbitos audiovisual o radiofónico no está sometida a la normativa general sobre contratación pública, se aplica la legislación mercantil como práctica generalizada de los medios públicos audiovisuales y radiofónicos europeos en virtud de la Directiva2014/24/UE, la cual establece en su artículo 10 b) la expresa exclusión de las normas de contratación pública respecto de la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados a servicios de comunicación audiovisual o servicios de comunicación radiofónica, que sean adjudicados por proveedores del servicio de comunicación audiovisual o radiofónica, tampoco se aplica a los contratos relativos al tiempo de radiodifusión o al suministro de programas que sean adjudicados a proveedores del servicio de comunicación audiovisual o radiofónica.

Contrataciones de contenidos audiovisuales (miles de euros)	2024	2025
Importe de contrataciones formalizadas	9.605 €	6.967 €
Empresas extremeñas	8.833 €	5.878 €
% relativo a empresas extremeñas	91,96%	84,37%

Contrataciones de contenidos audiovisuales (millones de euros)	2024	2025
Producción ajena formalizada	0,51 €	0,79 €
Producción delegada formalizada	9,09 €	6,18 €

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, así como su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de sus objetivos que le son propios, como la promoción de obras audiovisuales, apoyo a la actividad educativa o la difusión de actos culturales, informativos o de entretenimiento de carácter social.

A lo largo de 2025 se han suscrito diversos acuerdos entre las cuales destacan los siguientes:

Contratación (miles de euros)	2024	2025
Contratos sujetos a LCSP	17.401 €	6.316 €
Contratos contenidos audiovisuales	9.605 €	6.967 €
Total	27.006 €	13.283 €
Empresas extremeñas	12.961 €	6.526 €
Fuera de Extremadura	14.045 €	6.757 €

-
-
- **Convenio suscrito entre la Excelentísima Diputación de Cáceres y la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU para la cesión de instalaciones ubicadas en el Complejo Cultural San Francisco destinadas a la sede de Canal Extremadura en la ciudad de Cáceres.**
-
-
- **Convenio suscrito entre la Universidad de Extremadura y la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU para la cesión de uso de instalaciones ubicadas en Calle Benito Mahedero Balsera, nº 77, (Huerta Rosales) destinadas a la sede de Canal Extremadura en la ciudad de Badajoz.**
-
-

PROCEDIMIENTOS JUDICIALES

A lo largo del ejercicio 2024, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU, han hecho frente a **varios procedimientos judiciales**, habiéndose iniciado, continuado o resuelto en el citado ejercicio.

A continuación, se relacionan los procedimientos en los distintos órdenes jurisdiccionales:

En el **orden social**, continúan abiertos varios procedimientos de cesión ilegal de trabajadores de la empresa contratista CBM Servicios Audiovisuales. El primero de los juicios celebrados en los Juzgados de lo Social de Plasencia se resolvió de forma favorable para los intereses de la entidad pública. Habiendo sido objeto de recurso en suplicación ante el TSJ, también fue resuelto de forma favorable, encontrándose actualmente a la espera de admisión de Recurso de Casación ante el Tribunal Supremo. Asimismo, se encuentran pendientes de celebración las vistas de dos demandas idénticas, correspondiendo uno de ellos a los Juzgados de lo Social de Cáceres y otro a los Juzgados de lo Social de Badajoz. Dichas vistas han sido suspendidas hasta conocer el resultado definitivo del primer procedimiento por existir litispendencia.

Asimismo, como consecuencia de las convocatorias de empleo para la reducción de la contratación temporal derivada de la Ley 20/21 de 28 de diciembre de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público, y la finalización de varios contratos de interinidad, se han interpuesto varias demandas durante el ejercicio 2025 cuyas vistas se encuentran previstas a lo largo del ejercicio 2026.

Asimismo, **existen varias reclamaciones de cantidad**, tramitados mediante procedimiento monitorios, **habiéndose resuelto de forma favorable la totalidad de los mismos**, encontrándose en su caso, en la fase de ejecución.

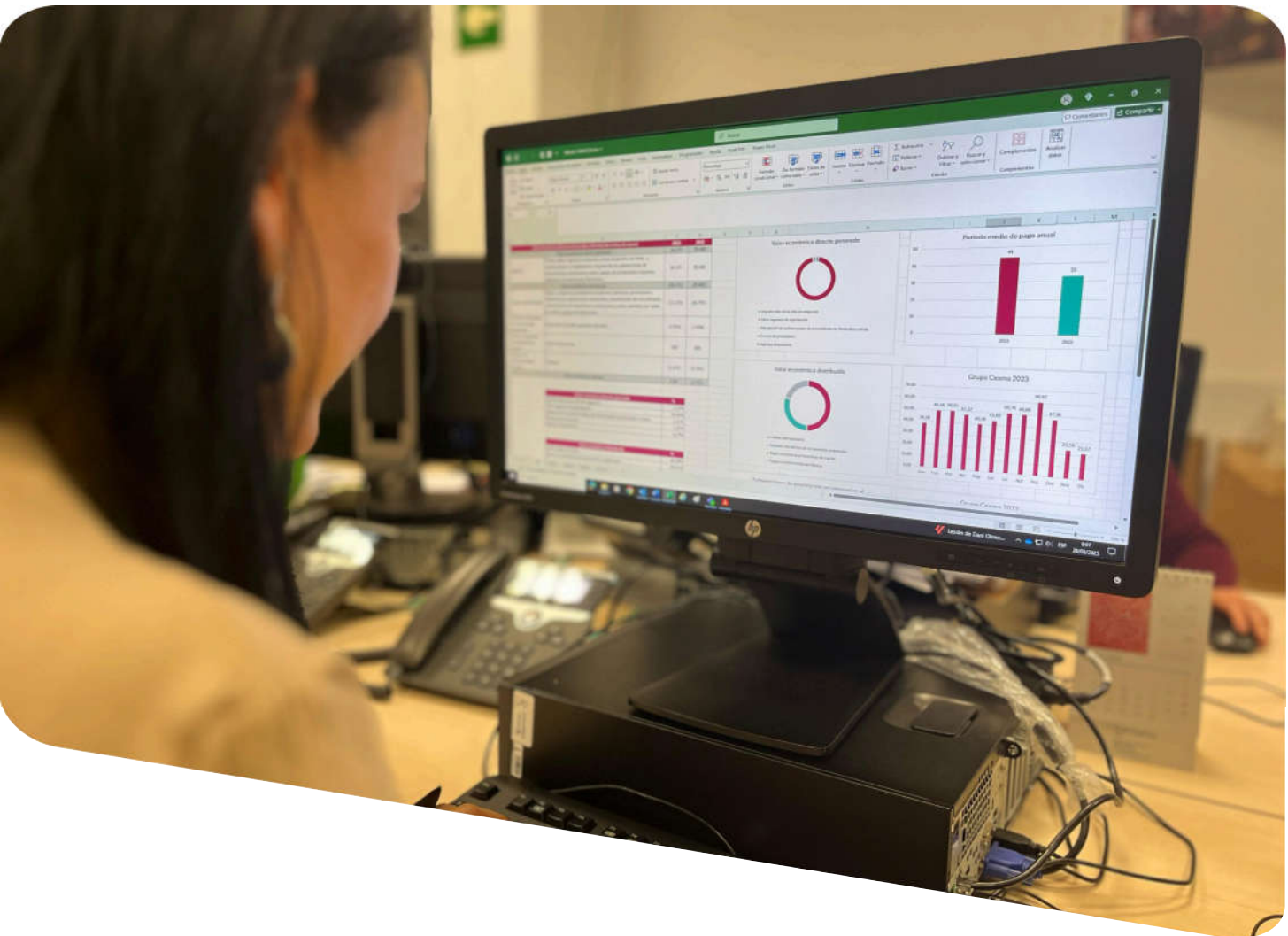
En el **orden contencioso administrativo**, actualmente mantenemos reclamaciones judiciales relacionados con la controversia sobre la deducibilidad de las cuotas de IVA soportado por la actividad desarrollada por los medios de comunicación de titularidad pública. La Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU ha seguido manteniendo su posición defendiendo la deducibilidad del IVA que soporta por el desarrollo de su actividad. Por este motivo, se han interpuesto tres recursos contenciosos administrativos correspondientes a los ejercicios 2015 a 2021 ante la Audiencia Nacional.

DATOS ECONÓMICOS

El ejercicio 2025 se ha caracterizado por una **continuidad en la gestión presupuestaria marcada por el objetivo de estabilidad presupuestaria.**

Para el desarrollo de las actividades desarrolladas por Canal Extremadura, se ha contado con un presupuesto consolidado de 27,54 millones de euros, a los que hay que sumar otras fuentes de financiación para actividades específicas como el proyecto de Impulso y Transformación Digital que ha contado con 1,5 millones de euros. Adicionalmente se ha contado con una financiación extraordinaria de 2,11 millones con el objetivo de asumir el incremento de los costes de las producciones audiovisuales y la actualización a precios de mercados de suministros y servicios en licitaciones que se han llevado a cabo durante 2025. Para el apoyo en las retransmisiones de festejos taurinos se ha recibido una subvención de carácter finalista por importe de 0,2 millones de euros.

	2024	2025
Ingresos por ventas	635.055 €	693.640 €
Otros Ingresos	2.436.348 €	161.762 €
Subvenciones de explotación y capital	26.008.233 €	29.740.560 €
Compra y producción de contenidos	8.433.521 €	8.955.166 €
Recursos Humanos	11.202.764 €	11.960.872 €
Gastos de funcionamiento	8.806.025 €	9.097.306 €
Gastos financieros y reembolsos	43.268 €	32.457 €
Inversiones ejecutadas	482.659 €	485.993 €
Número de clientes locales	80	82
Numero de clientes nacionales	50	38
Total número de clientes	130	120



El conjunto de gastos e inversiones para el ejercicio 2025 ha ascendido a 30,53 millones de euros, con lo que **se ha cumplido el objetivo de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.**

El importe destinado a la compra de producción y contenidos se incrementó en un 6,19% respecto al destinado en 2024. La suma de los gastos en recursos humanos creció un 6,19% comparada con la cifra del año anterior. Los gastos de funcionamiento, debido a la actualización de los precios de los contratos que dan soporte a las principales partidas de gastos de este capítulo, aumentaron en un 3,31. Las inversiones ejecutadas se mantuvieron, prácticamente, sin variación respecto al ejercicio precedente, con un pequeño incremento del 0,69%.

PERSONAS

El grupo CEXMA, a 31 de diciembre de 2025, contó con un número total de profesionales de 246

130
hombres

116
mujeres

Dirección y estructura: directores, jefes de área, responsables y personal de libre designación.

Gestión, administración y servicios: administración, asesoría jurídica, mantenimiento, ordenanza, informáticos.

Información y contenidos: informadores, documentalistas, gestores de parrillas y programas, producción, realización, presentadores, locutores, gestores publicidad, reporteros gráficos.

Técnico: sonido, electrónico, continuistas, montaje.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA por área de actividad

	HOMBRES	MUJERES
Dirección y estructura	21	17
Gestión, administración y servicios	7	15
Información y contenidos	66	70
Técnico	30	14

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA por criterio representativos de la diversidad (sexo y edad)

Rango edades	Nº MUJERES	% MUJERES	Nº HOMBRES	% HOMBRES	TOTAL
20 a 30 años	6	50%	6	50%	12
31 a 40 años	15	39,47%	23	60,53%	38
41 a 50 años	67	47,86%	73	52,14%	140
+ 50 años	28	50%	28	50%	56
TOTAL	116	47,15%	130	52,85%	246

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO

La siguiente tabla recoge el número total y la distribución de las modalidades de contrato de trabajo, con contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo.

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Sexo	Nº MUJERES	Nº HOMBR ES	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	Nº MUJERES	Nº HOMBRES	TOTAL
Rango edad	18-30 AÑOS	18-30 AÑOS	31-50 AÑOS	31-50 AÑOS	+ 50 AÑOS	+ 50 AÑOS	
INDEFINIDO TIEMPO COMPLETO	0	0	65	74	26	26	191
DET. A T.C. EVENTUAL POR CIRCUNST.	1	0	1	0	0	0	2
DET. A TIEMPO COMPLETO. INTERINIDAD	2	3	16	22	2	2	47
DET. A TIEMPO COMPLETO. PR´CTICAS	3	3	0	0	0	0	6

Retribución del Consejo de Administración y directivos

La información retributiva del equipo directivo está publicada en el portal de transparencia de Canal Extremadura: <https://www.canalextremadura.es/corporacion/transparencia/cargos-publicos-y-directivos>

La remuneración del Consejo de Administración durante el ejercicio 2025 asciende a 49.285,40 euros entre todos sus miembros y la secretaría del mismo.

SALUD Y SEGURIDAD

En 2025 se registró un único accidente laboral en el Grupo CEXMA.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y TIEMPO DE TRABAJO

El grupo CEXMA se esfuerza constantemente por optimizar la organización del trabajo, fomentando un equilibrio entre la vida personal y profesional, y garantizando una gestión eficiente del tiempo de sus profesionales.

Número de horas de absentismo

Los datos de absentismo se refieren a ausencias (número de días) por temas de salud o causas similares (accidente, accidente laboral y enfermedad). Se considera como absentismo la ausencia del trabajador de su puesto de trabajo cuando estaba prevista su presencia. No se tienen en cuenta las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición. Se han tenido en cuenta para el cálculo de horas de absentismo las bajas médicas, tanto por contingencia común como contingencia profesional, producidas durante todo el ejercicio de 2025.

	ENFERMEDAD	ACCIDENTES	MATERNIDAD Y PATERNIDAD	ACCIDENTE NO LABORAL
DÍAS	6.852	85	1.211	33

Acuerdo Teletrabajo

En diciembre de 2024 se firmó el **primer Acuerdo de Regulación del Teletrabajo en Canal Extremadura**. Este acuerdo representa un hito en la organización interna de la empresa, al regular por primera vez de forma integral y garantista el trabajo en modalidad no presencial.

El acuerdo se fundamenta en los principios de voluntariedad, reversibilidad, igualdad y conciliación, estableciendo que el teletrabajo será accesible únicamente para aquellas categorías y funciones que, por su naturaleza, puedan desarrollarse fuera de las instalaciones de la empresa con plenas garantías técnicas, organizativas y jurídicas.

Puntos destacados

- **Carácter voluntario y reversible**, tanto por parte de la empresa como de la persona trabajadora.
- Duración del teletrabajo: **un año prorrogable**, con posibilidad de renovación en convocatorias anuales.
- **Régimen mixto**: dos días de teletrabajo a la semana y el resto de jornada presencial.
- **Derechos equiparables** entre personas trabajadoras presenciales y teletrabajadoras en materia de salario, jornada, conciliación, promoción, formación y prevención de riesgos.
- Obligación de **recibir formación previa** específica sobre prevención, ergonomía, ciberseguridad y uso de herramientas digitales.
- Establecimiento de una **Comisión Técnica de Seguimiento**, encargada de evaluar el desarrollo del acuerdo y proponer mejoras.
- Sistema de baremación objetiva para la concesión del teletrabajo, con especial atención a **criterios de conciliación, discapacidad, distancia al centro de trabajo o antigüedad**.

[Accede al acuerdo](#)



Novedades

Uno de los aspectos más innovadores del acuerdo es su concepción amplia del concepto de teletrabajo: se admite que las funciones laborales pueden desarrollarse “fuera de las instalaciones”, **no exclusivamente desde el domicilio**, lo que permite compatibilizar el trabajo a distancia con funciones de cobertura externa, especialmente relevante para categorías profesionales como las informativas.

Este punto fue clave para garantizar que el acuerdo tuviera un verdadero alcance transversal dentro de la plantilla, evitando que quedara restringido a perfiles puramente administrativos. Asimismo, se incorporan modalidades excepcionales de teletrabajo ocasional por causas como consulta médica, fuerza mayor familiar o situaciones de emergencia sanitaria o medioambiental.

Alcance y perspectivas

El acuerdo tiene una **vigencia inicial hasta el 31 de diciembre de 2026**, prorrogable automáticamente por periodos anuales si no se promueve una renegociación previa. Su implementación se canaliza mediante convocatorias anuales, gestionadas por Recursos Humanos y con resolución motivada por parte de los departamentos.

Con este paso, Canal Extremadura se sitúa en la senda de la modernización de sus estructuras organizativas, alineándose con los principios de eficiencia, sostenibilidad y conciliación que marcan la evolución del sector público en el entorno digital.

	HOMBRES	MUJERES
TELETRABAJO 2025	11	14



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD



El grupo CEXMA tiene una especial sensibilidad con la accesibilidad a sus instalaciones de las personas con discapacidad. Estas son algunas de las medidas adoptadas:

- **Adaptaciones de puestos de trabajo con o sin discapacidad (elementos ergonómicos).**
- **Baños accesibles, rampas de acceso.**
- **Aparcamiento especial para personas con discapacidad.**

PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN ANTE EL ACOSO LABORAL Y MORAL EN CANAL EXTREMADURA.

[Accede al Protocolo](#)

El **Protocolo de prevención y actuación ante el acoso laboral y moral** de Canal Extremadura establece un marco claro para prevenir, detectar y actuar frente a situaciones de acoso en el entorno laboral, reforzando el compromiso del medio público con un entorno de trabajo seguro, respetuoso y alineado con sus valores de servicio público.

En síntesis, el documento define el **acoso laboral como cualquier conducta hostil, reiterada o sistemática que atente contra la dignidad de una persona trabajadora**, y fija procedimientos específicos para su gestión. Se articula un **sistema de actuación** que incluye la recepción de denuncias, su evaluación confidencial y la adopción de medidas cautelares y correctoras, garantizando en todo momento la protección de la víctima y los principios de **imparcialidad, rapidez y confidencialidad**.

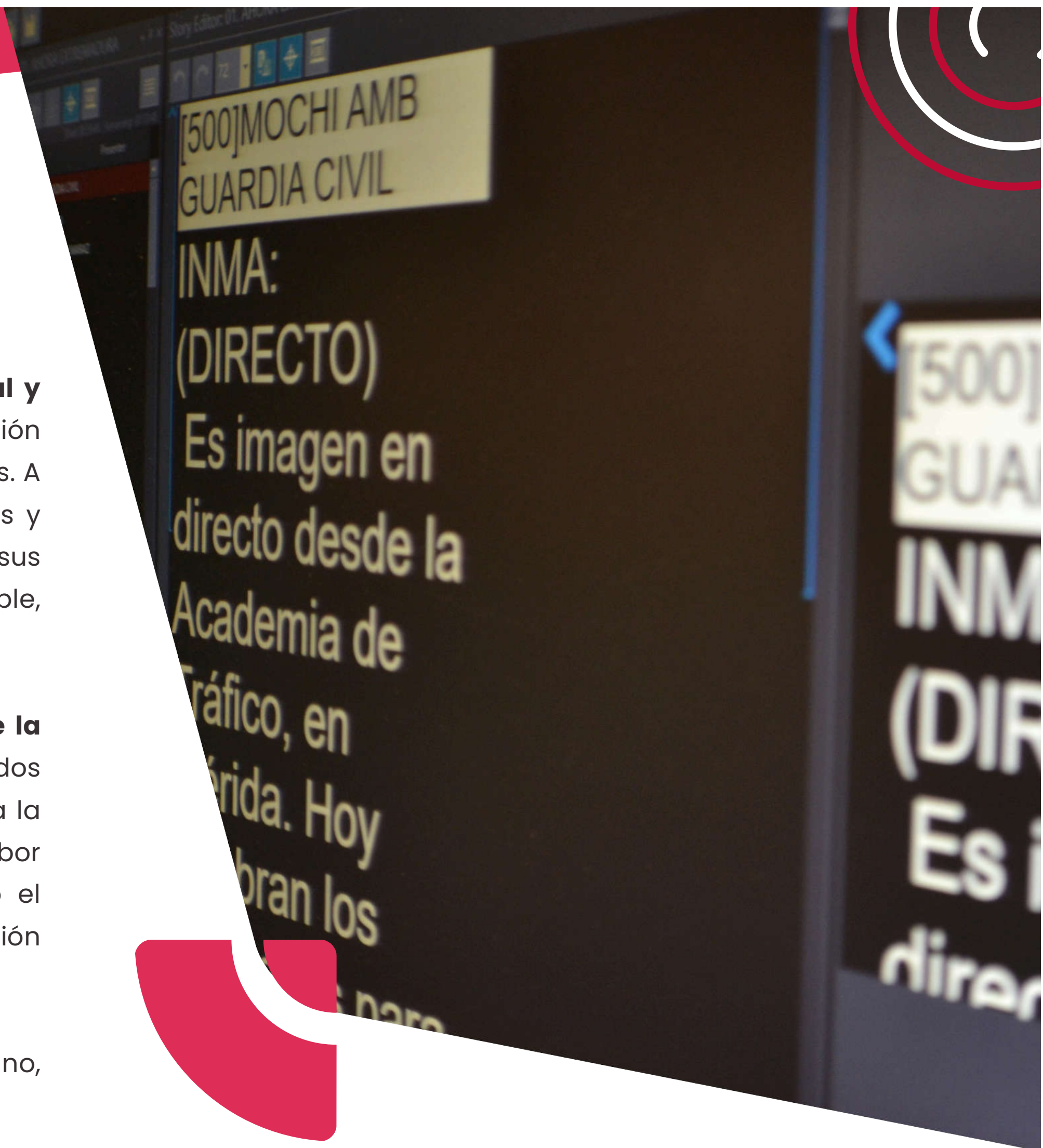
Asimismo, el protocolo enfatiza la prevención mediante formación, sensibilización y promoción de un clima laboral **basado en el respeto, la igualdad y la tolerancia cero frente a cualquier forma de acoso**, consolidando así el papel de **Canal Extremadura como institución pública responsable y comprometida con el bienestar de su plantilla**.

SOCIEDAD

El **compromiso** de Canal Extremadura se fundamenta en una **apertura real y constante a la sociedad extremeña**, promoviendo un modelo de comunicación participativo que facilite la **escucha activa y el diálogo** con todos sus públicos. A través de la interacción con espectadores, oyentes, seguidores, instituciones y agentes del sector, el Grupo Cexma impulsa un conocimiento continuo de sus necesidades e intereses, que se traduce en una oferta de contenidos accesible, diversa y de calidad.

Este enfoque se materializa en la **mejora permanente de la experiencia de la ciudadanía**, mediante una amplia cobertura y acceso a los contenidos en todos los soportes, el impulso a la accesibilidad universal, incluyendo la atención a la discapacidad cognitiva, auditiva y visual, el reconocimiento del talento y la labor informativa a través de premios y acciones de comunicación, así como el fortalecimiento del tejido audiovisual mediante iniciativas como la financiación anticipada.

Todo ello refuerza el valor de Canal Extremadura como medio público cercano, inclusivo y **comprometido con el servicio a la sociedad**.



ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Perfil espectador Canal Extremadura Televisión

Canal Extremadura **supera la media de total individuos entre los hombres** (5,2%), los mayores de 64 años (6,8%), los niveles socioeconómicos medios (IB+IC) y bajo (IE) superando el 5,0% de share, las poblaciones de menos de 10.000 habitantes (5,9%) y la provincia de Badajoz (5,4%).

Entre los **mayores de 64 años** (6,8%), es donde **alcanza la cuota más alta** y donde está mejor posicionada al ser cuarta opción, por detrás de La 1, Antena 3 y Telecinco. Es el target donde más crece Extremadura TV respecto a 2024, junto con la provincia de Badajoz (5,4%), sumando en ambos targets ocho décimas. También es cuarta opción entre las poblaciones de menos de 10.000 habitantes (5,9%) y quinta entre el nivel socioeconómico medio IC+ID (5,1%).

Reparto por Targets en Extremadura en el año 2025

Total día | Lunes a domingo | Año 2025

PUESTO									Trece	FDF	Energy	Neox	Tem. Pago	Tem. TDT
6	Ind. 4+(inv)	4,8	13,1	3,0	12,6	13,4	5,5	4,8	2,3	5,0	3,2	3,1	5,3	34,2
7	Hombres	5,2	11,8	3,6	7,3	11,4	6,1	5,3	3,3	5,7	4,1	3,9	5,7	40,3
5	Mujeres	4,5	14,2	2,5	16,8	15,0	4,9	4,4	1,5	4,5	2,5	2,4	5,0	29,2
	Ind. 4 a 12 años	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
9	Ind. 13 a 24 años	2,1	15,2	1,4	8,4	10,1	3,3	2,8	0,6	6,3	5,1	5,3	13,9	37,4
8	Ind. 25 a 44 años	3,5	9,0	1,6	12,4	8,0	4,5	3,7	0,5	11,5	0,8	10,2	5,3	47,1
8	Ind. 45 a 64 años	4,0	14,8	3,5	7,8	10,8	6,6	6,9	2,0	5,9	4,6	2,2	6,7	36,4
4	Mayores de 64 años	6,8	12,8	3,4	19,1	18,6	5,0	3,0	3,6	1,6	1,6	1,1	2,5	25,6
8	IA+IB	3,3	16,7	3,3	15,1	11,8	5,2	6,2	1,9	4,3	1,5	5,0	10,4	25,2
5	IC+ID	5,1	13,8	3,0	12,8	15,3	4,7	6,3	2,1	2,7	2,3	2,6	6,0	29,0
6	IE	5,5	10,7	2,8	11,0	12,7	6,2	2,8	2,7	7,4	4,8	2,4	1,9	43,3
4	Menos 10.000 hab.	5,9	15,4	3,3	12,7	12,3	5,0	3,4	2,3	5,4	3,0	2,1	2,3	36,5
7	10.000 a 50.000 hab.	4,3	6,6	2,9	19,8	13,3	6,7	5,6	2,1	5,7	3,9	1,7	8,5	28,6
9	50.000 a 200.000 hab.	2,5	12,5	2,5	7,1	16,3	5,6	7,6	2,4	3,7	3,1	6,3	10,1	32,7
6	Badajoz	5,4	14,8	3,5	13,2	12,6	5,7	5,1	2,2	6,5	1,9	3,7	3,9	32,3
7	Caceres	3,9	10,5	2,3	11,7	14,6	5,1	4,3	2,4	2,7	5,2	2,1	7,5	37,1
11	T.Comercial	1,3	14,9	3,0	8,3	10,9	5,2	8,4	2,2	3,5	3,8	4,0	11,2	32,7

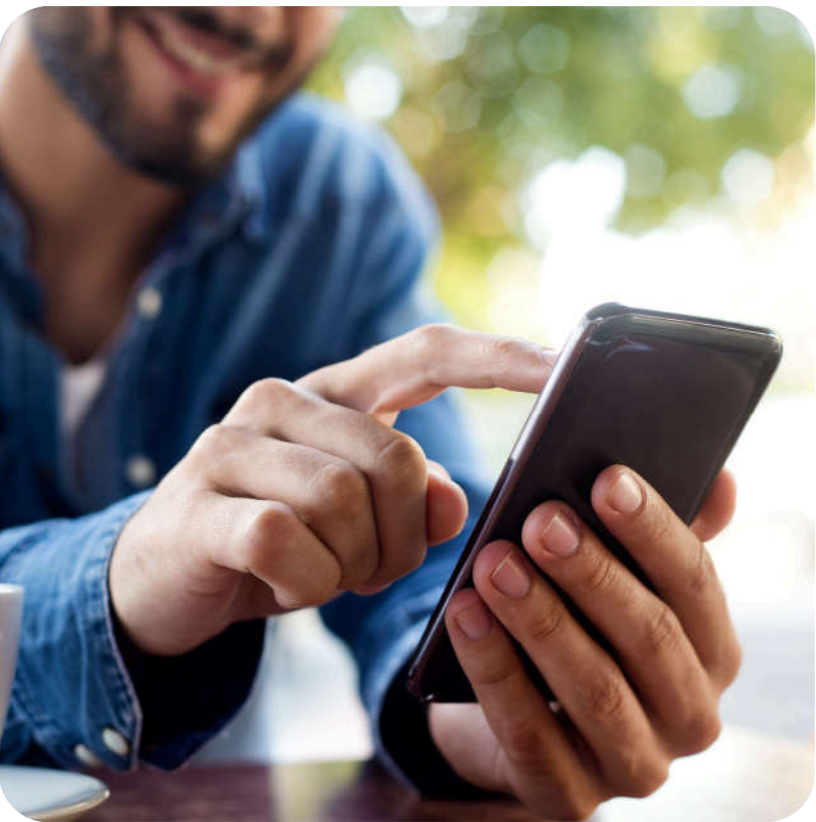
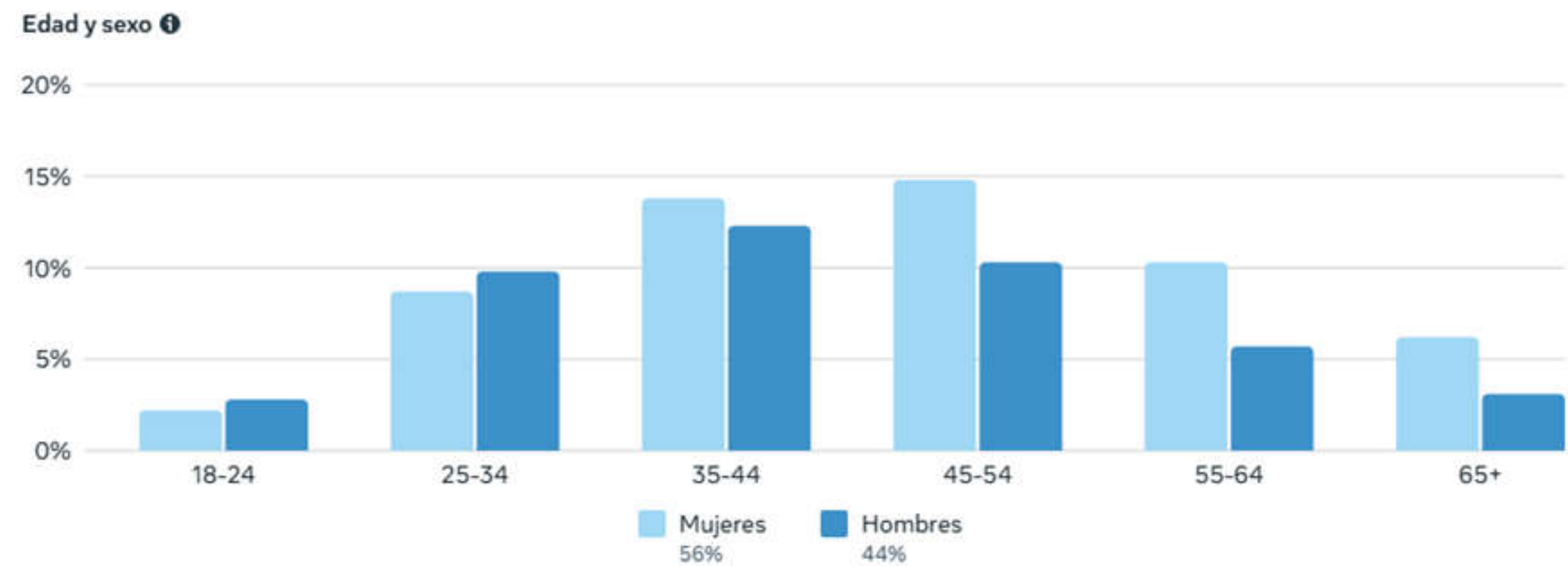
En verde/rojo si supera/no supera la media de Total Individuos.
Posicionamiento sin tener en cuenta las agrupaciones de temáticas de pago y TDT

SHARE POR TARGETS Y POSICIONAMIENTO DE LAS CADENAS EN EXTREMADURA EN 2025

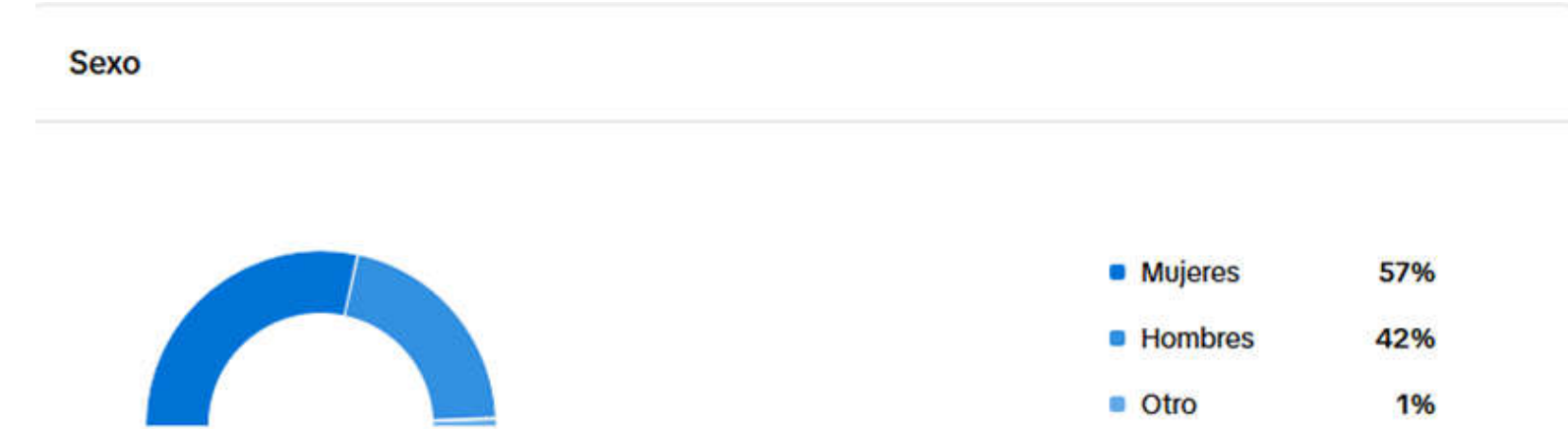
	Año 2024	Año 2025		1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª
Total individuos	4,4	4,8	0,4	9,1%	13,4	13,1	12,6	5,5	5,0	4,8	4,8	3,5	3,2	3,1	2,3
Hombres	5,0	5,2	0,2	4,0%	11,8	11,4	7,3	6,1	5,7	5,3	5,2	4,1	3,9	3,9	3,3
Mujeres	3,9	4,5	0,6	15,4%	16,8	15,0	14,2	5,2	4,9	4,5	4,5	2,5	2,5	2,4	1,5
Ind. 13 a 24 años	1,9	2,1	0,2	10,5%	15,2	10,1	8,4	6,3	5,3	5,1	4,8	3,5	3,3	2,8	2,1
Ind. 25 a 44 años	2,7	3,5	0,8	29,6%	12,4	11,5	10,2	9,0	8,0	7,0	4,5	3,7	3,5	3,4	2,4
Ind. 45 a 64 años	4,2	4,0	-0,2	-4,8%	14,8	10,8	7,8	6,9	6,6	5,9	4,6	4,0	4,0	3,5	2,4
Mayores de 64 años	6,0	6,8	0,8	13,3%	19,1	18,6	12,8	6,8	5,0	3,6	3,6	3,4	3,0	2,1	1,9
IA+IB	2,8	3,3	0,5	17,9%	16,7	15,1	11,8	6,2	5,2	5,0	4,3	3,3	3,3	2,9	1,6
IC+ID	5,0	5,1	0,1	2,0%	15,3	13,8	12,8	6,3	5,1	4,7	3,0	2,7	2,6	2,3	2,1
IE	4,9	5,5	0,6	12,2%	12,7	11,0	10,7	7,4	6,5	6,2	5,5	4,8	2,8	2,8	2,7
Menos 10.000 hab.	5,2	5,9	0,7	13,5%	15,4	12,7	12,3	5,9	5,5	5,4	5,0	3,4	3,3	3,0	2,1
10.000 a 50.000 hab.	4,2	4,3	0,1	2,4%	19,8	13,3	6,7	6,6	5,7	5,6	4,3	3,9	2,9	2,7	1,7
50.000 a 200.000 hab.	2,5	2,5	0,0	0,0%	16,3	12,5	7,6	7,1	6,3	5,6	3,7	3,1	2,9	2,5	2,4
Badajoz	4,6	5,4	0,8	17,4%	14,8	13,2	12,6	6,5	5,7	5,4	5,1	3,7	3,5	2,4	1,9
Cáceres	4,0	3,9	-0,1	-2,5%	14,6	11,7	10,5	6,8	5,2	5,1	4,3	3,9	3,0	2,7	2,3

Perfil espectador Medios Digitales Canal Extremadura

Instagram



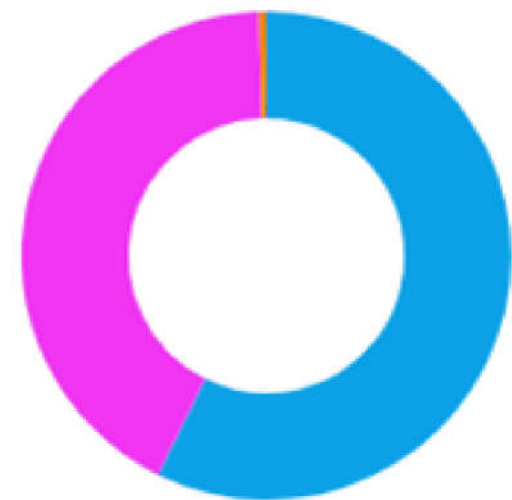
TikTok



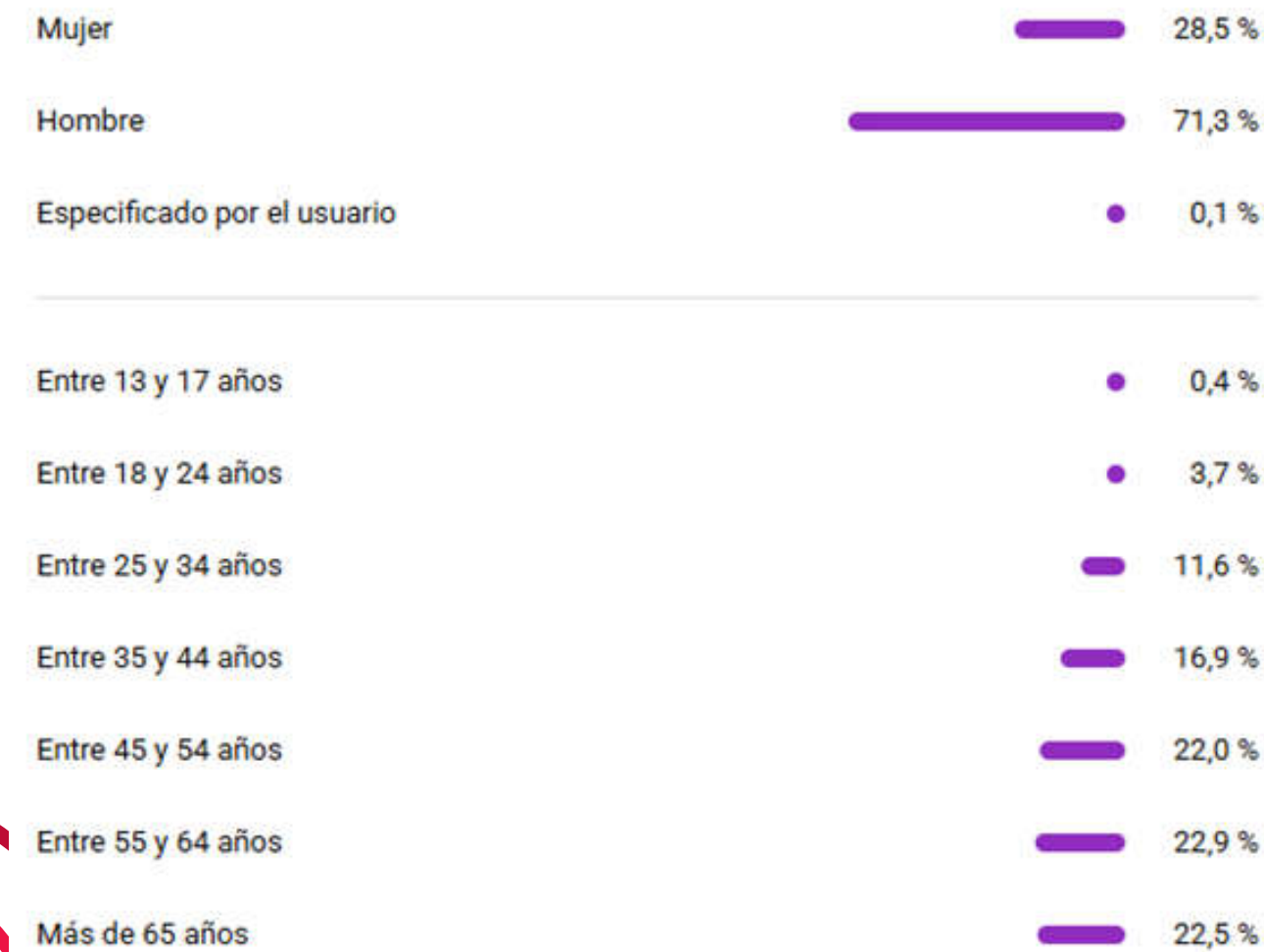
X/Twitter*

Género

Los datos de género se pueden inferir



YouTube



Edad



*X no ofrece datos con cifras exactas sobre algunos indicadores en la actualidad con el plan de pago que tenemos contratados con ellos. Los datos solo contemplan desde el 29 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre porque la plataforma no permite auditar un año completo.

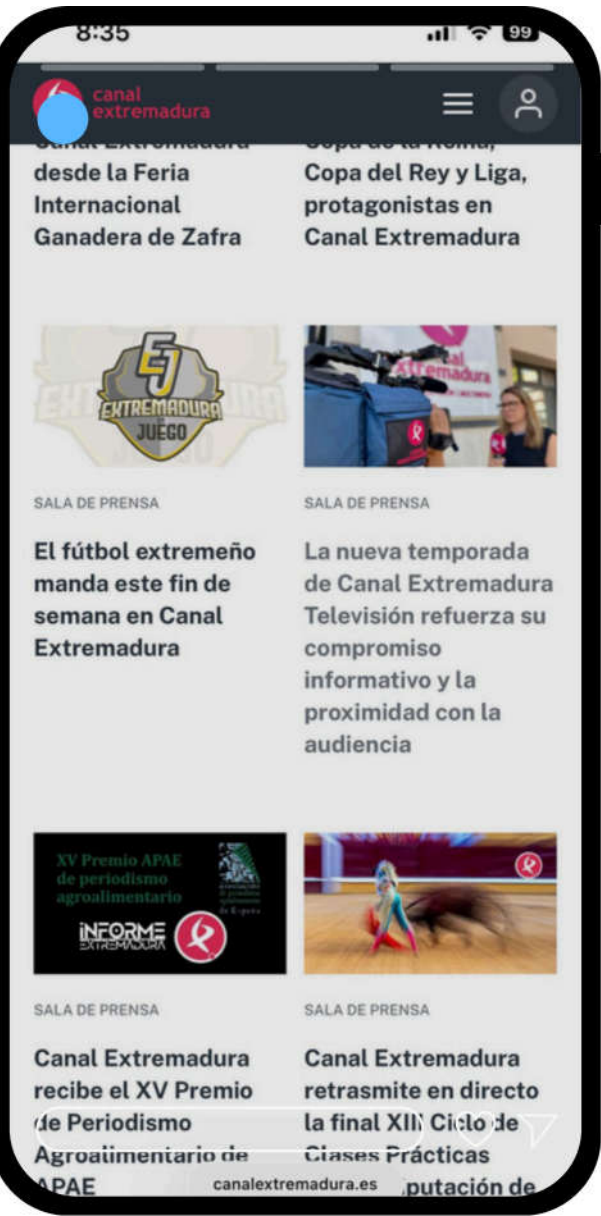


ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Sala de prensa



El departamento de Comunicación desarrolla una labor permanente para **trasladar a espectadores, oyentes y usuarios digitales la información relativa a la programación y a la actividad de Canal Extremadura**. En este contexto, a lo largo de 2025 la Sala de Prensa de Canal Extremadura difundió 116 noticias sobre distintos hitos y contenidos de la cadena.

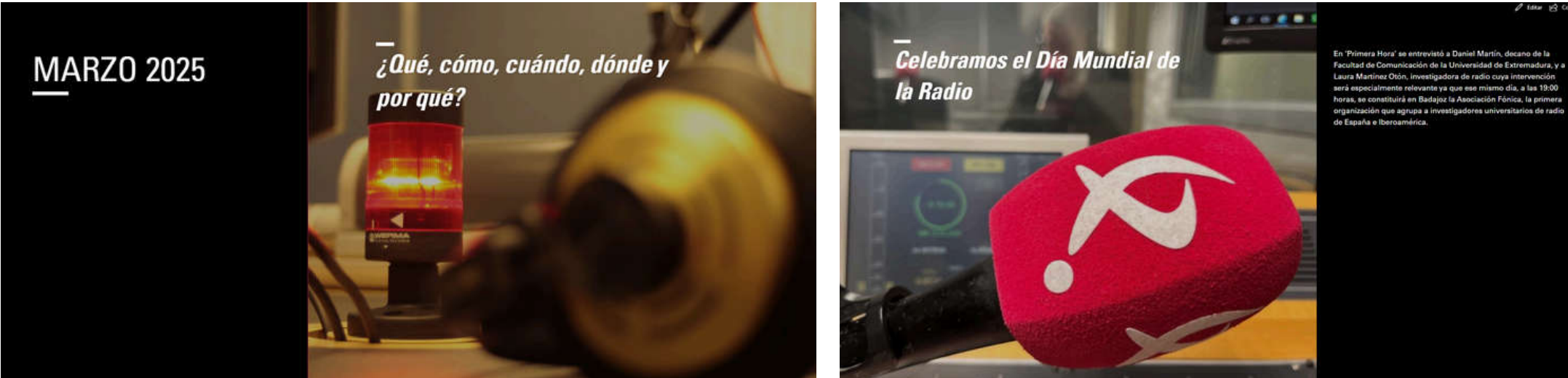


Comunicación interna

La comunicación interna desempeña un papel clave en Canal Extremadura al **favorecer la información, la conexión y el enriquecimiento profesional de la plantilla**, garantizando la correcta transmisión de los **mensajes estratégicos, organizativos y corporativos**. Durante el periodo analizado, se llevaron a cabo **42 comunicaciones** dirigidas al equipo humano, **21 acciones de comunicación con públicos externos** y la elaboración de **10 boletines internos** denominados 'En Equipo'. La comunicación interna a través de este canal digital registró en 2025 un total de 1.063 visualizaciones, con una media mensual de en torno a 106 accesos, lo que refleja un consumo sostenido y estable a lo largo del año. El mes con mayor volumen de consultas fue marzo con 127 lecturas, seguido de enero y julio.

En conjunto, los datos reflejan que la comunicación interna digital de Canal Extremadura mantiene un nivel de consumo estable, sostenido y de calidad por parte de la plantilla a lo largo de 2025. El volumen regular de accesos, unido a tiempos de lectura consistentes y a un porcentaje elevado de finalización, evidencia que los contenidos publicados resultan relevantes, útiles y capaces de captar la atención del equipo humano.

Además, la presencia continuada de lecturas profundas confirma no solo la consulta puntual de la información, sino también un interés real por comprender y seguir los mensajes corporativos y organizativos, lo que refuerza el papel de este canal como herramienta eficaz para la conexión interna, la alineación estratégica y la cohesión de la plantilla.



ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Premios y distinciones

06/02/2025: Canal Extremadura premiada con el V Premio Periodístico SEMI 2024

El programa ‘A Nuestra Salud’ con su reportaje Conocemos la Unidad de Medicina Interna del Hospital de Mérida, el único con una unidad de cardiología del programa ha sido ganador del V Premio Periodístico SEMI 2024 en la categoría de medios audiovisuales.

13/03/2025 Canal Extremadura galardonada en los I Premios Extremeños de la Caza

Canal Extremadura ha sido reconocida en la I Edición de los Premios Extremeños de la Caza con el galardón al ‘Mejor Proyecto Comunicativo’, que destaca la labor del medio público autonómico en la difusión de la caza, ofreciendo una visión cercana y rigurosa de un sector fundamental en la región, a través de sus programas de televisión y radio, como ‘Cazadores de Lances’ desde 2013 para Canal Extremadura Televisión o como ‘Río de la Caza’, de Canal Extremadura Radio desde 2017 , ambos en emisión en la actualidad.

01/07/2025 Canal Extremadura premiada por su labor divulgativa en salud en los IX Premios Periodísticos SEC-FEC

Canal Extremadura ha sido reconocida con el galardón en la categoría de medios audiovisuales en la IX edición del Premio Periodístico SEC-FEC, que entregan la Sociedad Española de Cardiología y la Fundación Española del Corazón, con el apoyo de la Asociación Española de Informadores de la Salud (ANIS).

09/09/2025 ‘Atrápame si puedes’, reconocido en el FesTVal de Vitoria-Gasteiz con el primer Premio FesTVal-FORTA

El concurso de entretenimiento ‘Atrápame si puedes’, que emite Canal Extremadura junto a otras nueve cadenas autonómicas, ha recibido el pasado sábado el primer Premio FesTVal-FORTA durante la clausura del Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz, el único certamen del país dedicado en exclusiva al medio televisivo.

12/09/2025 Canal Extremadura recibe una distinción de la Policía Local de Badajoz

El medio de comunicación público extremeño recibirá una distinción por su colaboración con la Policía Local de Badajoz y por la difusión de la labor que desarrolla este cuerpo en la programación de la cadena.

19/09/2025 Canal Extremadura recibe el XV Premio de Periodismo Agroalimentario de APAE

Canal Extremadura ha sido galardonada en los XV Premios de Periodismo Agroalimentario de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) dentro de la categoría "Frutas y Hortalizas" gracias al reportaje "La ruta de la fruta", emitido el pasado 14 de junio de 2025, dentro del programa 'Informe Extremadura'.

17/10/2025 ‘Informe Extremadura’, de Canal Extremadura, recibe el Premio de Periodismo de la Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental



**'Te lo explico', de Canal Extremadura, reconocido en Europa
por revolucionar la forma de contar las noticias**

16/04/2025

'Te lo explico', el formato nativo digital lanzado por Canal Extremadura en 2024, ha sido galardonado con la **Mención de Honor en los Premios CIRCUM Regional**, dentro de la categoría **Multimedia Digital**. Este reconocimiento, otorgado por una de las organizaciones europeas más destacadas en el ámbito de la radiodifusión regional, **avala la originalidad y el enfoque innovador de este nuevo espacio informativo**.

Creado por Arturo Chaves y Carlota Barajas, comunicadores de Canal Extremadura, 'Te lo explico' nació con el objetivo de ofrecer una alternativa fresca y dinámica a la información tradicional. Diseñado especialmente para entornos móviles, el formato apuesta por una narrativa visual ágil, cercana y participativa, que conecta con nuevas audiencias y responde a sus inquietudes de manera directa. El formato no solo informa: escucha, conecta y transforma la manera de entender lo que pasa.

El jurado asegura que se trata de un referente emergente en el ámbito del periodismo digital de servicio público. "Además de ofrecer un servicio público de radiodifusión en una plataforma social, **los reportajes son realmente entretenidos, con actuaciones que provocan sonrisas y, a veces, resultan realmente divertidos, a la vez que abordan temas controvertidos con audacia**" ha señalado CIRCUM en el informe de los jueces.

Además, el jurado ha destacado el "enfoque popular y el ritmo ágil de las piezas", así como la elección de la presentadora de las mismas y la tasa de interacción a través de comentarios e interacciones en línea, de la que dicen "es impresionante y sirve como modelo para que otras emisoras regionales puedan captar audiencias difíciles de alcanzar".

El jurado de los Premios CIRCUM está compuesto por una quincena de profesionales de la comunicación y el periodismo de televisiones europeas como la BBC de Reino Unido, la RAI en Italia o la ORF en Austria. **Canal Extremadura ha sido el único medio de comunicación en España que ha conseguido uno de los Premio CIRCUM 2025.**

**TE LO
EXPLICO**



ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Registro de programas

Con el objetivo de facilitar a las empresas del sector audiovisual la presentación de sus producciones, el Grupo CEXMA cuenta con un sistema estandarizado de envío de solicitudes a través de su página web, que permite su posterior evaluación y selección. Durante 2025, se recibieron por esta vía **31 proyectos** destinados a su emisión en **televisión** y **17 propuestas** para su difusión en **radio**.

ANUNCIANTES

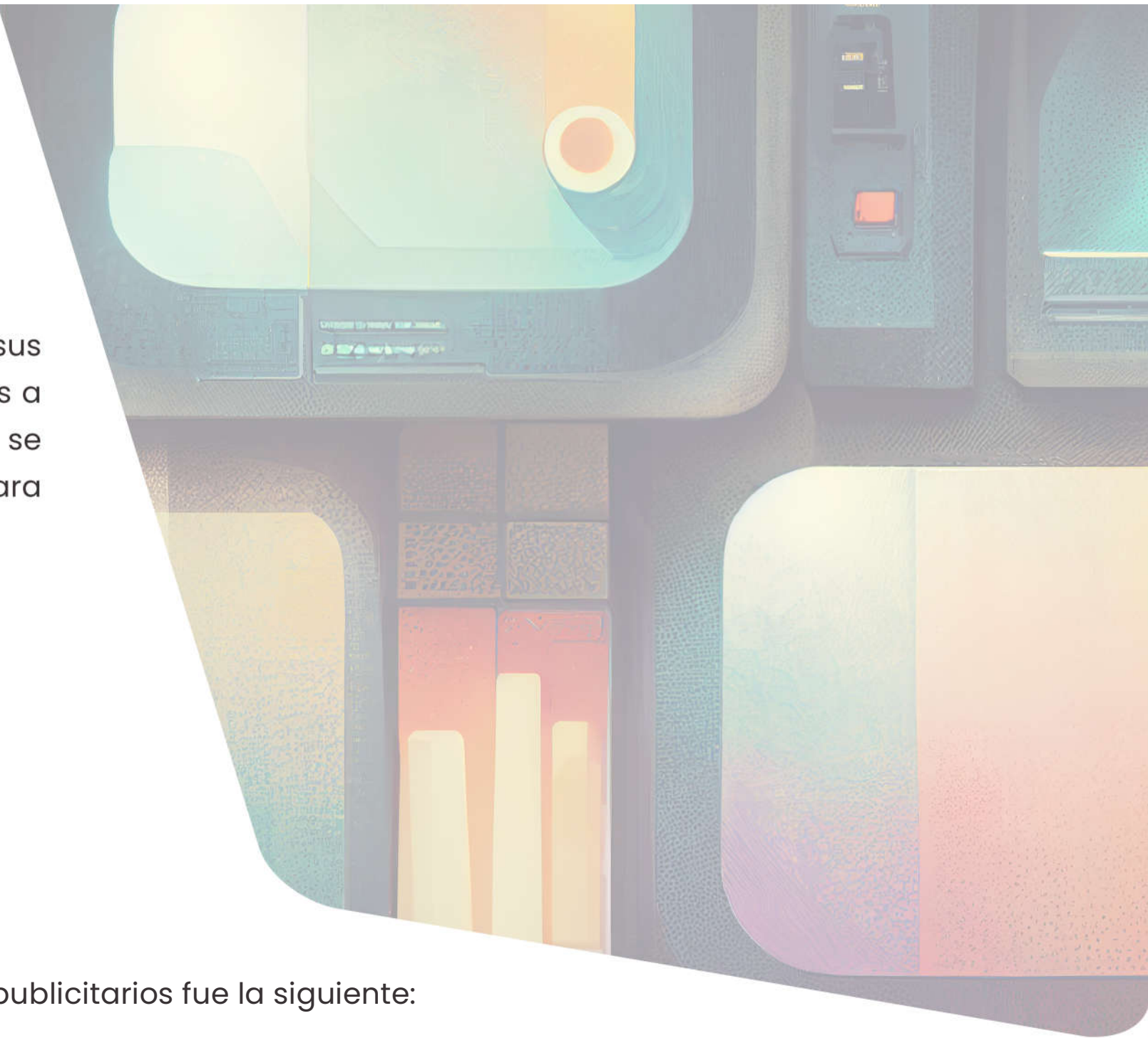
Perfil

1. Por medio de comunicación

Atendiendo al medio de comunicación contratado, la distribución de campañas e ingresos publicitarios fue la siguiente:

- **Televisión:** se realizaron **150** campañas, con un valor neto de **337.054,48 euros**.
- **Radio:** se realizaron **48** campañas, con un valor neto de **45.243,48 euros**.
- **Mixto radio y televisión:** se realizaron 11 campañas, con un valor neto de **71.611,57 euros**.
- **Mixto radio y web:** se realizaron 2 campañas, con un valor neto de **1.131,83 euros**.

En total, se facturaron 455.041,49 euros netos. De esa cifra global, el 74,07 % correspondió a campañas de televisión exclusivamente, el 9,94 % a campañas de radio y el 15,99 % a campañas mixtas (radio, televisión y web).



ANUNCIANTES

2. Por tipo de contratación

En función del origen de la contratación, se distinguen las campañas contratadas de forma directa, a través de agencia regional o a través de

- **Directo:** se contrataron **94** campañas, por un valor total de **239.729,50 euros**.
- **Agencia regional:** se contrataron **53** campañas, por un valor total de **69.201,00 euros**.
- **Agencia nacional:** se contrataron **43** campañas, por un valor total de **146.111,49 euros**.

Del total de la facturación, el 52,70 % llegó de manera directa, el 32,10 % a través de agencias nacionales y el 15,20 % a través de agencias regionales.

3. Por tipo de anunciante

- **Anunciante privado:** **113** campañas y una facturación de **265.415,29 euros**.
- **Anunciante institucional:** **76** campañas, con un valor de **189.626,70 euros**.

Del total de campañas, **el 58,32 %** de los ingresos publicitarios procedió de **anunciantes privados** y el **41,67 % de anunciantes institucionales** (ayuntamientos, diputaciones, Junta de Extremadura, ministerios e instituciones internacionales).

Paquetes publicitarios

Concepto	Campañas	Importe
Cultura	33	71.057,76
Salud / Emergencias	20	67.836,37 €
Alimentación	12	26.248,65 €
Sector agropecuario	8	52.443,48 €
Denominaciones de origen	8	10.196,28€
Feria Alimentación	7	8.736,79 €
Promoción empresarial	6	18.324,85 €
Servicios	5	5.787,44 €
Energía	5	43.429,10 €
Automoción	5	28.220,05 €
Entidades financieras	4	10.881,63 €
Medios de comunicación	3	6.003,10 €
Deportes	3	2.694 €
Economía	2	8.202,50 €
Transportes	2	7.732,30 €

Concepto	Campañas	Importe
Medioambiente	2	4.836,63 €
Juegos de azar	2	30.943,50 €
Industrial	2	3.410 €
Casa	2	18.802,46 €
Igualdad	2	14.289,97 €
Taurino	2	1.921,25
Construcción	2	1.056 €
Agropecuario y taurino	1	64.151 €
Comunicaciones	1	6.588,50 €
Consumo	1	4.867 €
Tecnología	1	338 €
Tráfico	1	3.947 €
Hacienda	1	2.685 €
Educación	1	2.115 €
Cinegético	1	1.560 €
Colegios profesionales	1	1.413,98 €





ANUNCIANTES

Autocontrol

Desde el 7 de abril de 2024, Canal Extremadura forma parte de Autocontrol, organismo encargado del asesoramiento legal y deontológico para la emisión de publicidad en medios de comunicación.

Autocontrol es el organismo en España que cumple con los requisitos establecidos por la normativa española para la autorregulación publicitaria. La Ley 29/2009 y la Ley 7/2017, sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo, reconocen y fomentan los sistemas de autorregulación y los códigos de conducta publicitaria.

Asimismo, Autocontrol es la entidad privada acreditada por el Gobierno de España y la Comisión Europea para la resolución de disputas publicitarias. Desde su fundación, en 1995, ha gestionado el sistema español de autorregulación publicitaria, asesorando a las empresas en el cumplimiento de las normativas legales y éticas aplicables.

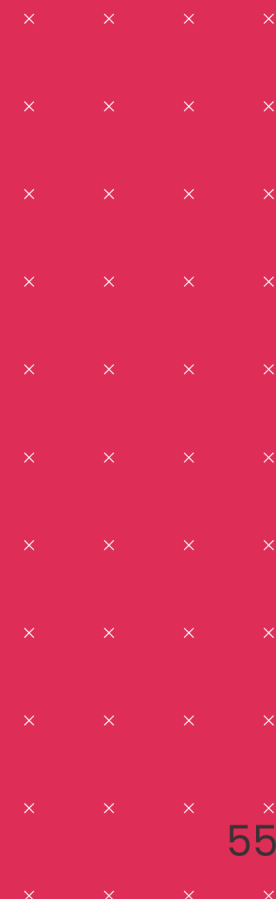
PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS

Equilibrio entre géneros en Canal Extremadura Televisión

Canal Extremadura mantiene el compromiso de estar presente en la vida cotidiana de la ciudadanía extremeña, dando respuesta a la diversidad de gustos, intereses y sensibilidades de la audiencia. Para ello, trabaja en la configuración de una parrilla equilibrada entre distintos géneros y formatos, adaptada a las bandas horarias de emisión y orientada a garantizar una oferta plural y accesible.

Este planteamiento permite que la población disponga de contenidos informativos rigurosos para mantenerse al día de la actualidad, así como de programas y espacios de entretenimiento, divulgación o servicio público capaces de conectar con distintos perfiles de audiencia. Todo ello desde un estilo propio, consolidado tras más de dos décadas de trayectoria de los medios públicos extremeños.

Asimismo, la cadena continúa avanzando en su proceso de digitalización y adaptación a los nuevos hábitos de consumo audiovisual. La apuesta por la distribución multipantalla, la renovación de contenidos y la evolución de la programación se refleja en el crecimiento sostenido de los datos de seguimiento en redes sociales, la web corporativa y las aplicaciones móviles. Cada vez más personas acceden a los contenidos a través de dispositivos como el teléfono móvil o el ordenador portátil, una tendencia que Canal Extremadura Televisión seguirá impulsando para facilitar el acceso a la amplia y diversa oferta de contenidos.



COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

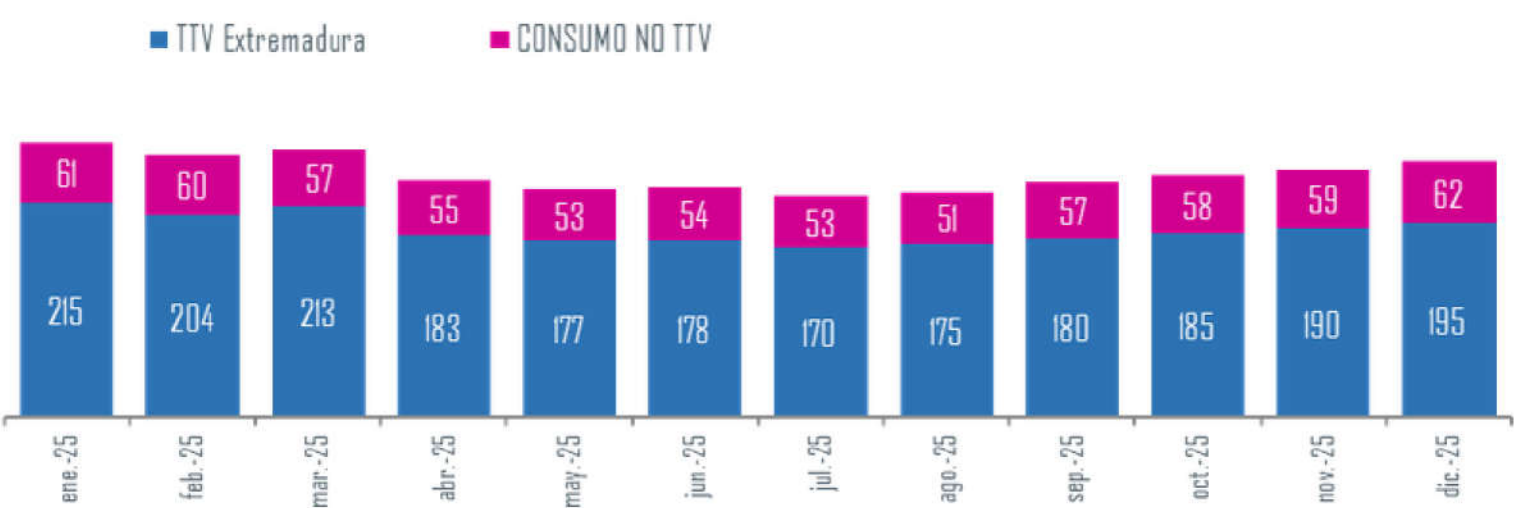
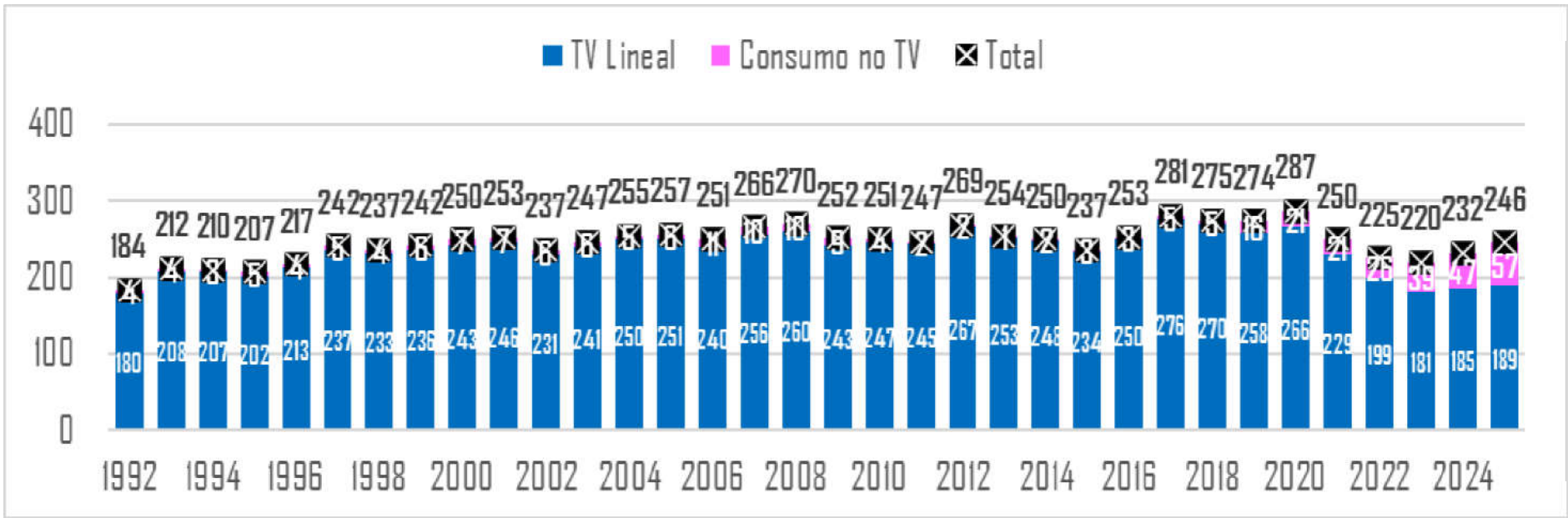
TDT

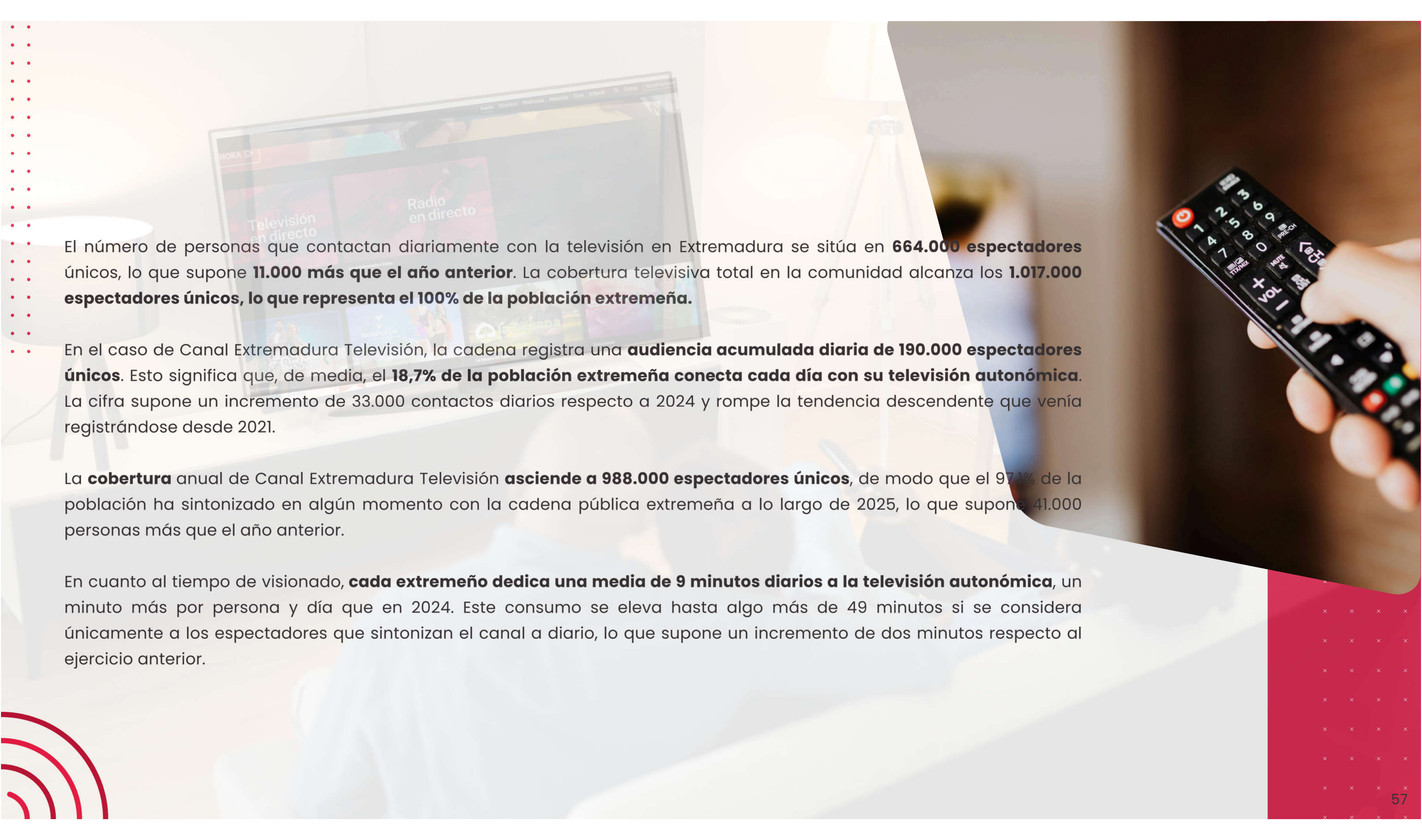
El **consumo medio diario de televisión** en Extremadura se sitúa en **189 minutos por persona** (3 horas y 9 minutos), lo que representa un incremento de cuatro minutos respecto a 2024, cuando se registraron 185 minutos. A pesar de este repunte, se trata del cuarto nivel de consumo más bajo de la serie histórica, únicamente por encima de los datos de 2024, 2023 (181 minutos) y 1992 (180 minutos).

Por otro lado, cada individuo dedica una media de 57 minutos diarios al denominado consumo no televisivo a través del televisor (Consumo NO TTV), que incluye la navegación por Internet, el visionado de vídeos y el uso de videojuegos. Esta cifra supone un aumento de 10 minutos por persona y día en comparación con 2024 y marca un máximo histórico en este tipo de uso.

En conjunto, el tiempo total de utilización del televisor en Extremadura que suma el consumo televisivo tradicional (TTV) y el no televisivo alcanza los 246 minutos diarios por persona (4 horas y 6 minutos), lo que supone 14 minutos más que el año anterior.

El **mes de mayor consumo diario de televisión en 2025 es enero** con una media de 215' por individuo. Por el contrario, el mes de menos consumo del año fue julio con 170'.





El número de personas que contactan diariamente con la televisión en Extremadura se sitúa en **664.000 espectadores únicos**, lo que supone **11.000 más que el año anterior**. La cobertura televisiva total en la comunidad alcanza los **1.017.000 espectadores únicos, lo que representa el 100% de la población extremeña**.

En el caso de Canal Extremadura Televisión, la cadena registra una **audiencia acumulada diaria de 190.000 espectadores únicos**. Esto significa que, de media, el **18,7% de la población extremeña conecta cada día con su televisión autonómica**. La cifra supone un incremento de 33.000 contactos diarios respecto a 2024 y rompe la tendencia descendente que venía registrándose desde 2021.

La **cobertura** anual de Canal Extremadura Televisión **asciende a 988.000 espectadores únicos**, de modo que el 97,1% de la población ha sintonizado en algún momento con la cadena pública extremeña a lo largo de 2025, lo que supone 41.000 personas más que el año anterior.

En cuanto al tiempo de visionado, **cada extremeño dedica una media de 9 minutos diarios a la televisión autonómica**, un minuto más por persona y día que en 2024. Este consumo se eleva hasta algo más de 49 minutos si se considera únicamente a los espectadores que sintonizan el canal a diario, lo que supone un incremento de dos minutos respecto al ejercicio anterior.

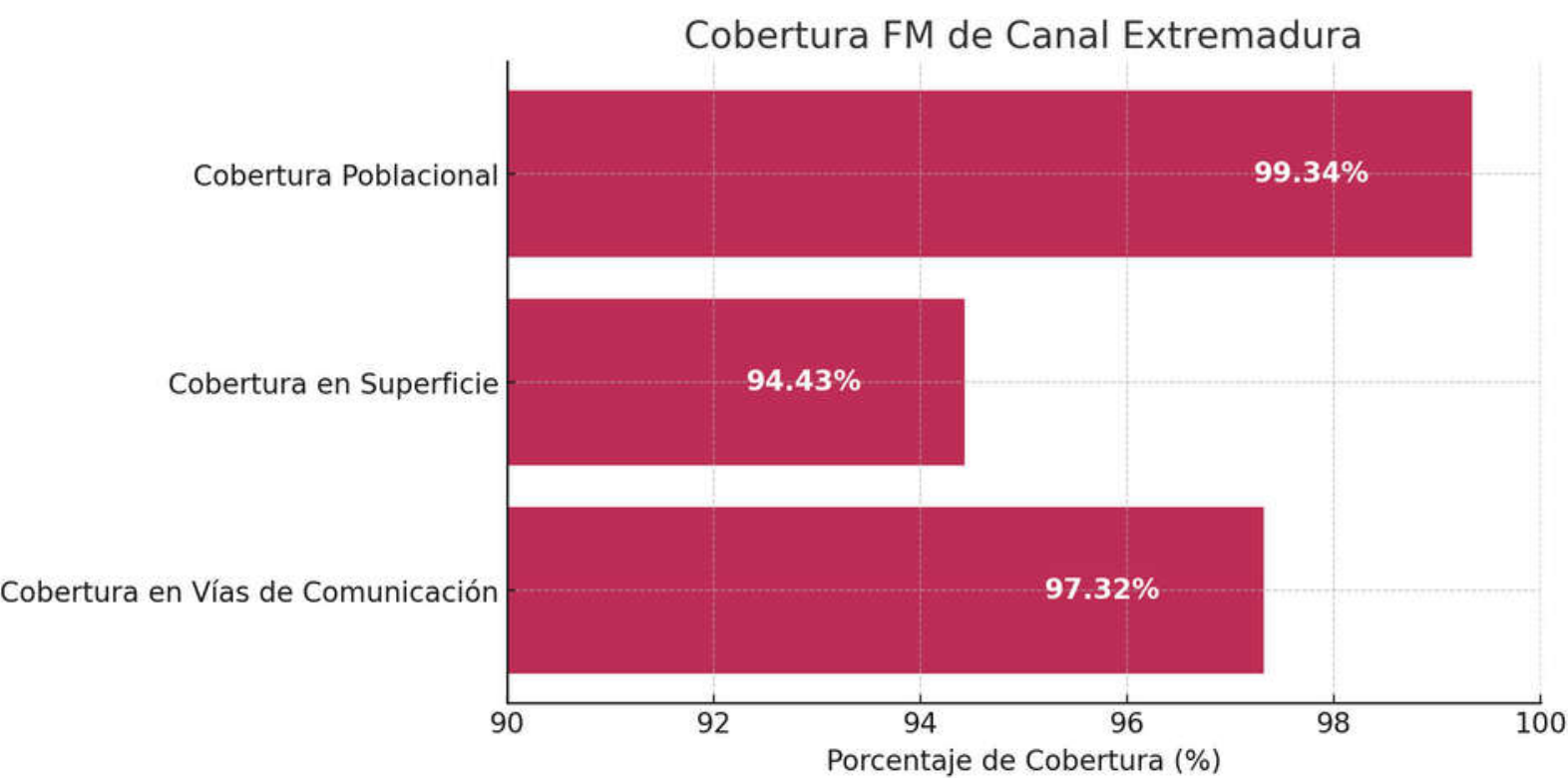
COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

Medios Digitales

- Página web corporativa (canalextramadura.es)
- Página web de contenidos bajo demanda (canalextramadura.app)
- Aplicaciones móviles para la distribución de contenidos bajo demanda de radio y televisión para iOS y Android
- Aplicaciones para SmartTVs para la distribución de contenidos bajo demanda de radio y televisión en LG, Samsung, Android TV, TitanOS y Vidaa.
- Aplicación para la distribución de contenidos bajo demanda de radio y televisión en Hbbtv
- Aplicación móvil de Extremadura Noticias para iOS y Android
- Redes sociales: perfiles en YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, X, Threads, Bluesky y Twitch

Durante este año hemos puesto en marcha nuestra nueva plataforma de contenidos bajo demanda, accesible a través de los navegadores de internet bajo el dominio **canalextramadura.app** y como aplicación para dispositivos móviles (iOS y Android), SmartTVs (LG, Samsung, TitanOS, Vidaa y Android TV) y Hbbtv.

Cobertura FM



Satélite

En 2024, Canal Extremadura cesó las emisiones de su señal Canal Extremadura SAT a través del satélite ASTRA. Esto afectó a los usuarios de antenas parabólicas y a los clientes de Movistar+ que accedían a nuestra señal internacional por esta vía.

Sin embargo, en 2025, el lanzamiento de **nuestra propia OTT ha permitido que cualquier usuario con una Smart TV acceda a nuestra señal internacional de forma global**, superando la antigua cobertura limitada a Europa. Esta nueva plataforma mejora significativamente la experiencia de streaming que ofrecíamos anteriormente en la web y dispositivos móviles.

Además, hemos alcanzado **acuerdos con los principales operadores** de telecomunicaciones para integrar nuestra señal de TDT en sus plataformas (Movistar+, Orange TV, MasMovil TV, Vodafone TV, ...), así como otras plataformas como Digi TV que incluyen nuestra señal internacional."

COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL

Subtitulado



PROGRAMA	DURACIÓN
Ahora Extremadura	10.640
Asamblea	963
Primera Hora	24.535
EXN1	11.726
EXN2	11.536
EXN1 Fin de semana	4.380
EXN2 Fin de semana	3.936
Atrápame si puedes	9.180
Cazadores de Lances	1.914
Dónde andas	1.485
El lince con botas 3.0	924
Escúchame!	864
112 en acción	1.360
A nuestra salud	5.364
Bienvindos, rañando fronteras	300
El campo es vida	5.460
Informe Extremadura	1.980
La besana en verde	1.980
La besana cooperativa	60
Muévete x Extremadura	978
Navidad en todos los sentidos	375
Nochebuena flamenca	90
Territorio Extremadura	200
Tierra de toros	2.130
Medallas Carlos V	2.580
Debate Estado región sesión 1	192
Debate Estado región sesión 2	157
Avances informativos incendios	307
Entrega medallas Extremadura	221
Especial fallecimiento Guillermo Fernández Vara	175
Inicio campaña electoral autonómica	38
Avances electorales	34
Debate electoral autonómico	180
Noche electoral autonómica	289
Misa Día de Extremadura en Guadalupe	90
TOTAL MINUTOS	106.925
TOTAL HORAS	1.785,08333

Lengua de signos



PROGRAMA	DURACIÓN
Escúchame!	864
Conexión Extremadura	15.840
Entrega medallas Extremadura	221
Mensaje navidad Presidenta	10
Debate Estado región sesión 1	157
Debate Estado región sesión 2	307
Debate electoral autonómico	180
Noche electoral autonómica	289
TOTAL MINUTOS	17.868
TOTAL HORAS	297,8

Horas de estreno, no se contabilizan redifusiones.

APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Financiación Anticipada.

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual, en su artículo 117 dispone que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición establecidos en España y que prestan sus servicios en España y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición establecidos en otro Estado miembro de la Unión Europea que dirigen sus servicios a España estarán obligados a financiar anticipadamente obra audiovisual europea.

Para la efectividad de este derecho, los prestadores del servicio de comunicación televisiva deberán contribuir anualmente a la financiación anticipada de la producción europea de películas cinematográficas, de películas y series para televisión, así como de documentales y de películas y series de animación. **La financiación de las mencionadas obras audiovisuales consistirá en la participación directa en su producción y/o en la adquisición de los derechos de explotación de las mismas.**

La cadena destinó para la Financiación Anticipada de producciones audiovisuales 40.000 euros. Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada.

En las mismas, se establecieron los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Canal Extremadura de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida el Director de Contenidos, Programación e Investigación de Canal Extremadura: Luis Miguel López Ortiz. por la Directora Estratégica de Contenidos y Medios Rocío Gavira, la responsable de Programación y Compra de Producción Ajena Laura Solís Vázquez, el gestor de parrillas y programación de Canal Extremadura TV y Satélite Jorge Espada García y dos miembros expertos independientes: el Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación de la Universidad de Extremadura Daniel Martín Pena y el periodista, crítico de cine y Director del Festival de Cine Inédito Ángel Briz. De entre todos los proyectos presentados, **la comisión de valoración aprobó financiación anticipada de estas producciones** con la posterior resolución del directo general:

ORDEN	TITULO OBRA	PRODUCTORA	PUNTOS	FINANCIACIÓN
PELÍCULA CINEMATOGRÁFICA DE LARGOMETRAJE DE FICCIÓN O ANIMACIÓN				
1º	LOS RELATOS	AQUÍ Y ALLÍ FILMS	88,17	15.360 €
2º	ruta 5	NOVENA NUBE PRODUCCIONES	81,67	10.240 €
LARGOMETRAJE DE CARÁCTER DOCUMENTAL				
1º	LA NATURALEZA OCULTA DE EXTREMADURA	1080 S.L.	94,33	11.800 €
PELÍCULA CINEMATOGRÁFICA DE CORTOMETRAJE				
1º	LOS HIJOS DE ÍCARO	IRENE CARDONA	80,83	1.560 €
2º	BIBELOT	BELINO PRODUCTION	79,83	1.040 €

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

En 2025, se han llevado a cabo iniciativas que se han articulado en torno a dos ejes estratégicos complementarios.

- Por un lado, la **transformación digital de los sistemas de información y gestión interna**, con proyectos como la migración a la nube de la plataforma de recursos humanos y nóminas, la renovación del archivo audiovisual digital y la implantación de herramientas de Business Intelligence, orientadas a mejorar la eficiencia organizativa y favorecer la toma de decisiones basada en datos.
- Por otro, la **renovación de la infraestructura técnica de producción y emisión**, mediante la sustitución de equipos críticos que habían alcanzado el final de su vida útil, reforzando la fiabilidad operativa y la ciberseguridad. Entre las actuaciones destacan la actualización de sistemas clave como el mezclador de vídeo, la mesa de sonido, el generador de sincronismo, el grafismo en tiempo real o la gestión de emisiones, contribuyendo además a avanzar en la transición a la alta definición.

Asimismo, se han producido avances en materia de accesibilidad, con la **mejora del servicio de subtitulado en directo** y la **incorporación de soluciones para personas sordociegas**, en línea con el compromiso de Canal Extremadura con la inclusión.

En conjunto, estas actuaciones responden a una estrategia sostenida de transformación digital y renovación tecnológica que busca consolidar un modelo audiovisual moderno, seguro, accesible y competitivo.

Infraestructuras

Traslado de la delegación de Badajoz

Canal Extremadura ha trasladado su sede de producción en Badajoz. El proceso se planificó para asegurar la continuidad operativa durante la transición.

Las **nuevas instalaciones fueron acondicionadas para su uso como centro de producción audiovisual y radiofónica**, incluyendo la puesta en marcha de un nuevo estudio de radio y la instalación de una cabina insonorizada para garantizar la calidad técnica de las grabaciones.

Este traslado **permite reforzar la presencia y la capacidad productiva de Canal Extremadura en la capital pacense**, gracias a unas dependencias modernas y adaptadas a las necesidades actuales del sector.



Renovación Tecnológica del Archivo Audiovisual

En 2025 se ha culminado la **renovación de la plataforma de archivo digital de Canal Extremadura**, una infraestructura estratégica que custodia el histórico de emisiones y el conjunto del fondo audiovisual de televisión y radio.

La actuación ha permitido sustituir sistemas técnicamente obsoletos, **garantizando la estabilidad, la integridad y la preservación de este patrimonio informativo**, así como ampliar la capacidad de almacenamiento para dar respuesta al crecimiento continuo de contenidos y asegurar su disponibilidad en los procesos de producción diaria.

Asimismo, la renovación asegura el mantenimiento y soporte técnico del sistema durante los próximos cinco años, **reforzando la seguridad operativa** y facilitando una planificación estable de la gestión del archivo a medio plazo.

Nuevo servicio de subtítulo para directos



En 2025, Canal Extremadura ha renovado su **servicio de subtítulo en directo**, reforzando su compromiso con la accesibilidad y mejorando la experiencia de las personas con discapacidad auditiva en los contenidos de producción propia emitidos en tiempo real.

La actuación ha incorporado mejoras técnicas y de presentación que incrementan la calidad y legibilidad del subtítulo, como la identificación cromática de los hablantes, facilitando el seguimiento de los diálogos. Además, se ha sumado una aplicación específica que permite el acceso a las emisiones a personas sordociegas.

Con estas medidas, Canal Extremadura avanza hacia un **modelo de accesibilidad más inclusivo** y supera los requisitos mínimos legales, ampliando el alcance de sus contenidos a nuevos colectivos.

Actualización del sistema de grafismo para emisiones en HD

Entra en funcionamiento el **nuevo sistema de grafismo en tiempo real** de Canal Extremadura, una actuación que mejora de forma significativa la calidad visual de las emisiones y que completa el proceso de renovación tecnológica ligado a la transición a la alta definición.

El proyecto ha supuesto la renovación integral de la plataforma utilizada desde los inicios de la cadena, incorporando nuevo hardware, actualizando las licencias de software y asegurando el soporte y mantenimiento por parte del fabricante durante la vigencia del contrato.

Con esta actuación, Canal Extremadura **refuerza la estabilidad y continuidad operativa** de un sistema clave para la producción audiovisual, alineando su infraestructura con los estándares actuales del sector.

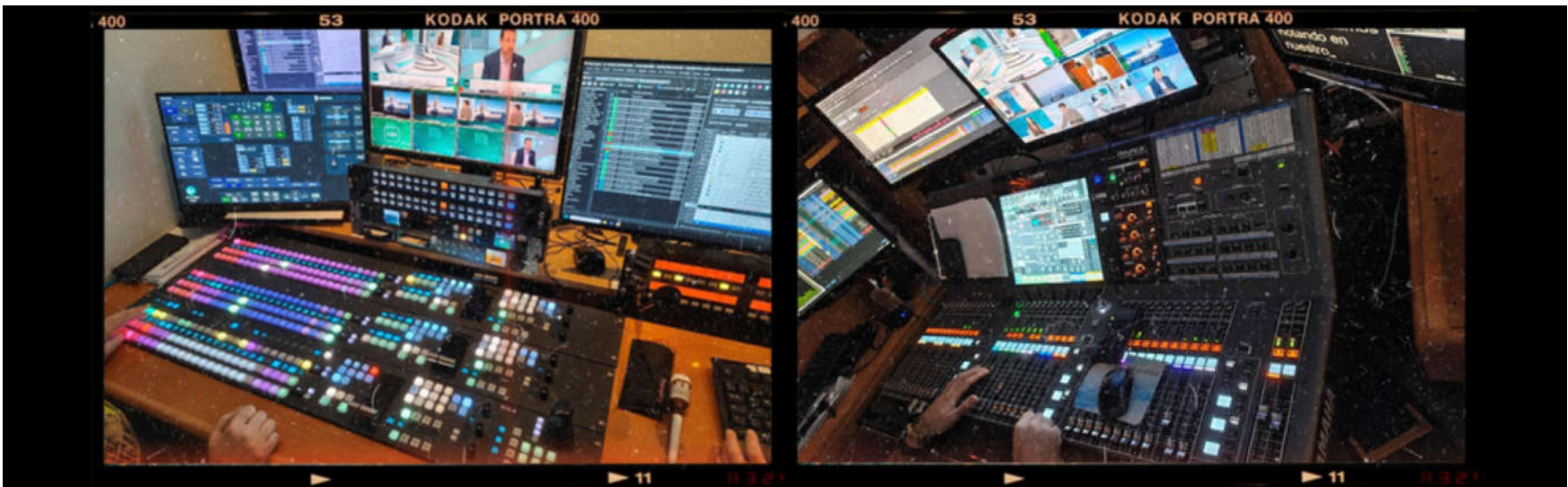
A diagram consisting of two vertical columns of six red dots each, with the dots in each column aligned horizontally with each other.

Ingeniería y explotación

Cambio mezclador de vídeo GrassValley Kula

Canal Extremadura ha renovado el mezclador de vídeo del control de realización, cuya fiabilidad operativa ya no estaba garantizada. La instalación del nuevo equipo de altas prestaciones ha permitido mejorar de forma notable las capacidades de procesado, especialmente en la gestión de ventanas y en la variedad de transiciones.

La integración fue realizada por el propio equipo técnico de la cadena, adaptando el sistema a los flujos de trabajo existentes y reforzando la versatilidad y la calidad de la realización, especialmente en eventos especiales y grandes coberturas informativas.



Nueva mesa de sonido Yamaha PM

Renovación de la mesa de sonido del control de realización, instalada en 2006 y ya afectada por el desgaste y la obsolescencia funcional derivados del incremento de las exigencias productivas.

La nueva consola digital incorpora una mayor capacidad de proceso, permite gestionar un número más elevado de fuentes y submezclas y dispone de herramientas avanzadas de procesamiento dinámico de la señal, mejorando la flexibilidad operativa y la calidad sonora de las emisiones. Con esta actuación, la cadena refuerza la fiabilidad técnica y adapta su infraestructura de audio a las necesidades actuales de producción.

Nuevo equipo generador de sincro Leather Phabrix

Sustituído el generador de sincronismo y señales de test, en funcionamiento desde 2001 y ya obsoleto, cuya creciente tasa de averías comprometía la estabilidad de las emisiones.

El nuevo sistema amplía la capacidad de servicio con más salidas de referencia, incorpora soporte para señales de test hasta 12G-UHD y está preparado para los flujos de trabajo de nueva generación basados en vídeo sobre IP y sincronismo PTP. La instalación y configuración fueron realizadas por el equipo técnico propio, reforzando la fiabilidad operativa y la preparación tecnológica de la cadena para futuras transiciones.

Audiocodificadores IP Portátiles

Se ha reforzado su capacidad de cobertura en directo con la adquisición de nuevos sistemas de transmisión IP, que permiten realizar emisiones de calidad desde cualquier ubicación sin depender de infraestructuras fijas.

El equipamiento incorpora codificadores portátiles para el envío ágil de la señal desde el lugar del evento y un receptor estacionario para su integración en la emisión. Esta solución incrementa la flexibilidad y la fiabilidad en la cobertura de eventos deportivos, informativos y programas especiales, al tiempo que optimiza recursos al reducir la dependencia de enlaces satelitales o de microondas tradicionales.

Proyectos licitados (en producción)

Pantallas LED para nuevo plató de informativos

En 2024 se culminó con éxito la transición a alta definición del plató de producción de programas del polígono industrial «El Prado». La actuación incluyó la renovación integral del parque de cámaras y la sustitución del equipamiento asociado, especialmente el sistema de distribución de señal, lo que permitió dejar el plató plenamente operativo en HD y completar una modernización largamente planificada.

Durante 2025, el proceso de renovación ha continuado **centrado en el plató de informativos**, cuya entrada en funcionamiento está prevista para 2026. En este marco se ha adquirido el sistema de pantallas LED que configurará el nuevo entorno visual del espacio, así como la electrónica necesaria para la gestión del grafismo, elementos clave en la definición de la futura imagen del plató ante la audiencia.

Cámaras PTZ para contribución de video desde las delegaciones

Aunque inicialmente estaban destinadas a la captación de imagen en los estudios de radio, **durante 2025 estas cámaras han desempeñado un papel clave en la producción remota de programas**, un uso no previsto en su planificación original. Esta reasignación temporal ha permitido garantizar la continuidad de las emisiones mientras avanzaban los trabajos de renovación del nuevo plató de informativos, evitando interrupciones en la programación y optimizando los recursos técnicos disponibles.

Una vez finalizadas las obras, las cámaras se instalarán en su ubicación definitiva en los centros de producción de Badajoz, Cáceres y Plasencia. Su despliegue permitirá incorporar imagen en directo de invitados en programas de radio con presencia televisiva y de colaboradores desde las distintas delegaciones, enriqueciendo la cobertura informativa y aportando mayor diversidad visual y territorial a las emisiones.



ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

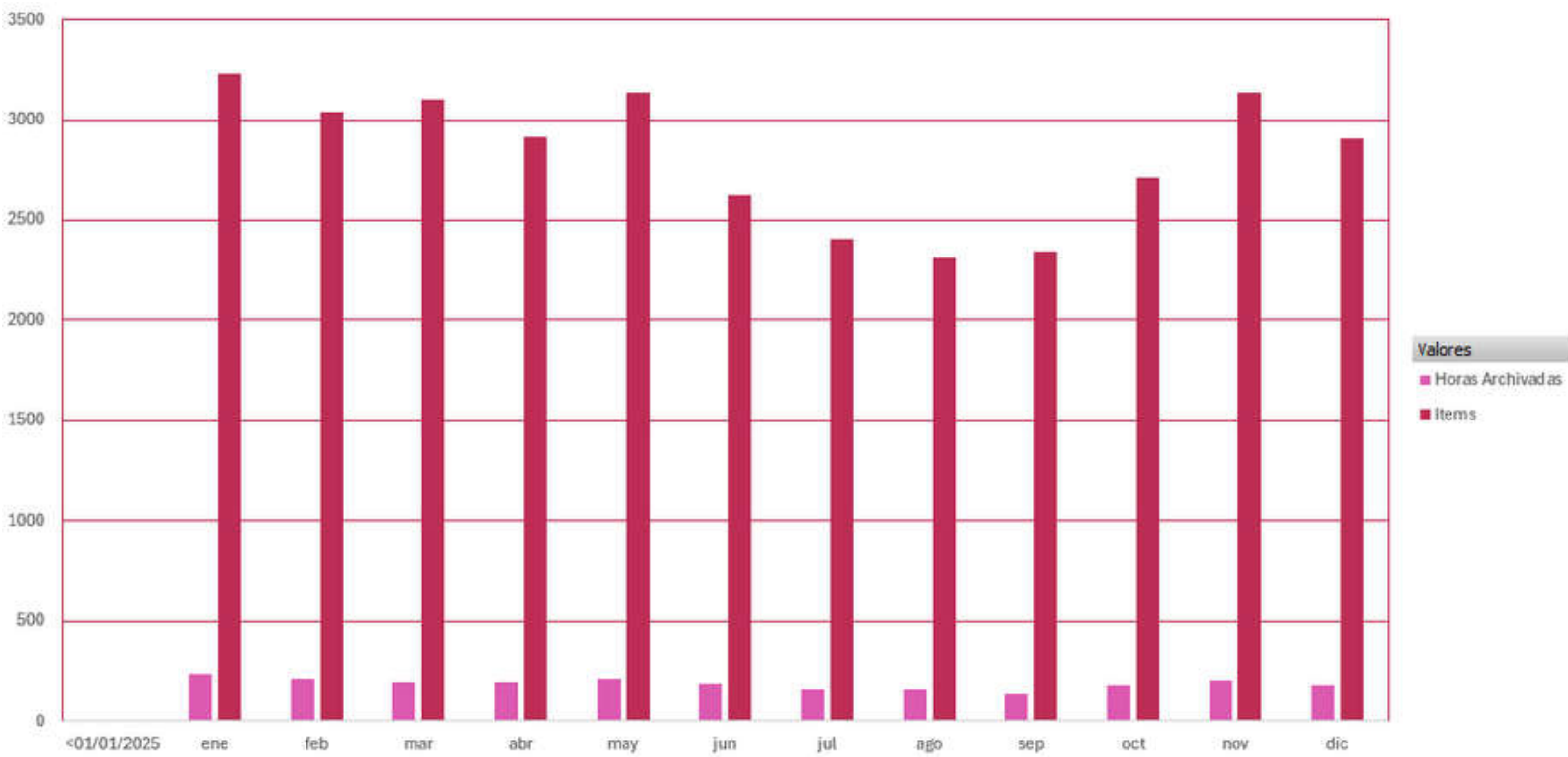
El Departamento de Documentación tiene la misión de responder a las necesidades informativas de la plantilla, preservando y gestionando los materiales emitidos. Además, facilita la difusión de estos contenidos para su posterior emisión o reutilización. Este departamento se divide en dos unidades: Informativos y Programas.

Gestión de Material Audiovisual

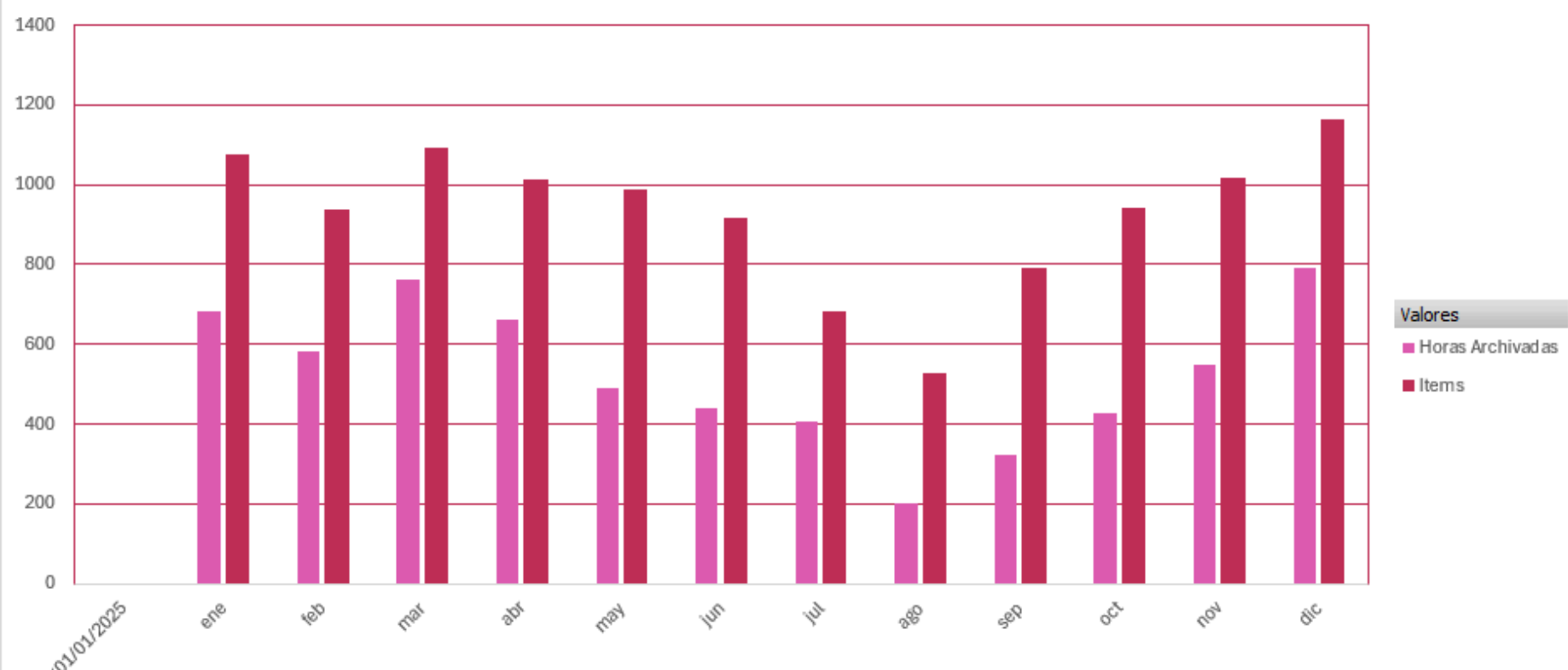
En su mayoría, se trabaja con material propio, salvo las imágenes provenientes de agencias contratadas para noticias nacionales e internacionales, las adquiridas a TVE (con derechos restringidos exclusivamente para informativos) y las de productoras externas, que cuentan con todos los derechos de uso.

Procesos en Programas

Actualmente, la gestión documental se realiza con DaletMAM y OnAir, donde se registran tanto la producción ajena como los programas informativos no diarios. En OnAir, se crean todos los contenidos que pueden ser pautados y emitidos: publicidad, promociones, programas, elementos de continuidad, etc. Luego, estos contenidos son importados en el MAM, generando un placeholder (un contenedor con metadatos, pero sin vídeo). Posteriormente, los vídeos se incorporan al sistema y se vinculan automáticamente a su placeholder cuando el archivo es enviado al MAM.



Totales por meses Dalet de producción



Totales por meses MAM

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

Audiencias

Un año más, la **agilidad, la flexibilidad y la capacidad de adaptación han permitido reforzar la presencia de Canal Extremadura en el conjunto de la sociedad**, en línea con los objetivos estratégicos del Grupo CEXMA. La combinación entre el directo televisivo y la amplificación a través de los entornos digitales ha contribuido a mejorar los resultados de audiencia y a consolidar la conexión con la ciudadanía.

Televisión

Canal Extremadura TV_Promedio de cuota de pantalla: **4,8%**

Evolución positiva:

- +0,4 puntos respecto a 2024, lo que supone un crecimiento del 9,1%
- Mejor dato mensual en diciembre (6,0%), el más alto desde enero de 2021
- ‘EXN1’ fin de semana, líder en su franja de emisión
- ‘EXN’, cuarto informativo autonómico más visto
- ‘EXN’ crece 1,8 puntos en comparación con el año anterior

Posición en rankings:

- 4ª opción entre los mayores de 64 años (6,8%)
- 4ª opción en la franja de sobremesa (6,3%)
- 5ª opción en prime time (5,5%), con un incremento del 31,0% respecto a 2024
- 6ª cadena más vista en la comunidad
- 9ª posición en el ranking de autonómicas

Medios Digitales

TOTAL VISIONADOS	
A la carta	1.176.092
Directo televisión	723.505
Dircto radio	182.968
Visionador en YouTube	41.788.259
Visionados en Facebook	264.029.986
Visionados en Instagram	246.083.284
Visionados en TikTok	155.672.413
Visionados en X	4.000.000.
TOTAL	713.656.507

DESCARGAS	
APP Canal Extremadura iOS	23580****
APP Canal Extremadura Android	85853***
APP Canal Extremadura LG	5582**
APP Canal Extremadura Samsung	2822**
APP Canal Extremadura Android TV	348***
APP Canal Extremadura TitansOS	Sin dato
APP Canal Extremadura Vidaa	Sin dato
APP Extremadura Noticias iOS	4710*
APP Extremadura Noticias Android	3.783*
TOTAL	713.656.507

*Datos a 27 de marzo de 2026
**Datos hasta febrero de 2026
***Datos hasta 5 de marzo de 2026
****Datos hasta 7 de marzo de 2026

PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR

La Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual

La Academia de Televisión es el único punto de encuentro profesional en España que reúne a profesionales y empresas del audiovisual y su objetivo es defender la calidad, independencia y autonomía del sector. Esta Institución cultural y científica nació con la ambición de alcanzar reconocimiento en la sociedad civil y su rumbo está marcado por la seriedad, la solvencia y el deseo colectivo de construir una Academia en la que se sientan representados todos los operadores y profesionales del audiovisual.

El Consejo de la Academia reúne actualmente a representantes de TVE, Antena 3, laSexta, Telecinco, Cuatro, Netflix, Prime Video, Movistar Plus+, Disney +, Trece, las cadenas autonómicas de la FORTA, así como Castilla León Televisión, Canal Extremadura, DMAX y la SGAE. La Institución vela por sus intereses en este punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del audiovisual español.

Canal Extremadura forma parte de la Academia desde 2007.

Autocontrol

Es el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España. Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal. La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales es miembro de Autocontrol desde 2024, solicitando una consulta deontológica (relativa a la resolución de dudas u otras cuestiones generales de índole publicitaria).

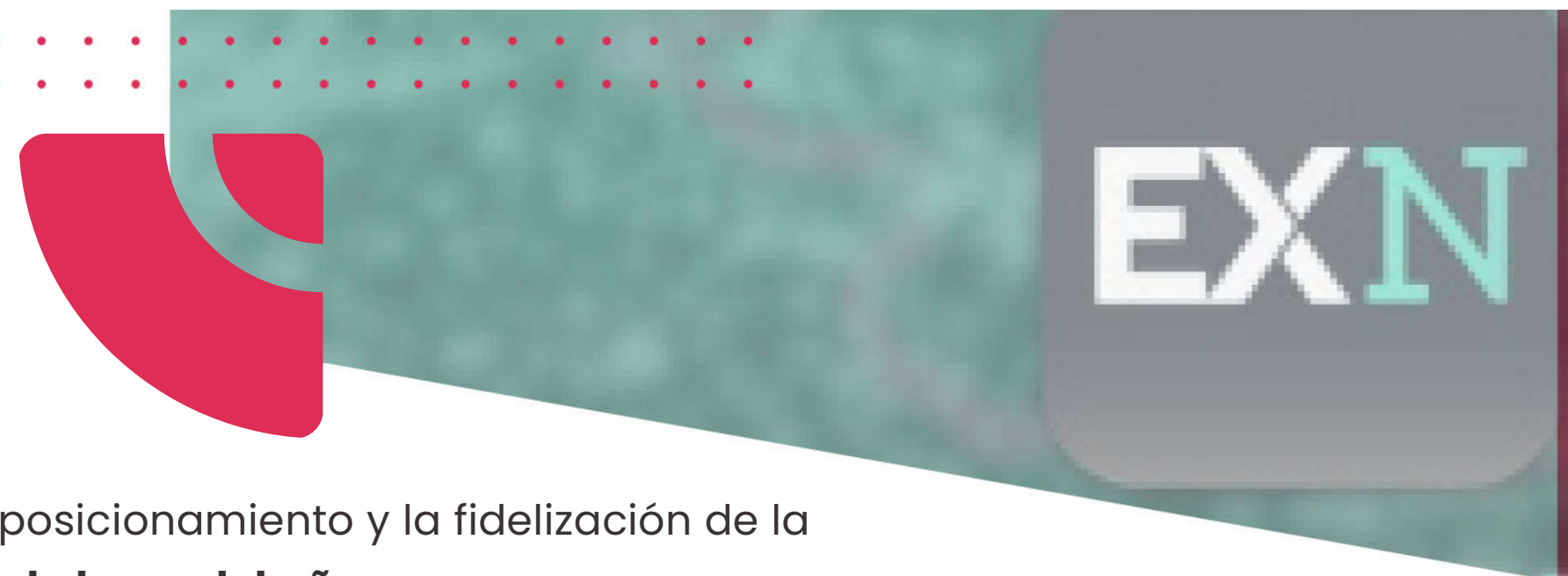
CIRCOM. European Asociation of Regional Television

CIRCOM Regional es una asociación internacional de profesionales que trabajan en el ámbito de los medios audiovisuales de servicio público regionales en Europa. Un total de 239 televisiones públicas regionales, establecidas en treinta países, son miembros de esta entidad cuyos fines y objetivos son:

- Promover el desarrollo de los medios audiovisuales de servicio público regional.
- Fomentar el contacto fructífero entre profesionales que trabajan en este ámbito.
- Examinar y debatir las cuestiones que afectan al servicio público de comunicación audiovisual.
- Facilitar la cooperación entre organizaciones de este sector.
- Mejorar la calidad de los medios audiovisuales de servicio público regional y el servicio que ofrecen a su audiencia y usuarios.



INFORMATIVOS



El año 2025 estuvo marcado por la continuidad de los programas que refuerzan el posicionamiento y la fidelización de la marca. El conjunto de los espacios informativos **superó las 2.350 horas de emisión a lo largo del año.**



ESPACIOS INFORMATIVOS DE CANAL EXTREMADURA

Los servicios informativos de Canal Extremadura lo conforman los programas de televisión Ahora Extremadura, Extremadura Noticias, Extremadura Deportes, EL Tiempo, El Foro y Asamblea para televisión. En el caso de Canal Extremadura Radio, los boletines horarios, Primera Hora, Hora Punta, Zona Mixta, Minuto 30, última Hora y Extremadura en Juego conforman la parrilla informativa. A continuación se detallan los hitos representativos de este año.

22 enero_ Debate de enmiendas parciales al Proyecto de Ley de Presupuestos de Extremadura

Programa especial de ‘Ahora Extremadura’ donde la consejera de Hacienda, Elena Manzano, anuncia, un día antes del debate de enmiendas parciales al Proyecto de Ley de Presupuestos de Extremadura, que la Junta retira las cuentas. Por tanto, se prorrogan las de 2024. Un anuncio que se emitió en directo en el programa, que prolongó su duración para dar a conocer esta decisión.

18 febrero_ Estreno ‘Tarteso: un reflejo en el Guadiana’

Un documental de producción propia realizado por un equipo de informativos de Canal Extremadura que ahonda en los orígenes de esta civilización tras los hallazgos aparecidos en la localidad pacense de Guareña, las caras del Turuñuelo.

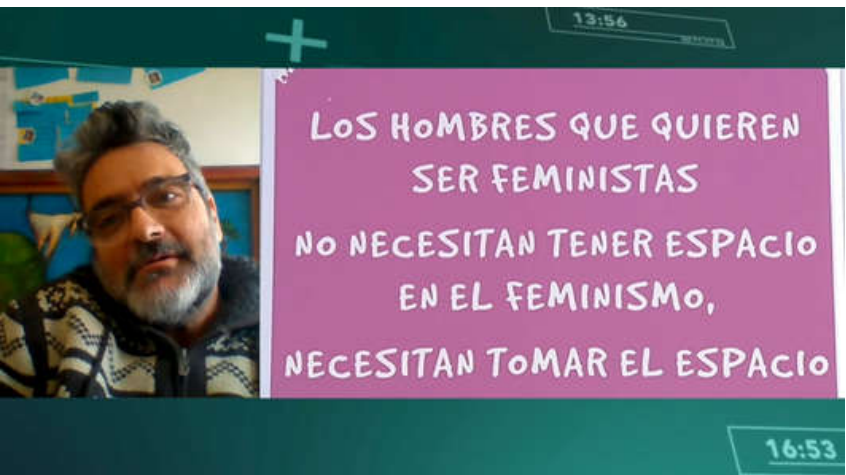
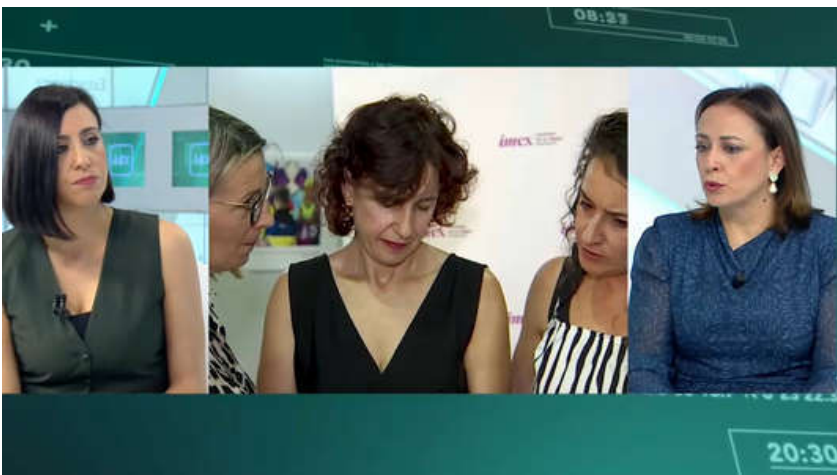


28 febrero_ Ley LGBTQ+ no derogada

La Junta de Extremadura asegura que no se derogará la Ley LGTBI. Abel Bautista habla para la prensa.

3 marzo_ Semana Día Internacional de la Mujer

En el espacio fijo semanal Iguales, se realizó una entrevista a integrantes de la asociación Malvaluna.



4 marzo_ Semana Día Internacional de la Mujer

El feminismo es un movimiento que busca la igualdad entre hombres y mujeres. Para hablar de ese papel del hombre en favor de la igualdad estuvo con nosotros, Miguel Escambre del Colectivo Cala, y contó las acciones y actividades que llevan a cabo para conseguir esa igualdad.

6 marzo_ Semana Día Internacional de la Mujer

Entrevista en plató a la secretaria general de Igualdad de la Junta de Extremadura Ara Sánchez.

3 al 9 marzo_ Semana Día Internacional de la Mujer

En ambas ediciones de informativos contamos casos de mujeres y de hombres que siguen trabajando por la igualdad, o que han sido un referente en nuestra región en la lucha por la misma.

Pelea de gallos. 4 de marzo. La educación es clave para conseguir una igualdad real. Por ello, gran parte de las actividades del 8M se dirigen a los más jóvenes. En Tres institutos de la región han realizado talleres de 'batallas de gallos'. Se trata de crear y cantar rap con letras cuya temática defiende la igualdad.



Los Centros de Atención Integral 24 horas para Víctimas de Violencia Sexual. 5 de marzo. Canal Extremadura entró por primera vez en uno de los 4 centros que se han puesto en funcionamiento, en concreto, en Badajoz. Conocimos de primera mano las profesionales que trabajan y ofrecen todo tipo de ayuda a las víctimas.

María Telo. 6 de marzo. Feminista declarada, pionera y visionaria, María Telo Núñez, nacida en Cáceres en 1915 fue impulsora de reformas como la eliminación de la licencia marital y la aprobación de la ley del divorcio. Una vida que se apagó en 2014, pero que bien merece ser recordada. Su hija estuvo en el descubrimiento de la placa que se colocó para cambiar el nombre del Instituto de la Mujer por el de María Telo.



Acto institucional en la Asamblea de Extremadura. 7 de marzo. Se celebró en el parlamento regional el acto institucional con motivo del Día Internacional de la Mujer. En los informativos recogimos la noticia y las diferentes reacciones a este evento, tanto de partidos políticos como de agentes sociales y asociaciones feministas.



8 Día Internacional de la Mujer

El Día Internacional de la Mujer estuvimos en las principales ciudades de la región cubriendo las manifestaciones con motivo de esta celebración. Badajoz, Mérida, Cáceres, Plasencia, entre otras, se echaron a la calle para reclamar la igualdad real entre hombres y mujeres.



19 marzo_10° Aniversario aprobación ley de Igualdad LGTBIQ+

Entrevistamos al primer presidente de la Fundación Triángulo e impulsor de la norma, José María Núñez. Y, también a la actual presidenta, Silvia Tostado, quien recordó que la ley está al 75% de su desarrollo, y por lo que hay que seguir trabajando entre todas las administraciones para su total aplicación.

28 marzo_Cerezo en flor

Un año más, los informativos de Canal Extremadura se desplazaron al Valle del Jerte para contar en directo el estado de la floración y las repercusiones económicas que esta fiesta de interés turístico nacional tienen en la comarca.



31 marzo_Día de la visibilidad transgénero

En el espacio semanal Iguales, dentro del programa 'Ahora Extremadura' contamos con Anabel Pastor, madre de la niña transgénero de Arroyo de San Serván, Elsa, y Marc Noriega, activista de la fundación Triángulo. Ambos reivindicaron la necesidad de celebración de este día por la falta de conocimiento, tabúes y mitos sobre las personas transgéneros dentro del colectivo LGTBI.

4,5 y 6 abril_JATO

Por segundo año consecutivo hemos estado en directo en 'Ahora Extremadura', desde la plaza mayor de Cáceres contando todas las actividades programadas. Realizamos una entrevista al presidente de la Diputación de Cáceres, Miguel Ángel Morales. En EXN1, realizamos parte del informativo con un equipo trasladado hasta este espacio con conexión en directo contando el acto de inauguración, entrevistas a participantes como artesanos, previsión para el fin de semana. Y, durante todo el fin de semana los informativos realizaron directos desde las actividades más destacadas como el desfile con las fiestas más típicas de cada comarca. Un gran evento del gran Encuentro de Oportunidades en el Medio Rural de la Provincia de Cáceres.



21 abril_Fallecimiento Papa Francisco

Canal Extremadura realizó un programa especial de 2 horas de duración desde las 12 del mediodía y donde contó con la participación de varios miembros de la iglesia extremeña, entre otros, el arzobispo de Mérida-Badajoz, monseñor José Rodríguez Carballo. A lo largo de toda la semana, y hasta el funeral, el programa Ahora Extremadura dedicó gran parte de su espacio a contar todo lo relacionado con el velatorio, el cónclave, el funeral y la relación de extremeños con el Papa.

25 abril_ Día de la Visibilidad Lésbica

Acto en Badajoz como actividad previa la celebración del día de la visibilidad lésbica. Conocimos las experiencias personales de personas transexuales, sus miedos y su lucha por ser aceptados por la sociedad.

28 abril_ Apagón nacional

Ocurrió sobre las 12.35 horas, cuando acababa de empezar ‘Ahora Extremadura’. Hubo problemas de conexión con las videollamadas que estaban previstas y el programa se hizo eco de lo que hasta entonces sabíamos: un apagón en todo el país, ante la caída de la energía eléctrica, un hecho inédito. Comenzó así un día en que todo el país nos fuimos a negro.

Canal Extremadura, como medio de comunicación público, realizó una serie de avances informativos en la medida en que teníamos posibilidades. En el informativo de las 13.57 horas, Canal Extremadura fue autónoma y pudo emitir con cierta normalidad ese contenido. Y, donde nos hicimos eco de cómo estaba la situación ese momento en nuestra comunidad, sin luz, semáforos apagados, el comercio, prácticamente cerrado y el resto de los servicios funcionando a medio gas.



A las 17:00 horas emitimos en directo la comparecencia del Presidente del Gobierno para informar sobre el apagón.

La radio pública informaba cada 30 minutos en los boletines de radio, se emitió la rueda de prensa íntegra del Presidente del Gobierno y se continuó informando hasta pasadas las 22:00 horas cuando ya había vuelto la luz en la mayor parte de Extremadura.



A las 20.00 horas, cuando en algunos lugares de la comunidad se recuperaba la electricidad, realizamos otro avance en televisión, con motivo de la reunión del CECOPI en la sede del 112 y donde estaban presentes todas las instituciones que participaron, la Junta, la Delegación del Gobierno, la Policía Nacional, la Guardia Civil y demás fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado.



8 mayo_Elección del nuevo Papa

Con motivo de la elección del nuevo papa, León XIV, los informativos de Canal Extremadura televisión se volcaron en la cobertura. Se realizó un programa especial informativo desde la hora en que salió la fumata blanca, a las 18.08 horas hasta el informativo de la noche. En total dos horas y media de programa especial en directo con todas las voces autorizadas en el tema. Desde curas, obispos de las tres diócesis extremeñas, conexiones con redactores desde las diócesis, ciudadanos anónimos que estaban en Roma, etc.



La radio pública con Laura Cruz, y los presentadores de 'Turno de Tarde', Lucía Semedo y Elías Denche, iniciaron un programa especial para informar de lo que estaba ocurriendo con entrevistas a expertos, valoraciones y conexiones con extremeños que esa tarde estaban en Roma, hasta las 19:00 horas que da comienzo 'Última Hora' con Laura Cruz en solitario.

9 mayo_Premio Europeo Carlos V

Canal Extremadura se traslada hasta el Monasterio de Yuste con motivo del acto de entrega por SM El Rey, Felipe VI del premios Carlos V. En esta 30ª edición a Josep Borrell. Realizamos un programa especial en directo desde las diez de la mañana, hasta las 11.30 horas con entrevistas a los protagonistas, como es el premiado y también a la presidenta de la Junta, así como a otros asistentes como Javier Solana.

Además, desde Cuacos de Yuste emitimos parte del informativo de las 13.57, contando todo lo que dio de sí el acto de entrega.

La radio pública hizo una especial cobertura desde las 7:00 de la mañana en todos los informativos y boletines del día.



14 mayo_Observatorio LGTBIQ+

Extremadura ha registrado más de medio centenar de agresiones a personas LGTBI, en año y medio. Una cifra similar a la de periodos anteriores. Para luchar contra estas agresiones la Junta anuncia que pondrá en marcha un protocolo antibullying en los colegios. Un anuncio del que nos hicimos eco en los informativos de Canal Extremadura.

17 mayo_Día Internacional contra la homofobia, transfobia y biofobia

,Eco de una iniciativa que se ha puesto en marcha en la Vera. El proyecto "Ranas y otros tipos de humanas". A través de talleres de escritura, performance y otras actividades intentan crear una comunidad diversa e inclusiva en el mundo rural.

22 mayo_Emérita Lvdica

Con motivo de esta fiesta de interés turístico regional, tanto los informativos como ‘Ahora Extremadura’ nos hicimos eco del abanico de actividades que se organizaron en torno a la celebración. Durante toda la semana, los informativos ofrecieron noticias relacionadas con el mundo romano. En este sentido EXN2 se emitió el 21 de mayo en directo, desde el templo de Diana, con un exterior contando todos los actos previos al día grande. Además, en ‘Ahora Extremadura’ se realizó una entrevista al alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, quien nos contó las novedades, actividades y todo el programa de Emérita Lúdica. Entre ellas, las primeras carreras de cuadrigas en el circo romano.



28 mayo_Los Palom@s

En la sección Iguales, de ‘Ahora Extremadura’, entrevista en directo a la presidenta de la fundación Triángulo Extremadura. Silvia Tostado desgranó toda la programación de este año, y recordó que hay que seguir reivindicando la diversidad en la región. También hizo un repaso por el desarrollo de la ley LGTBI en Extremadura, que se aprobó en 2015.

14 al 29 junio_Actos LGTBIQ+

Se cubren todos los eventos relacionados en Mérida, Cáceres y otras ciudades de la región además de dar difusión a la primera campaña institucional de la Junta de Extremadura el 23 de junio con motivo del Día del Orgullo que se celebra el 28 del mismo mes. La Asamblea de Extremadura despliega una bandera LGTBIQ+, se celebra el acto central de la manifestación del orgullo en Mérida bajo el lema “Defender los derechos humanos es nuestro orgullo” y demás actos relacionados, como ‘EL Bollovera’.

26 y 27 junio_Debate sobre el estado de la región

Se emitieron sendos especiales para contar en directo el desarrollo del Debate de estado de la región. El día 26 de junio la retransmisión estuvo conducida por Laura Cruz y el 27 por Pedro Fernández para Canal Extremadura Radio y Manu Pérez para televisión. A continuación, dentro de los informativos especiales, también emitimos las valoraciones de los 4 grupos parlamentarios, así como las de otros colectivos económicos y sociales. La segunda jornada fue el turno de los cuatro grupos parlamentarios. Una sesión que se prolongó desde las 09.30 hasta las 14.30 y que finalizó por la tarde con la aprobación de las propuestas de resolución.



4 julio_Nuevo hallazgo yacimiento Turuñuelo

Emitimos en directo por nuestras la rueda de prensa con el anuncio del nuevo hallazgo dentro de las excavaciones en el yacimiento del Turuñuelo en Guareña. Se trata de un altar que vuelve a sorprender al mundo arqueológico. Su descubrimiento refuerza la importancia del Turuñuelo como enclave clave para entender el pasado mediterráneo y reescribir la historia cultural de Extremadura.



20 julio_Incendio Valdecaballeros

Realizamos dos avances informativos, a las 12.44 horas y a las 18.30 horas. Se había decretado el nivel 1 del INFOCAEX, por el riesgo a personas, bienes y medio ambiente. Conexiones en directo desde el puesto de mando avanzado del INFOEX en la zona, así como en Castilblanco.



29 al 31 julio_Incendio Las Hurdes

Los informativos de Canal Extremadura realizaron una labor ímproba, con avances informativos en los dos días centrales del incendio.

Así, el 30 de julio se emitieron 3 avances a las 11 horas, a las 15.30 y a las 18.30 para contar el parte de situación y evolución del incendio. En la radio se retransmitieron en directo las comparecencias posteriores a las reuniones del CECOPI celebradas a las 9:30 y a las 13:15 horas, además de realizar conexiones con Esperanza Rodríguez en el programa El Sol sale por el Oeste.

El 31 de julio también se realizó un avance a las 10.00 horas para conocer la evolución del fuego. En todo momento hubo equipos en los lugares críticos del incendio con puntos de directo como en la residencia de Caminomorisco y contamos cada parte emitido por el CECOPI, instalado en el Puesto de Mando Único de Caminomorisco. En la radio se volvieron a emitir en directo las intervenciones posteriores al CECOPI, en esta ocasión a las 10:00 y a las 15:30 horas. Ese mismo día, la cuarta hora de ‘El Sol sale por el Oeste’ se convirtió en un programa especial conducido por Ana Gragera desde Caminomorisco, con la colaboración de Esperanza Rodríguez desde el Puesto de Mando Avanzado.



1 al 16 agosto _Segunda ola de calor

Ha sido la ola de calor más larga de este verano, desde que hay registros. Debido a las elevadas temperaturas, muchos municipios extremeños marcaron récord nacional en el registro de máximas y mínimas, elaboramos varias noticias alertando de la situación. Por ejemplo, la dedicada a cuidar a personas vulnerables en residencias.



12 al 19 agosto _Incendio Jarilla

Canal Extremadura, ante una situación inédita por la prolongada ola de calor que desató a su vez, la mayor oleada de incendios que se conocen en la región realizó avances informativos, como nunca se habían hecho, ininterrumpidamente 7 días. En total, 13 avances. Dos avances diarios desde el Puesto de Mando Avanzado instalado, primero en Jarilla y, después en La Granja. Este fue el más devastador incendio de todos los desatados durante el verano, llegando a arrasar más de 17.300 hectáreas.

Desde el miércoles, 13 de agosto, hasta el martes 19 de agosto, los servicios informativos realizaron avances tras la celebración del CECOPI, tanto por la mañana, sobre las 10.30 horas, como por la tarde, sobre las 15.30 horas. Además, en las redes sociales de Canal Extremadura se emitieron en directo las declaraciones del consejero de presidencia, Abel Bautista, tras la celebración del CECOPI a las 21.00 horas. Y, todo, para informar a los extremeños de la última hora de la evolución de los incendios, cuya situación de “extrema gravedad” se alcanzó el 15 de agosto con más de 17 grandes incendios simultáneos por toda la comunidad, de norte a sur en Jerez de los Caballeros, Pallares, Burguillos del Cerro, Albuquerque, Hervás, Aliseda, Malpartida de Cáceres, Cuartos del Baño, Casas del Monte o Cañamero. Además, del que se inició en Jarilla, el 12 de agosto, que obligó a confinar y a evacuar a los habitantes de Jarilla, Villar de Plasencia y Cabezabellosa.

El 16 de agosto se reproducía la misma situación de varios incendios en la región. La presidenta de la Junta, María Guardiola, siguió desde el CECOPI la evolución del incendio de Jarilla durante los días que las llamas arrasaron el monte. El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, visitó la zona el 19 de agosto Y, días después, el 29 de agosto, con los incendios apagados, los Reyes realizaron una visita por el Rebollar, Cabezabellosa y, Hervás para ver cómo había quedado la zona devastada.

Información constante en todas las plataformas desde los servicios informativos de Canal Extremadura.

7 septiembre_acto entrega Medallas de Extremadura

Retransmisión en directo del acto de entrega de las Medallas de Extremadura en la víspera del día de la comunidad. En el teatro romano de Mérida, realizamos un programa especial en directo, desde las 20.30 horas hasta las 00.00 horas, incluyendo entrevistas con los protagonistas, así como con personas anónimas. Un programa, conducido por Luz Carmen Herrera, y donde incluimos el informativo desde el teatro, con Sherezade Mateos. Para la radio pública contamos con la periodista Charo Calvo desde las 20:30 horas. Un despliegue único para ofrecer a todos los extremeños no solo el acto institucional de entrega de medallas, sino también el acto lúdico, que contó con las actuaciones de Celia Romero, Fuensanta Blanco, la Kaita, Salomé Pavón, Cecilia Zango, y el DJ Rubén. Y, donde recogimos la gran ovación que recibieron los efectivos del plan INFOEX, que estuvieron en las gradas. De forma destacada en Canal Extremadura Radió se incluyó el reportaje “Sin medalla, pero con alma”, centrado en personas anónimas que sostienen la vida cotidiana en Extremadura



8 septiembre_ Día de Extremadura

Celebramos el día de nuestra comunidad desde Guadalupe. Y, desde allí, realizamos el informativo de mediodía en directo. Un espacio donde contamos todo lo relacionado con la jornada, como la llegada de los peregrinos, los miles de devotos llegados de todos los puntos del país, así como el ambiente en la Puebla. EXN1, presentado por Inmaculada Mateos contó con conexiones en directo, además, en los puntos donde estaba la atención informativa de la mañana. Un año más, el espacio de El tiempo, conducido por Carlos Benito, se ofreció en directo desde Guadalupe.

En la radio pública extremeña se realizó un especial de ‘Primera Hora’ conducido por Luis Moral, con un equipo desplazado a Guadalupe para ofrecer conexiones en directo desde el municipio. Desde allí se llevaron a cabo entrevistas al alcalde de Guadalupe, José Miguel Martín Ramiro, y al nuevo prior del Real Monasterio de Guadalupe, fray Vidal Rodríguez, con el objetivo de contextualizar la jornada desde el ámbito institucional y patrimonial.

De forma paralela, se establecieron conexiones en directo con Jarilla, donde Antonio León y Mané Bañegil realizaron un programa especial de ‘El Sol sale por el Oeste’, ampliando la cobertura territorial de la emisión.

El especial incluyó asimismo un repaso a la gala de entrega de medallas celebrada el día anterior, así como un recorrido radiofónico por distintos puntos de Extremadura para conocer cómo se estaba celebrando el Día de la Comunidad en diferentes localidades



2 octubre_Feria Internacional Ganadera de Zafra

Canal Extremadura realizó una cobertura especial de la FIG de Zafra durante toda la semana, con piezas informativas sobre la llegada del ganado, las previsiones económicas y el impacto del certamen en el sector ganadero.

El informativo EXN1 se emitió parcialmente desde el pabellón del porcino ibérico, con Inmaculada Mateos al frente, incluyendo la inauguración oficial, los discursos institucionales y el ambiente de la feria, además de conexiones en directo desde los pabellones de ovino y bovino.

En radio, ‘Primera Hora’ incluyó una entrevista de Javier Trinidad a la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal. También se emitió un especial de ‘Hora Punta’ desde el recinto ferial con Pedro Fernández y Juan Carlos Blasco, con conexiones y entrevistas a representantes del sector. Además, Juan Carlos Blasco intervino en los boletines de las 12:00 y 13:00 horas coincidiendo con la inauguración oficial de la feria.



5 y 6 octubre_Fallecimiento Guillermo Fernández Vara

Canal Extremadura realizó una amplia cobertura informativa del fallecimiento del expresidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, ocurrido el 5 de octubre en Badajoz tras un cáncer de colon. Durante dos días, la televisión autonómica ofreció avances informativos, ampliaciones de los informativos habituales y conexiones en directo desde el tanatorio Puente Real y desde su localidad natal, Olivenza, donde numerosos

ciudadanos y autoridades acudieron a mostrar sus condolencias. La Junta decretó tres días de luto oficial.

El informativo Primera Hora del domingo abrió su emisión confirmando el fallecimiento y repasando la trayectoria política y personal de Fernández Vara, además de recoger las primeras condolencias institucionales. A lo largo de la mañana, los boletines informativos fueron actualizando la información: el de las 09:00 horas informó del luto oficial decretado por la Junta; el de las 10:00 horas incluyó las condolencias de figuras políticas como Pedro Sánchez y Miguel Ángel Gallardo; y el de las 11:00 horas detalló la hora y el lugar del funeral. Posteriormente, Hora Punta amplió la cobertura con nuevas reacciones y el boletín de las 16:00 horas informó de las personalidades que acudieron al tanatorio, además de confirmar la asistencia del presidente del Gobierno al funeral.

El lunes 6 de octubre, Canal Extremadura emitió una cobertura especial del funeral celebrado en la iglesia de la Magdalena de Olivenza. La programación incluyó una edición especial de ‘Ahora Extremadura’ entre las 10:30 y las 13:30 horas, con testimonios de personas cercanas al expresidente y conexiones en directo. Además, los espacios informativos y de radio se articularon de forma coordinada durante toda la jornada: Primera Hora ofreció un programa monográfico con directos desde el tanatorio y Olivenza; El Sol sale por el Oeste mantuvo una programación especial con entrevistas y conexiones desde el tanatorio y la iglesia; Hora Punta actualizó la información del funeral; y Última Hora cerró el día con un resumen completo que integró crónicas, declaraciones institucionales y testimonios ciudadanos. Al funeral asistieron, entre otras autoridades, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, varios ministros y representantes institucionales regionales y nacionales.



27 octubre_Convocatoria elecciones en Extremadura

A las 19:00 horas la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, anunció la convocatoria de elecciones autonómicas para el 21 de diciembre. Durante la comparecencia se informó de la firma del decreto de disolución de la Asamblea. El informativo ‘Última Hora’ realizó una conexión en directo con Ana Gragera, desplazada a Presidencia de la Junta, quien ofreció en tiempo real los detalles de la convocatoria.

4 diciembre_Pegada de carteles

Canal Extremadura realizó una cobertura especial con motivo del inicio de la campaña de las elecciones a la Asamblea de Extremadura. En radio, se emitió un especial informativo entre las 21:45 y las 22:00 horas centrado en la tradicional pegada de carteles, con crónicas de los principales partidos políticos PP, PSOE, VOX y Unidas por Extremadura, con una duración aproximada de dos minutos por formación. En televisión, Canal Extremadura ofreció un programa especial previo a la pegada de carteles, con conexiones en directo desde las sedes de PP, PSOE, VOX y Unidas por Extremadura para seguir la última hora del inicio de campaña. El espacio también repasó los perfiles de los principales candidatos, presentó el resto de candidaturas que concurrían a las elecciones e incluyó testimonios de jóvenes que votarían por primera vez.



11 diciembre_21D El debate

Canal Extremadura ofreció el único debate en televisión con todos los candidatos que concurrían a las elecciones autonómicas por ambas circunscripciones. En total, 10 candidaturas que mostraron las líneas de sus programas electorales, y también debatieron sobre economía, empleo, infraestructuras, y posibles pactos de gobierno. Un programa de casi tres horas de duración en directo y que alcanzó el récord de cuota de pantalla de un jueves en esa franja horaria de todo el año. La emisión fue en prime time desde las 21 horas.



5 al 21 diciembre_Campaña electoral y elecciones

Canal Extremadura realizó una cobertura especial de la campaña y de la jornada electoral . En radio se emitieron seis bloques informativos diarios durante la campaña, tres los fines de semana con representación proporcional de los partidos, además de entrevistas a los candidatos con representación parlamentaria entre el 9 y el 12 de diciembre. El 11 de diciembre se retransmitió el debate electoral celebrado en Canal Extremadura Televisión. El 21 de diciembre, jornada electoral, la radio desplegó un dispositivo especial con boletines, programas y conexiones en directo desde colegios electorales, el centro de datos y las sedes de los partidos.

En televisión, el 21 de diciembre se ofrecieron avances informativos a las 12:00 y a las 18:30 horas sobre el desarrollo de la votación. Desde las 19:45 horas se emitió el especial “Extremadura Decide”, un programa en directo de casi cinco horas que siguió el escrutinio minuto a minuto con conexiones, análisis y las declaraciones de los líderes políticos tras conocerse los resultados.



31 diciembre_Mensaje Fin de año de la Presidenta de la Junta de Extremadura

María Guardiola, la presidenta de la Junta de Extremadura en funciones, realizó el tradicional discurso de fin de año. En esta ocasión, aprovechó las bodegas Romale en Almendralejo para desear a todos los extremeños un feliz 2026. En su discurso, Guardiola apeló a la necesidad de diálogo y entendimiento entre todas las fuerzas políticas, recordando el espíritu de consenso del recientemente fallecido, el expresidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara. Además, pidió, una vez más que no se cierre Almaraz. Y reivindicó también el papel de las empresas extremeñas y los autónomos en la creación de empleo.



DEPORTES

- ▶ En 2025, Canal Extremadura reforzó su compromiso con el deporte regional a través de una cobertura amplia, cercana y de alto valor informativo. Extremadura Deportes, Zona Mixta, Extremadura en Juego y Minuto 30 volvieron a situarse en el centro de los principales acontecimientos deportivos de la comunidad, ofreciendo retransmisiones en directo, programas especiales y un seguimiento constante en los informativos de la cadena.



EXD

Vuelta Ciclista Extremadura y especial Zona Mixta

El año 2025 volvió a evidenciar el compromiso de Canal Extremadura con el deporte de la región a través de una cobertura amplia, cercana y constante tanto en televisión como en radio. **La temporada deportiva arrancó** con uno de los grandes hitos del calendario autonómico, la **Vuelta Ciclista a Extremadura**, que recuperó sus ediciones femenina y masculina.

‘Extremadura Deportes’ volcó recursos técnicos y humanos para ofrecer en directo las seis etapas de la competición. La ronda femenina se disputó entre el 6 y el 8 de marzo, mientras que la masculina tomó el relevo una semana después. Ambas pruebas contaron además con una destacada presencia en los informativos diarios y de fin de semana, reforzando la visibilidad de un evento clave para el ciclismo regional.

Ese mismo mes de marzo, la radio pública extremeña profundizó en el papel social del deporte con la realización de un **programa especial de ‘Zona Mixta’** dedicado a la relación entre deporte y menstruación, emitido desde el Pabellón Multiusos de Cáceres. Una iniciativa que puso de relieve la capacidad del medio público para abordar temáticas de actualidad desde una perspectiva divulgativa y comprometida.



Playoffs de ascenso a Segunda División y especial Minuto 30

Tras un intenso arranque de año, la atención se trasladó al fútbol con la cobertura de los **playoffs de ascenso**, una de las apuestas tradicionales de Canal Extremadura por el deporte base y los equipos de la comunidad. Las retransmisiones comenzaron el 18 de mayo con una doble cita en directo: el encuentro entre Llerenense y Jaraíz y el partido del Cacereño Femenino frente al Dux Logroño.

El 25 de mayo continuó la programación especial con la emisión del Azuaga-Badajoz. Apenas unos días después, el 30 de mayo, la radio dedicó un programa especial de Minuto 30 al Mérida desde el Estadio Romano José Fouto, coincidiendo con el inicio de su eliminatoria por el ascenso.



Histórico ascenso a Primera Federación del Cacereño

El punto culminante de esta fase llegó el 31 de mayo con la retransmisión desde el estadio Príncipe Felipe del decisivo Cacereño-Estepona narrado por Fernando Sosa para 'Extremadura en Juego'. Canal Extremadura ofreció en directo el histórico ascenso del conjunto cacereño a Primera Federación, acompañándolo además con una edición especial del informativo 'Extremadura Deportes' realizada desde el propio estadio para narrar la celebración y recoger las primeras reacciones.

Desde Asturias: Lealtad-Llerenense

La cobertura de la lucha por el ascenso se completó con la final regional entre Llerenense y Badajoz y, semanas después, con la retransmisión desde Asturias del Lealtad-Llerenense, encuentro que puso el broche a un mes de emisiones centradas en el fútbol extremeño.



Amistoso União Torrense – AD Mérida

Ya en verano, el protagonismo volvió a recaer en el balón con la emisión en directo desde Portugal del amistoso entre el União Torrense y el AD Mérida, consolidando la apuesta del canal por seguir la actualidad de los equipos de la región también en pretemporada.

La radio, por su parte, mantuvo su actividad en el terreno con la realización, el 20 de junio, de un programa especial con motivo de la entrega de premios de Extremadura en Juego, emitido desde los campos de fútbol de la Federación en Cáceres.



Copa del Rey Extremadura – Sevilla

El año deportivo se cerró con otra cita de gran impacto. El 4 de diciembre, con motivo del partido de Copa del Rey entre el Extremadura y el Sevilla, Canal Extremadura salió nuevamente del plató para realizar desde el estadio Francisco de la Hera un informativo especial en directo, con entrevistas, ambiente de previa y seguimiento de un encuentro histórico para el club azulgrana.

De este modo, televisión y radio reafirmaron en 2025 su papel como altavoz del deporte extremeño, combinando retransmisiones en directo, programas especiales y cobertura informativa para acompañar a clubes, deportistas y aficionados a lo largo de toda la temporada.

Dos décadas de pasión deportiva en las ondas: 'Extremadura en Juego'

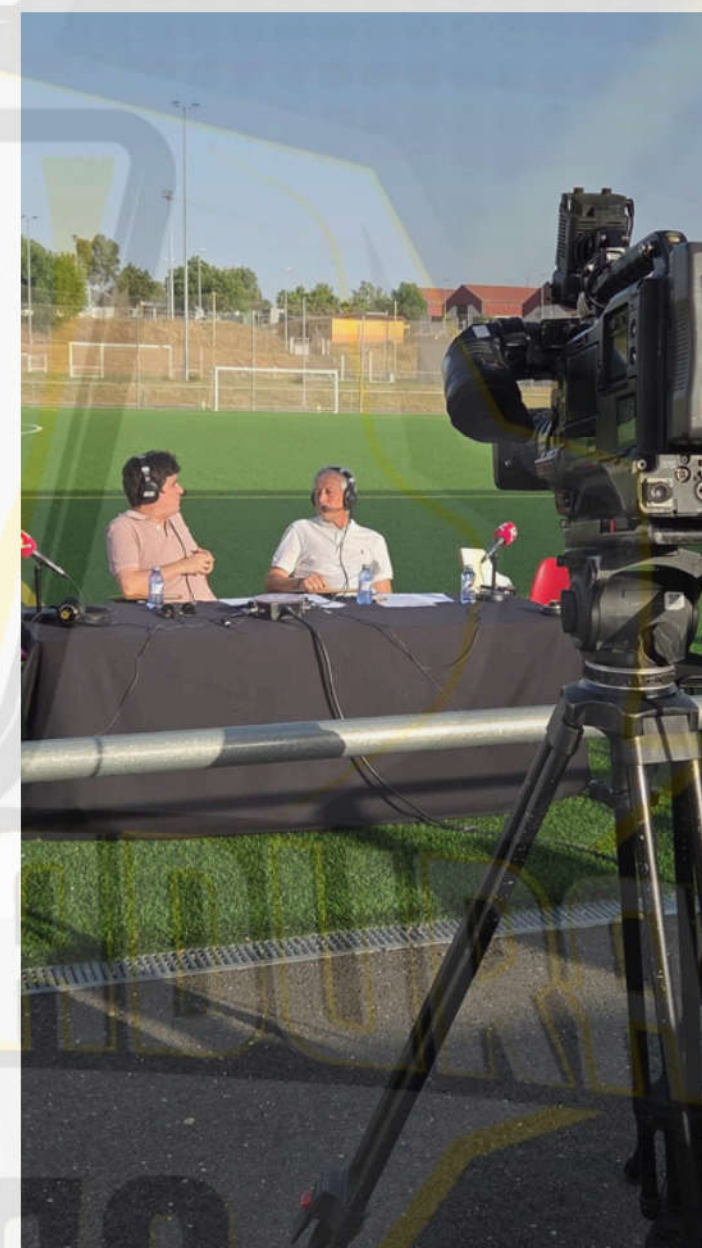
'Extremadura en Juego', arranca en 2025 su 20ª temporada con una programación muy especial que volverá a llevar a los oyentes la emoción del fútbol en directo.

15ª edición de los 'Premios Extremadura en Juego'

El evento tiene como objetivo poner en valor el talento, el esfuerzo y la relevancia del fútbol en nuestra comunidad.

La gala se celebró el **20 de junio** en un escenario de especial simbolismo: los **campos Manuel Sánchez Delgado de Cáceres**, lugar donde se han vivido algunos de los momentos más emocionantes del curso futbolístico, y en una ciudad que recientemente ha celebrado el ascenso del Club Polideportivo Cacereño a Primera Federación.

El acto se siguió en directo **desde las 19:30 horas a través de Canal Extremadura Radio y medios digitales del medio de comunicación público regional**. El equipo de narradores y comentaristas de 'Extremadura en Juego' compartieron protagonismo con algunas de las figuras más representativas del fútbol extremeño.



Con estos galardones, 'Extremadura en Juego' reafirma su compromiso con la promoción del deporte regional, reconociendo el trabajo y la pasión de quienes cada fin de semana hacen grande el fútbol extremeño.





En 2025, 'El Tiempo' de Canal Extremadura reforzó su **apuesta por la información de proximidad y la divulgación ambiental** a través de una presencia destacada sobre el terreno y la realización de contenidos especiales vinculados al patrimonio natural y a la actualidad climática de la región.

Uno de los hitos del año fue la emisión en directo, el 21 de febrero, desde Villarreal de San Carlos con motivo del 20º aniversario de la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO). Parte de esta cobertura se integró en Extremadura Noticias 1 mediante conexiones exteriores.

El equipo realizó además **emisiones en directo de 'El Tiempo' y 'Entre Tiempo'** desde el Valle del Jerte durante el Cerezo en Flor y desde Baños de Montemayor, en el marco del Otoño Mágico, reforzando la **vinculación entre información meteorológica y promoción del entorno natural**.

La sección 'Entre Tiempo' incorporó contenidos divulgativos como reportajes sobre la FIO y dos piezas centradas en las consecuencias de los incendios forestales, abordando la regeneración de las zonas afectadas y las medidas para evitar la pérdida de suelo.

Durante 2025 se mantuvieron también las colaboraciones con la Universidad de Extremadura y la Red REPICA para informar sobre la calidad del aire mediante grafismo en pantalla, así como con el Plan INFOEX y la Consejería competente para ofrecer avisos sobre niveles de riesgo de incendios por municipios.



Programas TV

A Nuestra Salud



Contamos con un amplio equipo de profesionales que va a ayudarle a resolver sus dudas y a abordar problemas comunes. Esta temporada, seguimos apostando por mejorar la calidad de vida de los extremeños. Nos interesa aprender a comer mejor, saber actuar en determinadas situaciones e identificar aquellos hábitos que dañan nuestra salud y aún no lo sabemos. La prevención es nuestro principal objetivo y para eso escuchamos sus inquietudes y conocemos qué les preocupa a los extremeños. Un programa para todos los públicos con recetas y soluciones para mejorar su día a día.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: lunes a viernes. 13:20 horas	
Género: divulgativo	
EQUIPO	
Productora	Quercus Producciones
Presentadoras	Lola Trigoso/ Noelia López
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Carlos Fernández, Lola Trigoso, Noelia L.
Realización	Pepe Fernández y Óliver López
Producción	María Acedo y Laura Rubio
Gestor de contenidos	Javier Peña y Esther Bravo



El campo es vida

El campo en Extremadura es vida. Jóvenes hombres y mujeres conforman una nueva generación de ganaderos y agricultores que, con nuevas tecnologías y formas de trabajar, hacen de nuestra tierra su lugar de trabajo y de vida. Canal Extremadura muestra en el trabajo de esta nueva generación. A través de la mirada de varios protagonistas, de sus experiencias, seguimos de cerca cómo es hoy el trabajo en el campo extremeño.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: lunes a viernes. 14:55 horas	
Género: docu-reality	
EQUIPO	
Productora	Quercus Producciones
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Manuel Barba
Realización	José Javier González
Producción	Matilde González
Gestor de contenidos	Javier Peña y Eva Balo

Escúchame!

Con la inclusión por bandera, el programa lleva desde 2008 dando visibilidad y cobertura mediática a las reivindicaciones, inquietudes y proyectos de vida de los algo más de 100.000 personas que conviven con una discapacidad en nuestra región.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado. 11:55 horas

Género: cultural, divulgativo.

EQUIPO

Productora	BeOn
Presentadora	Mamen Arroyo
Producción ejecutiva	Alberto Muñoz
Dirección	Alberto Muñoz
Realización	Enrique Muñoz
Producción	Lucía Cerro
Gestor de contenidos	Abel Sánchez

Conexión Extremadura



Una visión total a Extremadura desde el entretenimiento y el seguimiento a la actualidad. Sara Bravo y Juan Pedro Sánchez conectan con el día a día de la región y las historias de nuestra gente.

Los jóvenes cocineros, Pedro y Álvaro, elaboran y reinventan las recetas de la tierra y Manuel Aldeguer nos informa del tiempo, explicando de forma amena todos los temas relacionados con el clima y la meteorología.

Los reporteros nos traen la actualidad y la información en directo desde todos los puntos de la región. Y el público participa y colabora desde el plató.

Historias de vida y de talento, entretenimiento, alegría, emoción y la actualidad de cercanía en Conexión Extremadura.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: lunes a viernes. 17:30 horas	
Género: magazine	
EQUIPO	
Productora	Quercus Producciones
Presentadores	Sara Bravo y Juan Pedro Sánchez
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Lucía Yuste y Juan Pedro Cotano
Realización	Óliver López
Producción	Matilde González
Gestor de contenidos	Álvaro Barrena

Atrápame si puedes



Las noches en Canal Extremadura son para “Atrápame si puedes”, el concurso en el que comprobamos cuánto saben nuestros paisanos. De lunes a viernes Alicia Senovilla volverá a plantear a los extremeños y extremeñas preguntas de todo tipo: de cultura general, de actualidad, de pelis y series, y también de nuestros pueblos, paisajes, monumentos y costumbres.

Un concurso ágil y entretenido, con el toque cercano y divertido de Alicia Senovilla, ideal para jugar desde casa y para los que se animarán a “atrapar” nuestro bote, que parte de 52.600 euros.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: lunes a viernes. 21:30 horas	
Género: concurso	
EQUIPO	
Productora	Quercus Producciones
Presentadora	Alicia Senovilla
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Javier Oliver
Realización	Javier Oliver e Ismael Ruiz
Producción	Esteban Almendro
Gestor de contenidos	Abel Sánchez



BEM-VINDOS

Bienvindos, raiano fronteras

Es una invitación a recorrer los más de 300 kilómetros que unen Extremadura y Portugal a través de la histórica Raya. Nos sumergimos en un viaje que atraviesa pueblos con acentos cruzados, costumbres hermanadas y paisajes que no entienden de límites.

FICHA TÉCNICA

Emisión: domingo. 19:55 horas

Género: divulgativo.

EQUIPO

Productora	Gestor.Ex
Presentador	Juan Turanza
Producción ejecutiva	Antonio Arribas
Dirección	Juan Turanza
Realización	Antonio Morcillo
Producción	Rosario Fernández
Gestor de contenidos	Álvaro Barrena



BIENVENID



Muévete



Desde hace quince temporadas, la cultura de la región y Muévete van de la mano en Canal Extremadura. Te esperamos cada semana para acercarte a las propuestas creativas más interesantes en la voz de sus protagonistas. Arte, música, teatro, patrimonio, danza y multitud de iniciativas para mentes inquietas como la tuya.

112 en acción



Un docu-reality para vivir de cerca el día a día de los diferentes cuerpos y servicios que actúan coordinados por el Centro de Emergencias 112 Extremadura.

El lince con botas 3.0



El Lince con Botas 3.0 sale al encuentro de la magia generosa de nuevas conversaciones, paisajes y encuentros... Extremadura guarda el secreto de una naturaleza exuberante en la que laboran a diario miles de talentos. Y la labor del Lince es descubrirlos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves. 22:20 horas

Género: cultural, divulgativo.

EQUIPO

Productora	Gestor.ex
Presentadores	Carmen Lobo, Abel Moreno y Ana Carretero
Producción ejecutiva	Rosario Fernández y Matilde Arribas
Dirección	Carmen Lobo
Realización	José Ángel Quesada
Producción	Antonio Arribas
Gestor de contenidos	Eva Balo, Abel Sánchez y Javier Peña

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes. 22:20 horas

Género: docu-reality

EQUIPO

Productora	Synopsis
Producción ejecutiva	Alicia Mendo
Dirección	Alicia Mendo
Realización	José Benito del Valle Prieto y José Trigo
Producción	Maria Acevedo y Alicia Mendo
Gestor de contenidos	Abel Sánchez

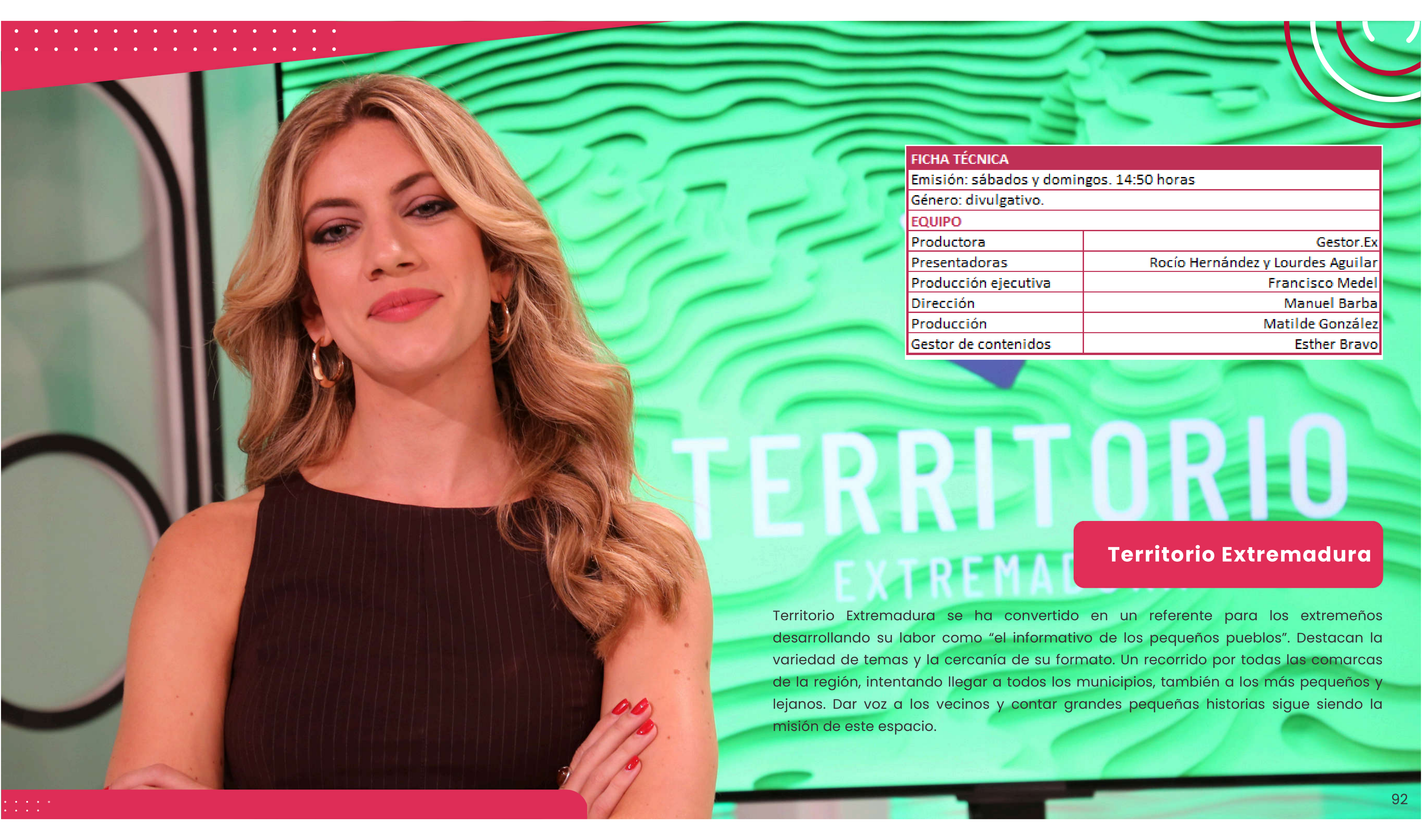
FICHA TÉCNICA

Emisión: viernes. 23:20 horas

Género: cultural

EQUIPO

Productora	Libre Producciones
Producción ejecutiva	Fernando Moreiro
Dirección	José Camello Manzano
Realización	José Camello Manzano
Producción	Fernando Moreiro y José Camello Manzano
Gestor de contenidos	Eva Balo



FICHA TÉCNICA	
Emisión: sábados y domingos. 14:50 horas	
Género: divulgativo.	
EQUIPO	
Productora	Gestor.Ex
Presentadoras	Rocío Hernández y Lourdes Aguilar
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Manuel Barba
Producción	Matilde González
Gestor de contenidos	Esther Bravo

Territorio Extremadura

Territorio Extremadura se ha convertido en un referente para los extremeños desarrollando su labor como “el informativo de los pequeños pueblos”. Destacan la variedad de temas y la cercanía de su formato. Un recorrido por todas las comarcas de la región, intentando llegar a todos los municipios, también a los más pequeños y lejanos. Dar voz a los vecinos y contar grandes pequeñas historias sigue siendo la misión de este espacio.

Informe Extremadura



Detrás de cada dato hay una persona, detrás de cada persona hay una historia. Informe Extremadura pone cara y voz a los temas de actualidad. Grandes y pequeñas historias que, unidas, dibujan la realidad social de Extremadura. Mediante reportajes, entrevistas, testimonios contrapuestos y distintos recursos visuales, acercamos al espectador una visión completa y plural de un tema.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábados. 22:20 horas

Género: informativo

EQUIPO

Productora	Mediar Producciones
Producción ejecutiva	Alberto Casares
Dirección	Javi García
Realización	Joaquín Aneri
Gestor de contenidos	Álvaro Barrena



Tierra de toros

Vivimos nuestra afición de cerca, en el campo, conociendo encastes y disfrutando del rey de la dehesa, y en la plaza, en los principales festejos de nuestra región. Juan Bazaga y su equipo tienen en Tierra de Toros entrevistas con los grandes protagonistas, desde las principales espadas del escalafón hasta los integrantes de nuestra cantera. La tradición de la tauromaquia, los personajes del toro, los detalles de la cría y los cuidados en el campo así como la afición vivida en las redes sociales vertebró el contenido de este programa.

FICHA TÉCNICA

Emisión: domingos. 13:00 horas

Género: divulgativo taurino

EQUIPO

Productora	Aire de Toros
Presentador	Juan Bazaga
Producción ejecutiva	Juan Bazaga
Dirección	Juan Bazaga
Realización	Yordán Somarriba, José Rodríguez y Javier Moreno
Gestor de contenidos	Javier Peña y Álvaro Barrena

Dónde andas



Dónde Andas recorre las vías, sendas y rutas de Extremadura para descubrir la esencia de nuestra comunidad. Caminos milenarios, naturaleza, rincones únicos, y Extremadura... mucha Extremadura. El camino no se anda, se vive en Dónde Andas.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: jueves. 22:30 horas	
Género: entretenimiento	
EQUIPO	
Productora	Teleplasencia TV SL
Presentadores	Nuria Sanz y Alejandro Calero
Producción ejecutiva	Guadalupe García y Ester García
Dirección	Luisa Blanco
Gestor de contenidos	Esther Bravo y Abel Sánchez



Cazadores de lances

Mostramos la actividad cinegética, la riqueza de la naturaleza y la fauna salvaje de Extremadura. Caza mayor y menor que vela por el equilibrio del ecosistema, el control de las especies y poblacional. Viajamos por todo el mundo para ofrecerte cada semana los lances más espectaculares y para acercarte a la biodiversidad de las diferentes modalidades de caza.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: martes. 23:20 horas	
Género: divulgativo caza	
EQUIPO	
Productora	NovaToma
Producción ejecutiva	Jesús Martín
Realización	Eduardo Beato
Dirección	Jesús Martín
Gestor de contenidos	Eva Balo y Javier Peña

FICHA TÉCNICA	
Emisión: sábados. 12:55 horas y 18:55 horas	
Género: Informativo	
EQUIPO	
Productora	Milmodo Producciones
Presentador	Diego González
Producción ejecutiva	Rebeca Aparicio
Dirección	Diego González
Realización	Sergio Moreno
Gestor de contenidos	Esther Bravo

La besana en verde

La Besana en verde es un espacio dedicado al mundo rural a través del sector primario y su industria asociada. Un programa de actualidad semanal que ofrece información relacionada con la actividad agroganadera de Extremadura y su zona de influencia. El medioambiente, la industria agroalimentaria, la investigación agraria, las nuevas tecnologías, el desarrollo rural, la economía verde y circular o el agroturismo completan los contenidos de este espacio dedicado tanto a profesionales del sector como al resto de la población.

La besana cooperativas

La Besana Cooperativas es un espacio dedicado a mostrar las cooperativas agroalimentarias de la región como una de las claves del sector primario extremeño. Un espacio semanal de unos 5 minutos que ofrece información relacionada con estas industrias y su actividad, así como de los profesionales que conforman el cooperativismo en Extremadura.



La Semana Santa en todos los sentidos

Un viaje por el universo de los aromas que rodean a la Semana Santa de Extremadura.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 24 de diciembre de 2025. 21:45 horas

Género: temática navideña

EQUIPO

Productora	Andaman Producciones
Producción ejecutiva	César Ruiz
Realización	Ismael Ruiz
Presentadoras	Belén Gómez y Magdalenita
Dirección	Pepelu Viñas
Producción	María Acedo
Gestor de contenidos	Abel Sánchez

La Navidad en todos los sentidos

Con Juan Bazaga como conductor viviremos una noche navideña muy especial junto a artistas del flamenco.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 24 de diciembre de 2025. 23:15 horas

Género: musical

EQUIPO

Productora	Aire de Toros
Producción ejecutiva	Juan Bazaga
Realización	Paco Bueno
Presentadores	Juan Bazaga y Juan Manuel Moreno
Dirección	Juan Bazaga
Producción	Fernando Mateos y Elena Román
Gestor de contenidos	Eva Balo y Javier Peña

A Belén pastores



Esta Nochebuena, la periodista Belén Gómez y la creadora de contenido "Magdalenita" montan el belén en el Museo Vostell de Malpartida de Cáceres.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 24 de diciembre de 2025. 21:45 horas	
Género: temática navideña	
EQUIPO	
Productora	Andaman Producciones
Producción ejecutiva	César Ruiz
Realización	Ismael Ruiz
Presentadoras	Belén Gómez y Magdalenita
Dirección	Pepelu Viñas
Producción	María Acedo
Gestor de contenidos	Abel Sánchez

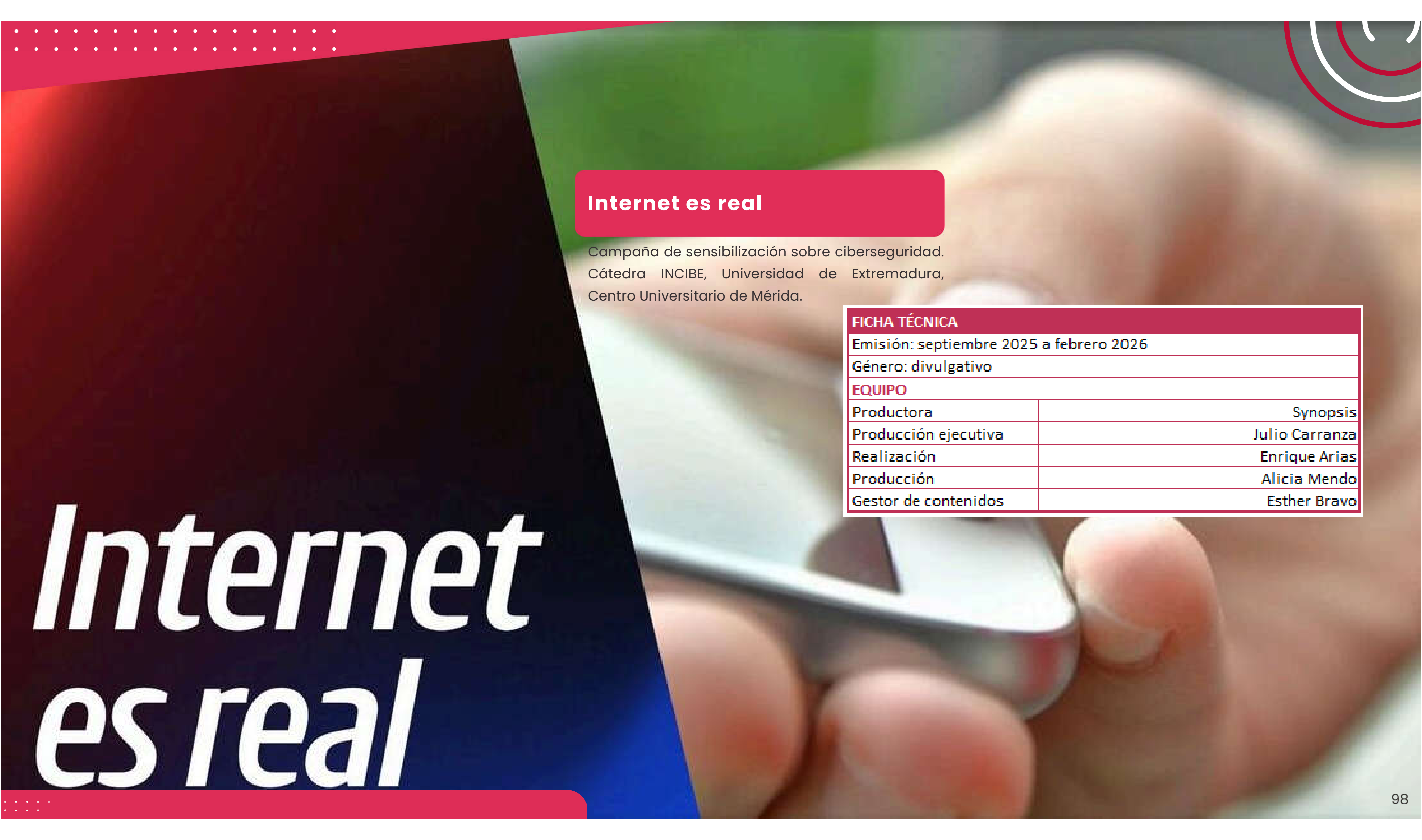
Nochebuena flamenca



Con Juan Bazaga como conductor viviremos una noche navideña muy especial junto a artistas del flamenco.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 24 de diciembre de 2025. 23:15 horas	
Género: musical	
EQUIPO	
Productora	Aire de Toros
Producción ejecutiva	Juan Bazaga
Realización	Paco Bueno
Presentadores	Juan Bazaga y Juan Manuel Moreno
Dirección	Juan Bazaga
Producción	Fernando Mateos y Elena Román
Gestor de contenidos	Eva Balo y Javier Peña



Internet es real

Internet es real

Campaña de sensibilización sobre ciberseguridad.
Cátedra INCIBE, Universidad de Extremadura,
Centro Universitario de Mérida.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: septiembre 2025 a febrero 2026	
Género: divulgativo	
EQUIPO	
Productora	Synopsis
Producción ejecutiva	Julio Carranza
Realización	Enrique Arias
Producción	Alicia Mendo
Gestor de contenidos	Esther Bravo



Programas Radio

En 2025, los programas de la radio pública extremeña reforzaron su vocación de servicio público y su conexión con el territorio mediante una **amplia agenda de emisiones especiales, coberturas informativas y programas realizados sobre el terreno**. A través de contenidos vinculados a la actualidad social, cultural, educativa, económica y deportiva de la región, la emisora consolidó su papel como **altavoz de los principales acontecimientos y como espacio de participación y cercanía con la ciudadanía**, apostando además por la divulgación, la innovación y la presencia en eventos estratégicos para Extremadura.

El sol sale por el oeste

El magacín reforzó en 2025 su **presencia en el territorio con emisiones en directo y programas especiales** vinculados a la actualidad regional. Entre las principales coberturas destacó el seguimiento de FITUR (22-26 de enero) y la realización de exteriores desde el IES San José de Badajoz, el Castillo de Portezuelo con motivo del Día de la Radio y el proyecto europeo POCTEP HEPRESTONE, así como desde el IES Lacimurga de Navalvillar de Pela durante las Olimpiadas educativas.

También emitió desde el conjunto arqueológico de Burguillos del Cerro en el encuentro RuralNEXT y realizó un programa de cuatro horas en directo desde la Plaza Mayor de Cáceres con motivo de JATO 2025. La agenda incluyó además emisiones desde el IES Bembézar de Azuaga en el encuentro First Bilingual Experience, la retransmisión del Premio Europeo Carlos V desde Yuste, un programa desde Emérita Lúdica y exteriores por aniversarios y colaboraciones en el edificio Ibercaja de Badajoz y el Colegio Mayor Antonio Franco de Cáceres.

En septiembre desarrolló una cobertura especial del Día de Extremadura desde localidades del norte de la región centrada en la despoblación y las zonas afectadas por incendios. En el último trimestre emitió desde el Congreso Potencial Digital en IFEBA, el Palacio de Lorenzana de Trujillo en torno a Hernán Cortés, el Foro Talento Digital para el Empleo, la Feria Espiga de Agroalimentación y realizó conexiones desde el evento solidario MONACAL en Cáceres.

Palabras Mayores

El programa mantuvo su presencia en eventos dirigidos al público sénior con emisiones y grabaciones especiales como la realizada en la Feria de los Mayores de IFEBA en febrero.

En octubre participó en la jornada regional “Vivir con Propósito. Claves para un envejecimiento activo y significativo”, organizada por el SEPAD en el Hospital Universitario de Badajoz, y grabó un programa desde el Congreso de Economía Plateada celebrado en el Complejo Cultural San Francisco de Cáceres.

Espacio Protegido

El programa grabó en febrero un contenido especial en el marco de la **Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO)**, emitido posteriormente dentro de su programación habitual.

Principio de Incertidumbre

Durante el mes de noviembre se grabaron cuatro **videopodcast** especiales patrocinados por el Centro Ibérico de Investigación en Almacenamiento Energético (CIIE), dentro de un proyecto financiado por la Unión Europea.



Agitación y Cultura

El espacio cultural grabó un programa especial dedicado a la **Bienal de Novela Mario Vargas Llosa** desde el Gran Teatro de Cáceres, emitido al día siguiente dentro de su franja habitual.

El Paliqueo

El programa realizó en noviembre la grabación de uno de sus contenidos desde las **instalaciones de CTAEX**, emitido posteriormente en su programación semanal.



Programas Radio

El mejor día de la semana



No parece que haya unanimidad a la hora de consensuar cuál es el mejor día de la semana, por eso para nosotros cualquier día lo es. Programa despertador diario para empezar la jornada con energía. Edita y presenta Juan Carlos Acosta.

El sol sale por el oeste



Magazine matinal diario con una mirada inteligente y divertida del mundo que nos rodea, siempre con el acento puesto en Extremadura. Editan y presentan: Antonio León y Mané Bañegil con el apoyo de Nuria Labrador. De 10:00 a 14:00 horas

Palabras mayores



Un espacio diario dirigido a la población senior. Abordamos asuntos de actualidad, temas sobre salud y envejecimiento activo, literatura, música, historia. Edita y presenta Guadalupe Jerez, de lunes a viernes de 19:05 a 20:00 horas

Divulgación y entretenimiento diario

Divulgación y entretenimiento semanal

La torre de Babel



Un programa que mira frente a frente a la realidad social: cooperantes, colectivos sociales y organizaciones que trabajan con la inmigración. Edita y presenta Charo Calvo, los lunes a las 21:05 horas.

Principio de incertidumbre



Acerca los avances más destacados de la ciencia, una disciplina necesaria para el desarrollo y bienestar de nuestra sociedad. Edita y presenta Jorge Solís los sábados a las 08:30 horas,

El Paliqueo

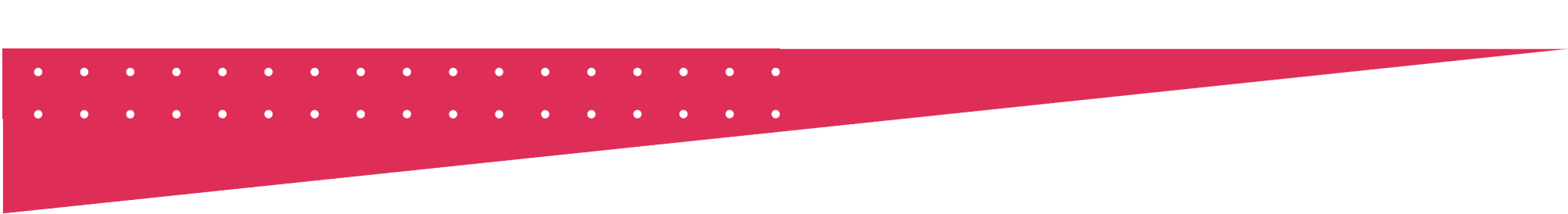


El programa del campo, la agricultura y la ganadería con acento extremeño. Edita y presenta Juan Carlos Blasco, los domingos a las 08:30 horas.

Las perras de Pavlov



Programa dedicado a la psicología, editado y presentado por Olga Ayuso, los viernes, a las 21:30 horas.



Agitación y cultura

Literatura, cine, música, teatro, arquitectura, danza... todas las artes, todos los festivales de la región y todas las noticias culturales, editado y presentado por Olga Ayuso los jueves a las 21:05 horas.



Música de guardia

Agenda de conciertos en Extremadura y lanzamientos musicales, entrevistas imprescindibles y descubrimientos precursores. Edita y presenta Christian Polanco, los miércoles a las 21:05 horas.



Sin letra pequeña

Toda la información a la hora de consumir, sin dudas y sin letra pequeña. Programa patrocinado por INCOEX, Instituto de consumo de Extremadura. Edita y presenta Jimena Matías, los lunes a las 21:30 horas.



Diario de una madre de provincias

Programa divulgativo con un toque de humor sobre crianza, maternidad, educación, salud y estilo de vida. Edita y presenta María Hurtado los sábados a las 13:05 horas



Entre palos y quejíos

La actualidad flamenca, mirando al pasado, presente y futuro del flamenco con atención al flamenco de la región. Edita y presenta, los sábados a las 10:05 horas, Laura Zahínos.



Con mucho gusto

Una invitación a ponerse el delantal para elaborar los platos más representativos de la gastronomía extremeña. Editado y presentado por Karmele Pellitero, los sábados a las 13:30 horas.



Iguals

Programa sobre igualdad. Servicio público destinado a dar cabida a todas las voces para un mundo más igualitario enfocado en los recursos contra la violencia machista. Editado y presentado por Luz Carmen Herrera, los viernes a las 21:05 horas.



Espacio Protegido

Actualidad medioambiental, naturaleza, biodiversidad, conservación, investigación y entornos naturales. Edita y presenta Jesús Teniente, los sábados a las 07:30 horas.

Producción delegada

Turno de Tarde

Magacín diario de vespertino con tres horas de duración. En él, la actualidad informativa clásica pasa a un segundo plano para dejar paso a una mirada lateral, diferente del día a día del mundo que nos rodea

FICHA TÉCNICA	
Emisión: diario. 16:05 horas	
Formato: entretenimiento	
EQUIPO	
Productora	Cómicos Crónicos Producciones
Producción ejecutiva	Fernando Nieto y Juan Vázquez
Presentadores	Lucía Semedo y Pablo Castro



Estilo de vida

Magazine matinal de salud, autocuidado y bienestar con testimonios, agenda de eventos y propuestas para cuidarse, además de contar con recomendaciones de libros, series y películas relacionadas con la salud.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: sábados. 11:05 horas	
Formato: magazine	
Presentadora: Ainhoa de Miguel	

El Paseíllo

Programa dedicado al mundo taurino y ecuestre.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: martes. 21:05 horas	
Formato: taurino	
Presentadora: Víctor del Molino	

Extremadura Secreta

Viaje sonoro hacia lo oculto, lo mágico y lo invisible donde la antropología se mezcla con el mito, la historia con la leyenda y el folklore con lo insólito.



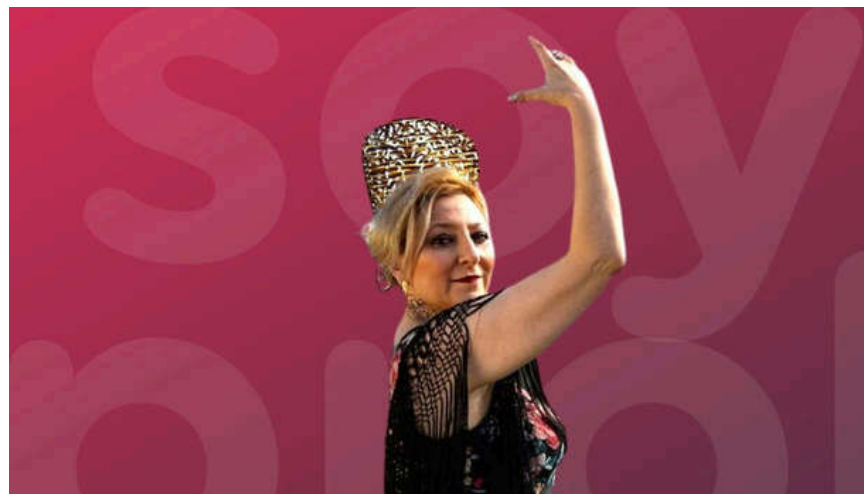
FICHA TÉCNICA	
Emisión: sábados. 23:55 horas	
Formato: Misterio	
Presentadora: Israel J. Espino	

Producción delegada

Soy lo prohibido

Se rinde culto a la copla y el bolero a través de los artistas que han hecho grande este género, en nuestro país y fuera de nuestras fronteras. acompañados de la maravillosa La historia de la copla, mezclando las letras tradicionales de las canciones con nuevos géneros, voces de cantautores y estilos musicales modernos.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: sábados y domingos. 10:00 horas	
Género: entretenimiento	
Público	Adulto
Duración	55 minutos
Presentadora	Pilar Boyero



La Corrobra

La Corrobra es un programa divulgativo sobre las lenguas de Extremadura y todo lo que rodea a nuestra cultura más propia e identificativa. Extremadura cuenta con una riqueza y diversidad lingüística enorme, son 3 lenguas propias con sus diferentes variantes. Con la colaboración de OSCEC Estremaúra (Órganu de Seguimientu i Cordinación del Estremeñu i la su Coltura). En emisión hasta junio 2025.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: martes. 21:05 horas	
Género: entretenimiento	
Público	Familiar
Duración	25 minutos
Presentador	Juan Pedro Sánchez

Arrabé

Programa de folclore musical extremeño que tiene como objetivo conocer y difundir las raíces, tradiciones y el saber popular de la región a través sus canciones, instrumentos e interpretes.



FICHA TÉCNICA	
Emisión: domingos. 09:05 horas	
Formato: musical.	
Público	Familiar
Duración	54 minutos
Presentadora	Yolanda Jiménez Benito

El garito

Programa dinámico y actual que sirve como escaparate de la cultura musical extremeña.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes y martes. 22:05 horas

Género: musical

Público Familiar

Duración 50 minutos

Presentadores Lorenzo González y Óscar Trigoso



La berrea

la tecnología, la ciencia, el cine y la cultura pop se tratan en un espacio sin complejos, que se cultiva en el caldo del humor más irreverente, con la excusa perfecta para reírnos de nosotros mismos. Un proyecto atrevido, sin tapujos con un claro enfoque al entretenimiento y el humor.

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles 22:05 horas

Género: entretenimiento

Público Joven

Duración 50 minutos

Presentadores Juan Vázquez y Fernando Nieto



El río de la caza

Programa que habla de la caza y la pesca: usos, costumbres, expresiones y conocimientos ancestrales que han pasado, de generación en generación, conservando mucho del primitivismo que emanaban y con un especial arraigo en la comunidad extremeña. Manuel Gallardo se une al programa en septiembre de 2025.



FICHA TÉCNICA

Emisión: domingos. 07:00 horas

Género: caza

Público Familiar

Duración 55 minutos

Presentadores Javier Moreno

Gente corriente

Tono distendido y reflexivo, siempre cercano al arte, la cultura y el entretenimiento como pilares de lo que entendemos por un bonito fin de semana. Finaliza emisión en junio de 2025



FICHA TÉCNICA

Emisión: sábados. 12:05 horas

Género: entretenimiento

Público	Familiar
Duración	110 minutos
Presentadora	Raquel Bazo

Órdago a chica

Programa dedicado al fútbol femenino con la actualidad de la Liga F, Primera RFEF, Segunda RFEF con colaboraciones expertas en fútbol femenino.



FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles. 23:05 horas

Formato: deportivo

Presentadoras: Mirella Calderón y Sara Gallego

Alborada

Da a conocer a través de la radio a los escritores extremeños de todos los tiempos, sobre todo en lo que se refiera a la poesía y la narrativa



FICHA TÉCNICA

Emisión: sdomingos. 08:05 horas

Género: entretenimiento

Público	Familiar
Duración	15 minutos
Presentador	Agustín Segovia

Swing Time

Programa sobre swing y sus artistas emblemáticos. Finaliza emisión en junio 2025.

FICHA TÉCNICA

Emisión: domingos. 22:00 horas

Género: musical

Público Adulto

Duración 60 minutos

Presentador José Manuel Corrales



Feedback Rock

Dedicado a la música y cultura rock y géneros relacionados.

FICHA TÉCNICA

Emisión: viernes 23:00 horas

Género: musical

Público Adulto

Duración 60 minutos

Presentador Pedro Barroso Oliva



La merienda

Espacio de la escena musical española, descubriendo a los artistas del futuro y destacando lo más novedoso de la escena del pop independiente.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes 23:00 horas

Género: musical

Público Jóvenes

Duración 55 minutos

Presentador Agustín Fuentes



Ahora Jazz

Dedicado al mundo del jazz desde sus orígenes hasta nuestros días con atención especial al jazz en hecho en Extremadura, España y Portugal.

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves. 23:00 horas

Género: musical

Público Adulto

Duración 55 minutos

Presentador Javier del Barco



Cantautaria

Presenta Paco de Borja Gutiérrez Una mirada personal y crítica a cantautores de la historia y la nueva poética de los artistas jóvenes y emergentes. Musical en colaboración con el certamen “Cantautaria”, un encuentro anual de cantautores que se celebra en Cáceres. Semanal.

La Casa de Todas

Presentado por Jose María Núñez. En colaboración con Fundación Triángulo. Semanal.

Nuestra Hora universitara

En colaboración con la Facultad de Comunicación de la UEX. Presenta Leonor Real y alumnos y alumnas. Semanal.

Cantarrana club

Presentado por Pepe Rades. Promociona y difunde el trabajo de grupos extremeños emergentes de diferentes estilos. Semanal.

NCC Iberoamericano

Programa de ciencia realizado por diferentes universidades y medios de comunicación iberoamericanos. Semanal.

Desde que estuve, niña, en la Habana

Presentado por Pilar Boyero. Programa sobre música cubana. Semanal.



Podcast y contenidos digitales

Durante 2025, Canal Extremadura Radio impulsó de forma decidida la producción de contenidos sonoros nativos digitales, apostando por el formato podcast como vía de innovación y diversificación de la oferta. Esta estrategia incluyó también la incorporación de formatos de videopodcast vinculados a patrocinios y acciones de branded content.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentran los cuatro videopodcast especiales del programa de divulgación científica **Principio de Incertidumbre**, realizados en colaboración con el Centro Ibérico de Investigación en Almacenamiento Energético (CIIAE). Estas grabaciones, llevadas a cabo en noviembre en el edificio Embarcadero de Cáceres, sede de FUNDECYT, permitieron explorar nuevas narrativas audiovisuales para la difusión del conocimiento científico.

Asimismo, durante el año se desarrolló la producción de **Arte en Contexto**, una serie sonora dedicada a recorrer el patrimonio artístico de Extremadura a través de quince episodios que combinan divulgación, relato y experiencia sensorial. Presentado por Raquel Bazo, este proyecto verá la luz en la aplicación de Canal Extremadura a lo largo de 2026.

En esta línea de innovación se enmarca también **Paisaje Sonoro**, una fonoteca dedicada a documentar y preservar los sonidos naturales, humanos y culturales de la región. El proyecto, iniciado en octubre de 2025, contempla la grabación y edición de piezas originales en distintos puntos del territorio, desde sonidos de la dehesa o fenómenos meteorológicos hasta oficios tradicionales y atmósferas urbana, con el objetivo de construir un archivo sonoro identitario que se estrenará en la App corporativa a mediados de 2026.





Programas y retransmisiones especiales

Durante 2025, la capacidad de respuesta, la **versatilidad operativa y la adaptación constante a nuevos escenarios** han vuelto a ser elementos determinantes para asegurar una presencia activa del medio público en los principales ámbitos de la vida social extremeña, siempre alineada con los objetivos estratégicos del Grupo CEXMA y sus distintos canales de difusión.

El compromiso conjunto de los equipos profesionales y la adecuada planificación de los recursos han permitido desarrollar con **éxito las retransmisiones y acciones previstas a lo largo del ejercicio**. La fuerza del directo, unida al crecimiento y la proyección de los entornos digitales, ha contribuido a generar experiencias cercanas y relevantes para la ciudadanía.

En este contexto, **el ente público ha continuado reforzando su vocación de servicio**, poniendo sus capacidades técnicas y humanas al servicio de la cohesión territorial, la participación social y la defensa de los intereses de la comunidad autónoma, consolidando así su papel como medio público de referencia en Extremadura.

CABALGATA DE REYES MAGOS

Canal Extremadura ofreció, un año más, la retransmisión en directo de la Cabalgata de Reyes Magos con un programa especial que acercó la ilusión y la magia de esta tradición a toda la comunidad. Con conexiones desde ciudades como Badajoz, Cáceres, Plasencia y Mérida, el medio público desplegó sus recursos técnicos y humanos para compartir una tarde llena de emoción, música y sorpresas, reforzando su vocación de servicio público y su cercanía con las familias extremeñas.

CARNAVAL 2025

Canal Extremadura volvió a acompañar a la ciudadanía en una de las celebraciones más participativas y emblemáticas de la región con una cobertura especial del Carnaval 2025. A través de retransmisiones en directo, programas especiales y contenidos en sus distintas plataformas, el medio público acercó el ambiente festivo, la creatividad de comparsas y desfiles y la implicación social que caracteriza estas fiestas, reforzando su compromiso con la difusión de las tradiciones y la identidad cultural de Extremadura.



HOMENAJE A HELGA DE ALVEAR

El programa cultural 'Muévete' dedicó una emisión especial a la figura de Helga de Alvear, poniendo en valor su legado y su decisiva contribución al posicionamiento de Extremadura como referente de la vanguardia artística europea. A través de un reportaje emotivo y los testimonios de destacadas personalidades del ámbito cultural, Canal Extremadura reforzó su compromiso con la difusión del patrimonio, la memoria cultural y el reconocimiento de quienes han impulsado el desarrollo artístico de la región.



DÍA DE LA RADIO

Canal Extremadura conmemoró el Día Mundial de la Radio con una programación especial que acercó a la audiencia el valor social, informativo y cultural de este medio. A través de emisiones en directo desde distintos enclaves de la región, entrevistas y reportajes, la radio pública puso el foco en cuestiones de actualidad como el cambio climático, el patrimonio o el envejecimiento activo, reforzando su compromiso con la divulgación, la participación ciudadana y el servicio público en todo el territorio extremeño.

FIO: ESPACIO PROTEGIDO

Canal Extremadura reforzó su presencia en la Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO) con una cobertura especial que puso en valor la riqueza natural y el potencial del turismo sostenible en Extremadura. A través de conexiones en directo, espacios informativos y programas temáticos desde el Parque Nacional de Monfragüe, el medio público acercó a la audiencia la evolución y relevancia de este encuentro internacional, contribuyendo a la divulgación medioambiental y al posicionamiento de la región como destino de referencia en naturaleza y biodiversidad.

8M

Canal Extremadura se sumó un año más a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer con una programación especial que abordó, desde múltiples enfoques, los retos y avances en materia de igualdad. A través de retransmisiones deportivas, espacios informativos, programas divulgativos y contenidos culturales, el medio público visibilizó el talento femenino, la realidad de las mujeres en distintos ámbitos y las principales movilizaciones en la región, reafirmando su compromiso con la sensibilización social y el servicio público.



FERIA TAURINA DE OLIVENZA

Canal Extremadura volvió a acercar a la audiencia el inicio de la temporada taurina en la región con la retransmisión en directo de la Feria de Olivenza, una de las citas más destacadas del calendario. A través de programas especiales, entrevistas y amplios resúmenes de las principales faenas y protagonistas del ciclo, el medio público reforzó su compromiso con la difusión de las tradiciones y la cobertura de los grandes acontecimientos culturales y sociales de Extremadura.

XXII OLIMPIADA DE VALORES

Canal Extremadura Radio acompañó la celebración de la XXII Olimpiada de Valores del IES Lacimurga Constantia Iulia con una programación especial en directo desde Navalvillar de Pela. A través de tertulias, entrevistas y espacios participativos centrados en la educación, el emprendimiento rural y las tradiciones locales, el medio público puso en valor el talento joven, la identidad cultural y la dinamización social del territorio, reforzando su compromiso con la cercanía y el servicio público.



CEREZO EN FLOR

Canal Extremadura dedicó una cobertura especial al inicio de la floración del cerezo en el Valle del Jerte, uno de los fenómenos naturales más emblemáticos de la región. A través de conexiones en directo y emisiones desde este enclave, el medio público acercó a la audiencia la evolución de la campaña, su impacto turístico y medioambiental y la relevancia de la biodiversidad, reforzando su compromiso con la divulgación del patrimonio natural extremeño.

VUELTA CICLISTA A EXTREMADURA 2025

Canal Extremadura reforzó su apuesta por el deporte y la proyección internacional de la región con la retransmisión íntegra de la Vuelta Ciclista a Extremadura 2025, tanto en su categoría femenina como masculina. A través de una amplia cobertura en televisión, web y aplicación, el medio público acercó a la audiencia el desarrollo de esta competición que recorrió numerosas localidades y paisajes emblemáticos, poniendo en valor el deporte, la igualdad y la cooperación transfronteriza.



JATO

Canal Extremadura reforzó su compromiso con el medio rural con una cobertura especial del encuentro JATO, acercando a la audiencia la riqueza cultural, social y económica de los pueblos de la provincia de Cáceres. A través de emisiones en directo, conexiones informativas y programas temáticos desde el corazón del evento, el medio público puso en valor la tradición, la artesanía, la inclusión y las oportunidades de desarrollo del territorio, consolidando su apuesta por la información de proximidad y el servicio público.

SEMANA SANTA

Canal Extremadura realizó un amplio despliegue informativo y de retransmisiones con motivo de la Semana Santa, ofreciendo una programación especial que acercó a la audiencia las principales procesiones y tradiciones de la región. A través de emisiones en directo, documentales, cine temático y contenidos en radio y plataformas digitales, el medio público puso en valor el patrimonio cultural, la devoción y la identidad colectiva de Extremadura, reforzando su vocación de servicio público y su presencia en los grandes acontecimientos sociales.



PREMIOS CARLOS V

Canal Extremadura ofreció una cobertura especial de la ceremonia de entrega del Premio Europeo Carlos V en el Real Monasterio de Yuste, acercando a la ciudadanía uno de los actos institucionales más relevantes celebrados en la región. A través de retransmisiones en directo, entrevistas y conexiones desde distintos puntos del recinto, el medio público reforzó su papel como referente informativo en los grandes acontecimientos europeos e institucionales que tienen lugar en Extremadura.

EMERITA LVDICA

Canal Extremadura acompañó a la ciudadanía en la celebración de Emerita Lvdica con una cobertura especial que puso en valor el patrimonio histórico y la recreación romana en la ciudad de Mérida. A través de emisiones en directo, reportajes, entrevistas y contenidos temáticos en televisión, radio y plataformas digitales, el medio público acercó el ambiente participativo de esta fiesta singular, reforzando su compromiso con la difusión cultural y la identidad regional.

50 ANIVERSARIO DEL COLEGIO MAYOR UNIVERSITARIO ANTONIO FRANCO

Canal Extremadura Radio dedicó una programación especial al 50 aniversario del Colegio Mayor Universitario Antonio Franco, acercando a la audiencia la historia y evolución de esta institución vinculada a la vida universitaria de Cáceres. A través de entrevistas, testimonios y contenidos en directo, el medio público puso en valor el papel formativo, social y generacional del centro, reforzando su compromiso con la divulgación educativa y la memoria colectiva de Extremadura.

FERIA TAURINA DE PLASENCIA

Canal Extremadura acercó a la audiencia la Feria Taurina de Plasencia con un programa especial en directo que permitió revivir los momentos más destacados del ciclo. A través de resúmenes, entrevistas y análisis especializados, el medio público puso en valor la tradición taurina y el ambiente festivo de la ciudad, reforzando su compromiso con la cobertura de los principales acontecimientos culturales y sociales de la región.

PREMIOS GRADA

Canal Extremadura volvió a acompañar a la ciudadanía en la Gala solidaria de los Premios Grada, acercando a la audiencia uno de los eventos más relevantes del calendario social y cultural de la región. A través de su emisión en plataformas digitales y televisión, el medio público contribuyó a visibilizar iniciativas solidarias, trayectorias destacadas y propuestas culturales, reforzando su compromiso con la difusión de valores sociales y el servicio público en Extremadura.

ENCIERROS DE SAN JUAN EN CORIA

Canal Extremadura ofreció por primera vez la retransmisión en directo de los encierros de 'Los Sanjuaneros' de Coria, acercando a la audiencia una de las fiestas populares más emblemáticas y participativas de la región. A través de programas especiales con conexiones, entrevistas y reportajes desde el propio recorrido, el medio público puso en valor la tradición, el ambiente festivo y la identidad cultural extremeña, reforzando su compromiso con la difusión de las celebraciones de interés turístico.



DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA REGIÓN

Canal Extremadura realizó una cobertura especial del Debate sobre el Estado de la Región, uno de los hitos más relevantes del calendario político autonómico. A través de retransmisiones en directo, programas informativos y contenidos en radio, televisión y plataformas digitales, el medio público garantizó el acceso de la ciudadanía a la información institucional y al desarrollo del debate parlamentario, reforzando su compromiso con la transparencia y el servicio público.

III CIRCUITO DE NOVILLADAS Y EL XIII CERTAMEN "TROFEO DIPUTACIÓN DE BADAJOZ 2025"

Canal Extremadura reforzó su apoyo al futuro del toreo con la retransmisión en directo de la final del Circuito de Novilladas de Extremadura y del Certamen de Clases Prácticas "Trofeo Diputación de Badajoz". A través de programas especiales desde distintas plazas de la región, el medio público acercó a la audiencia el talento emergente y la formación de nuevas generaciones, poniendo en valor la tradición taurina y su dimensión social y formativa en Extremadura.

INCENDIOS FORESTALES

Canal Extremadura realizó un seguimiento informativo intensivo de los incendios forestales que afectaron a la región, desplegando todos sus recursos digitales para ofrecer información veraz y actualizada a la ciudadanía. La amplia difusión y el elevado nivel de interacción en redes sociales evidenciaron el papel del medio público como referente informativo en situaciones de emergencia, reforzando su compromiso con el servicio público y la cercanía con la audiencia extremeña.

CORRIDA DEL DÍA DE EXTREMADURA DESDE DON BENITO

Canal Extremadura acompañó la celebración del Día de Extremadura con la retransmisión en directo de la tradicional corrida desde Don Benito, acercando a la audiencia uno de los eventos festivos más destacados de la jornada. A través de una cobertura especial, el medio público llevó a los hogares el ambiente y la relevancia cultural de esta cita, reforzando su compromiso con la difusión de las tradiciones y los acontecimientos sociales de la región.

DÍA DE EXTREMADURA

Canal Extremadura desplegó una amplia programación especial con motivo del Día de Extremadura, acercando a la ciudadanía los principales actos institucionales, culturales y sociales de esta jornada emblemática. A través de retransmisiones en directo, programas informativos y contenidos en televisión, radio y plataformas digitales, el medio público reforzó su compromiso con la difusión de la identidad regional, la participación ciudadana y el servicio público en todo el territorio.





XIII CICLO DE CLASES PRÁCTICAS TROFEO DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Canal Extremadura acercó a la audiencia la final del XIII Ciclo de Clases Prácticas “Trofeo Diputación de Badajoz” con una retransmisión en directo desde Olivenza, poniendo en valor la formación y el talento de las nuevas generaciones del toreo extremeño. A través de esta cobertura especial, el medio público reforzó su compromiso con la difusión de la tradición, la proximidad y el impulso al relevo generacional en el ámbito cultural de la región.

FIG ZAFRA

Canal Extremadura realizó una cobertura especial desde la Feria Internacional Ganadera de Zafra, acercando a la audiencia la actividad de uno de los encuentros económicos, sociales y culturales más relevantes del calendario regional. A través de emisiones en directo, programas informativos y contenidos temáticos desde el recinto ferial, el medio público puso en valor la tradición ganadera, la innovación del sector y el ambiente participativo de esta cita, reforzando su compromiso con la proximidad y el servicio público.

21ª EDICIÓN DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EXTREMADURA

Canal Extremadura volvió a apostar por la promoción del talento musical emergente con la retransmisión de la gala final del Festival de la Canción de Extremadura, acercando a la audiencia uno de los certámenes culturales más destacados del calendario. A través de esta cobertura especial, el medio público puso en valor la creatividad y la proyección de jóvenes artistas, reforzando su compromiso con la cultura, la juventud y el servicio público en la región.



HOMENAJE A GUILLERMO FERNANDEZ VARA

Canal Extremadura dedicó una programación especial a la figura de Guillermo Fernández Vara con la emisión de un reportaje de ‘Informe Extremadura’ que repasó su trayectoria personal, profesional y política. A través de testimonios, recuerdos y un recorrido por los espacios clave de su vida, el medio público contribuyó a preservar la memoria colectiva y a reconocer la relevancia institucional y social de una figura fundamental en la historia reciente de la región.

FIN DE LA TEMPORADA TAURINA

Canal Extremadura acompañó el cierre de la temporada taurina en la región con la emisión de un programa especial desde Fregenal de la Sierra, acercando a la audiencia la última gran cita del calendario. A través de entrevistas, análisis y seguimiento de los protagonistas, el medio público puso en valor la tradición taurina y su arraigo social, reforzando su compromiso con la cobertura de los acontecimientos culturales más destacados de Extremadura.

BIENAL DE NOVELA DE LA CÁTEDRA VARGAS LLOSA

Canal Extremadura Radio realizó una cobertura especial de la Bienal de Novela de la Cátedra Vargas Llosa, acercando a la audiencia una de las citas literarias más relevantes del panorama cultural iberoamericano. A través de programas monográficos, entrevistas y contenidos informativos, el medio público puso en valor la creación literaria, el diálogo cultural y la proyección internacional de Extremadura como espacio de encuentro para la cultura.



DEBATE DE ENMIENDAS A LA TOTALIDAD DE LOS PRESUPUESTOS AUTONÓMICOS

Canal Extremadura ofreció una cobertura especial del debate de enmiendas a la totalidad de los presupuestos autonómicos, facilitando a la ciudadanía el seguimiento íntegro de esta cita parlamentaria de relevancia política. A través de emisiones en directo, programas de análisis y contenidos informativos en sus distintas plataformas, el medio público garantizó el acceso a una información rigurosa, plural y cercana, reforzando su compromiso con la transparencia y el servicio público.

ECONOMÍA PLATEADA

Canal Extremadura Radio realizó una programación especial desde el Congreso de Economía Plateada, acercando a la audiencia el análisis de los retos y oportunidades asociados al envejecimiento de la población. A través de entrevistas y contenidos en directo, el medio público puso en valor la innovación social, la inclusión digital y el papel de las personas mayores como motor de desarrollo y cohesión en el territorio extremeño.

OTOÑO MÁGICO

Canal Extremadura dedicó una cobertura especial al Otoño Mágico del Valle del Ambroz con emisiones en directo, reportajes y contenidos temáticos desde distintos enclaves de la comarca. A través de esta programación, el medio público acercó a la audiencia la riqueza natural, cultural y turística de esta celebración, poniendo en valor el dinamismo de los municipios y reforzando su compromiso con la información de proximidad y la promoción del territorio.

FORO (Re)VOLUCIONA

Canal Extremadura Radio realizó una emisión especial desde el Foro (Re)voluciona, acercando a la audiencia las claves de la transformación digital y las nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento en la región. A través de entrevistas, testimonios y contenidos en directo, el medio público puso en valor la innovación, el talento y el acompañamiento a la ciudadanía en los procesos de cambio tecnológico, reforzando su compromiso con el desarrollo social y económico de Extremadura.

25N

Canal Extremadura se sumó a la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres con una programación especial orientada a la sensibilización, la información y el acompañamiento a la ciudadanía. A través de reportajes, entrevistas, testimonios y conexiones en directo en sus distintos programas y plataformas, el medio público puso el foco en la prevención, los recursos de apoyo y el impacto social de esta realidad, reforzando su compromiso con la igualdad y el servicio público en Extremadura.



CAMPAÑA ELECTORAL

Canal Extremadura acompañó a la ciudadanía en el inicio de la campaña electoral con una programación especial que permitió seguir en directo la tradicional pegada de carteles desde distintos puntos de la región. A través de conexiones, análisis y contenidos informativos en televisión y radio, el medio público facilitó el acceso a la actualidad política y al contexto electoral, reforzando su compromiso con la información plural, rigurosa y de servicio público.

DEBATE ELECTORAL AUTONÓMICO

Canal Extremadura organizó y emitió en directo el debate electoral entre las candidaturas concurrentes a las elecciones autonómicas, garantizando a la ciudadanía el acceso a un espacio plural, equilibrado y accesible. A través de su difusión en televisión, radio y plataformas digitales, el medio público reforzó su compromiso con la información rigurosa, la participación democrática y el servicio público en un momento clave para el futuro de la región.

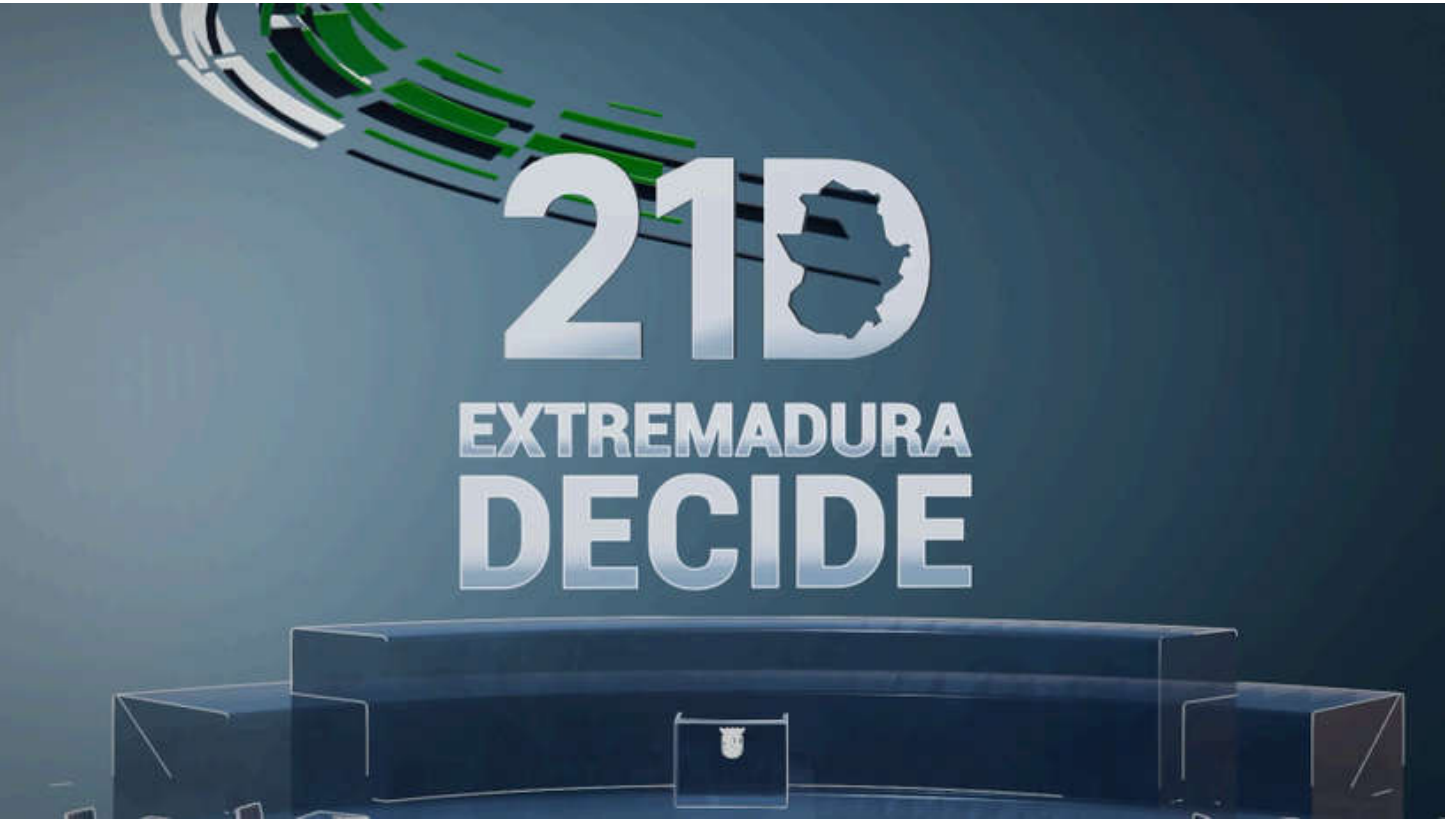


HOMENAJE A ROBE INIESTA

Canal Extremadura dedicó un programa especial de 'Muévete' a la figura de Robe Iniesta, rindiendo homenaje a uno de los artistas más influyentes de la música española contemporánea. A través de un recorrido por su trayectoria, testimonios de referentes del panorama musical extremeño y materiales de archivo, el medio público puso en valor su legado creativo y su profunda vinculación con la identidad cultural de la región, reforzando su compromiso con la difusión y preservación del patrimonio artístico.

CAMPANADAS 2025

Canal Extremadura acompañó a la ciudadanía en el inicio de la campaña electoral con una programación especial que permitió seguir en directo la tradicional pegada de carteles desde distintos puntos de la región. A través de conexiones, análisis y contenidos informativos en televisión y radio, el medio público facilitó el acceso a la actualidad política y al contexto electoral, reforzando su compromiso con la información plural, rigurosa y de servicio público.



DESPLIEGUE INFORMATIVO ELECCIONES AUTONÓMICAS

Canal Extremadura realizó un amplio despliegue informativo con motivo de las elecciones autonómicas, ofreciendo a la ciudadanía una cobertura especial y en directo de una jornada clave para el futuro de la región. A través de avances informativos, programas especiales y seguimiento continuo en televisión, radio y plataformas digitales, el medio público garantizó el acceso a los datos de participación, el escrutinio y las reacciones políticas, reforzando su compromiso con la información veraz, plural y de servicio público.

Ficción

Canal Extremadura ha mantenido su apuesta por la **difusión del cine español como parte de su compromiso con la cultura audiovisual y el acceso universal** a contenidos de calidad. A lo largo del año, la cadena ha consolidado su contenedor dedicado a grandes títulos del cine nacional de las décadas de los 50 a los 80 en las tardes de fin de semana, acercando a la audiencia obras protagonizadas por figuras emblemáticas como Paco Martínez Soria, Florinda Chico o José Luis López Vázquez.

Asimismo, la programación ha incorporado **estrenos en horario de máxima audiencia con producciones españolas de los años noventa hasta la actualidad**, firmadas por reconocidos directores como Álex de la Iglesia, Alejandro Amenábar, Imanol Uribe o Fernando Trueba, y protagonizadas por intérpretes de amplia trayectoria.

Esta oferta se ha reforzado en periodos festivos como Semana Santa o Navidad, con una selección de **títulos pensados para el disfrute familiar y la diversidad de públicos**.

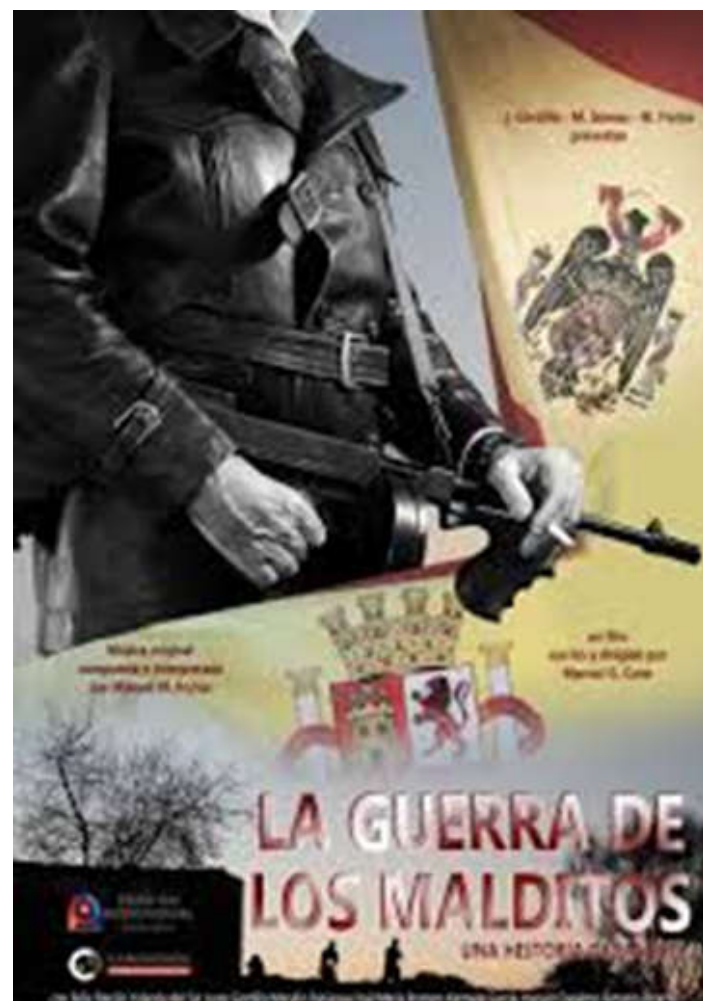
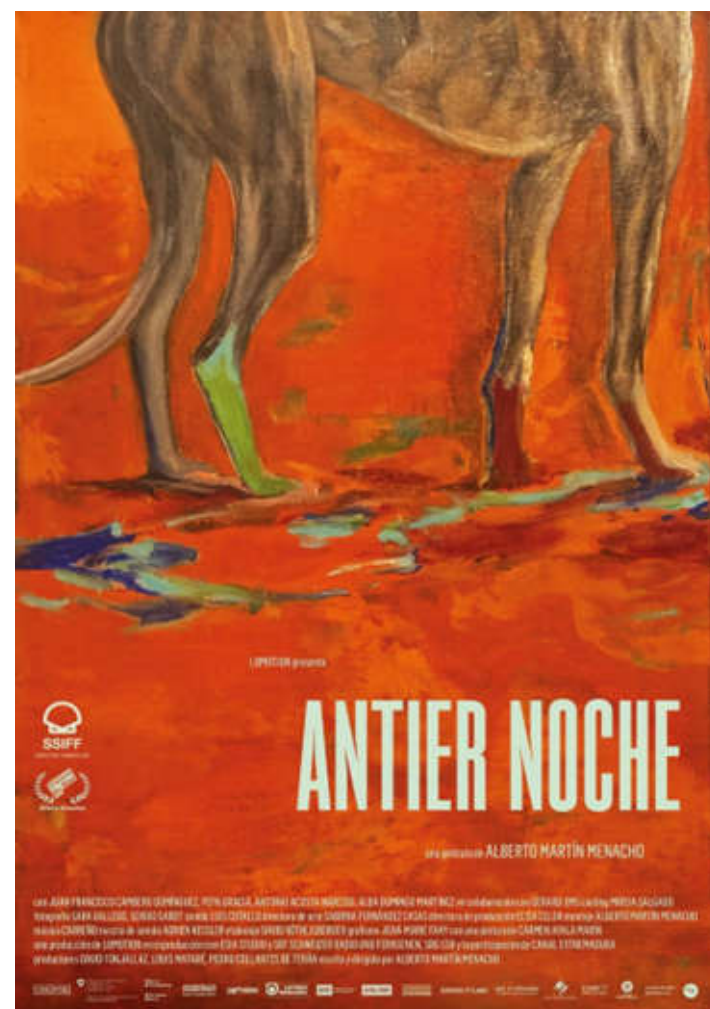


Documentales y divulgación del patrimonio natural

Durante la programación estival, Canal Extremadura ha dedicado espacios específicos a la emisión de documentales centrados en la naturaleza y los grandes paisajes del mundo, así como en la riqueza medioambiental de la propia región. Estas propuestas han contribuido a fomentar la sensibilización ambiental y el conocimiento del patrimonio natural, alineadas con la vocación divulgativa y de servicio público del medio.

Impulso al audiovisual extremeño

El medio de comunicación público autonómico ha continuado impulsando la industria audiovisual regional mediante la emisión de producciones realizadas en Extremadura o dirigidas por profesionales extremeños. Con esta ventana de difusión, Canal Extremadura contribuye a visibilizar el talento creativo del territorio, apoyar el desarrollo del sector y reforzar la identidad cultural de la comunidad a través del cine y la ficción.





Infantil

Canal Extremadura ha reforzado durante 2025 su compromiso con la audiencia infantil a través del contenedor **Mundo Menudo**, emitido los **fines de semana en horario de mañana**, con una propuesta orientada al entretenimiento educativo y al disfrute compartido en familia. La programación ha combinado la recuperación de **series clásicas** de animación, reconocidas por su valor pedagógico y emocional, con **nuevas producciones en imagen 3D** adaptadas a los hábitos de consumo de las nuevas generaciones.

Entre los contenidos destacados, la cadena ha ofrecido títulos emblemáticos como La vuelta al mundo de **Willy Fog** o **D'Artacan y los tres mosqueperros**, que acercan a los más pequeños relatos de aventura, amistad y superación, así como propuestas educativas de referencia internacional como **Sesame Street**, centradas en el aprendizaje de habilidades básicas, la convivencia y el respeto a la diversidad. Asimismo, series de animación contemporánea como **Bernard** han aportado humor y dinamismo a la oferta infantil.

Con esta programación, Canal Extremadura contribuye a fomentar el desarrollo cognitivo y emocional de la infancia, promoviendo valores como la creatividad, la igualdad y la convivencia, y reforzando su vocación de servicio público mediante contenidos seguros, accesibles y de calidad dirigidos a los más jóvenes de la región.



canal extremadura



924 382 000



cexma@canalextremadura.es



www.canalextremadura.es

